



**ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
MUNICÍPIO DE BONITO**

**QUESTIONAMENTO 1.**

ANEXO I – Briefing 2. Campanha simulada O Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) é uma das mais importantes fontes de arrecadação da Prefeitura Municipal. O imposto garante parte dos recursos próprios a serem investidos em benefício dos munícipes. Para que esta fonte de arrecadação seja paga em dia, devemos destacar a importância da participação do contribuinte, por isso, é necessária a realização de uma campanha publicitária que lembre os vencimentos do imposto e a sua importância. Não há previsão de premiação na campanha IPTU 2021.

**Pergunta 1** Desconto no IPTU é classificado como premiação pela Prefeitura Municipal de Bonito?

**Resposta:**Não.

**Pergunta:** O que mais se configura como premiação para a Prefeitura de Bonito?

**Resposta:** A campanha simulada não prevê entrega de premiação (bicicleta, moto, geladeira etc).

**QUESTIONAMENTO 2.**

5.1. O invólucro de nº 03 deverá conter a Proposta Técnica - Conjunto de Informações, em uma única via, que deverá ser datada e assinada pelo representante da Licitante; consistirá de um caderno impresso em papel tamanho A4 (210 x 297mm), composto de textos - utilizar tipografia arial, tamanho 11.

Pergunta 1: O restante da formatação será livre? Ou seguimos a formatação do Plano de Comunicação Publicitária especificado no item 4.1.4? excluindo os dois últimos itens (\* agrupadas, com grampeamento simples no canto superior à esquerda; e sem identificação da licitante)?

**Resposta:** o restante da formatação é livre.

4.1.4. - Será vedada a aposição, ao invólucro e conteúdo destinado às informações da via não identificada do plano de comunicação publicitária, de qualquer marca, sinal, etiqueta, palavra ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação do seu proponente/autor antes ou depois da abertura



**ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
MUNICÍPIO DE BONITO**

do invólucro; ela deverá ser apresentada da seguinte forma, não podendo ultrapassar as 12 (doze) páginas previstas no edital referentes aos seus itens 4.1 I, II, III e IV:

- em papel sulfite A4, branco;
- com espaçamento extremamente próximo de 2 (dois) cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- com textos justificados
- com espaçamento "simples" entre as linhas;
- com texto em fonte "arial", tamanho 11 pontos;
- com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página em fonte "arial", tamanho 11 pontos;

**Pergunta 2:** em papel sulfite A4, branco, qualquer gramatura?

**Resposta:** O edital não prevê especificação quanto a gramatura, podendo ser gramatura de 75g/m<sup>2</sup> ou de 90g/m<sup>2</sup>.

### **QUESTIONAMENTO 3**

#### **3. 6. O INVÓLUCRO Nº 04 – PROPOSTA DE PREÇOS**

6.1. - A Proposta de Preços deverá ser elaborada em conformidade com as condições estabelecidas neste edital, digitada, sem emendas, rasuras ou entrelinhas que venham a ensejar dúvidas, reconhecendo assim, a plena aceitação e aplicação das normas e critérios deste edital e conter os seguintes elementos:

Pergunta 1: A formatação será livre? Ou seguimos a formatação do Plano de Comunicação Publicitária especificado no item 4.1.4? excluindo os dois últimos itens (• agrupadas, com grameamento simples no canto superior à esquerda; e • sem identificação da licitante)?

**Resposta:** o restante da formatação é livre.

4.1.4. - Será vedada a aposição, ao invólucro e conteúdo destinado às informações da via não identificada do plano de comunicação publicitária, de qualquer marca, sinal, etiqueta, palavra ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação do seu proponente/autor antes ou depois da abertura do invólucro; ela deverá ser apresentada da seguinte forma, não podendo ultrapassar as 12 (doze) páginas previstas no edital referentes aos seus itens 4.1 I, II, III e IV:

- em papel sulfite A4, branco;



**ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
MUNICÍPIO DE BONITO**

- com espaçamento extremamente próximo de 2 (dois) cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- com textos justificados;
- com espaçamento "simples" entre as linhas; • com texto em fonte "arial", tamanho 11 pontos; • com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página em fonte "arial", tamanho 11 pontos; Pergunta 2: em papel sulfite A4, branco, qualquer gramatura?

**Resposta:** O edital não prevê especificação quanto a gramatura, podendo ser gramatura de 75g/m<sup>2</sup> ou de 90g/m<sup>2</sup>.

**QUESTIONAMENTO 4.**

**4. INVÓLUCRO N<sup>o</sup>s 01 e 02 – PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.**

4.1. A Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária - consistirá de um caderno impresso em papel tamanho A4 (210 x 297mm), sob a forma de layout, roteiro, storyboard, tabelas e textos de tipologia Arial, tamanho 11, sem condensação e entrelinhamento simples, e será composta de

quatro quesitos:

**Pergunta 1:** O caderno impresso da Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária, via identificada poderá ser encadernada com espiral ou wire-o de qualquer cor? Ou somente com grampeamento simples no canto superior a esquerda?

**Resposta 1:** A via identificada poderá ser encadernada da forma escolhida pelos licitantes.

4.1.1. – Exclusivamente na elaboração das tabelas, planilhas e gráficos integrantes do plano de mídia e não mídia, os proponentes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para sua apresentação

**Pergunta 2:** os proponentes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para sua apresentação, podemos também nesse caso, tabelas, planilhas e gráficos apresentar em um formato mais adequado para sua apresentação, na formatação paisagem?

**Resposta 2:** Não. O edital não prevê formatação paisagem.

**QUESTIONAMENTO 5.**



**ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
MUNICÍPIO DE BONITO**

**5. INVÓLUCRO Nº 03 – PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES.**

**5.1.2. Repertório (em textos e/ou fotos, layouts e mídias CD/DVD)**

I. Apresentação de 02 (duas) campanhas (cases), produzidas e veiculadas pela licitante, sob a forma de peças e respectivas memórias técnicas (contendo indicação do nome do cliente, título, ficha técnica e a indicação de pelo menos 02 - dois - veículos que a divulgaram: devendo ser ou TV ou rádio ou outdoor ou revista ou jornal), nas quais se incluirão apresentações do problema, solução e resultados em forma de texto de no máximo 01 (uma) página para cada campanha, devendo ser de clientes distintos;

II. A licitante deverá apresentar necessariamente, anexo, as peças que integraram a campanha, sendo uma peça para cada um dos meios divulgados (no mínimo, as peças dos dois veículos exigidos no item 5.1.2.I);

- a) As peças devem ser colocadas após as duas páginas do texto descritivo do repertório/case; não serão aceitos textos explicativos acompanhando as peças em questão, a não ser as palavras indicando do que se tratam (ex: VT, Anúncio/JN, Spot ou Jingle, Outdoor e assim por diante).

**Pergunta 1:** No item 5.1.2 (I) se fala em “no máximo 01 (uma) página para cada campanha” (cases), para apresentar o problema, solução e resultado de cada case. Já no item 5.1.2 (II,a) se fala que as peças devem ser colocadas após as 2 páginas do texto descritivo do repertório/case. Cada case pode conter 1 ou 2 páginas de texto com apresentação do problema e sua solução com as devidas fichas técnicas?

**Resposta 2:** As campanhas/cases deverão ser apresentadas em 02 (duas) páginas, sendo 01 (uma) para apresentação do problema, solução e resultados e outra para as referidas fichas técnicas.