



CIA. AÉREA OFICIAL DAS  
SELEÇÕES BRASILEIRAS  
DE FUTEBOL

# Azul

Nº 148 | JULHO 2026



## Costa do Cacau

A natureza exuberante de Ilhéus,  
Itacaré e Maraú, no Sul da Bahia

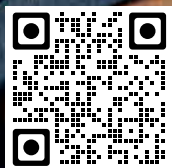
### Orlando

As atrações na capital mundial da  
diversão que vão além dos parques



Asas  
abertas  
pra  
receber  
você.

Um olhar que  
entende o que você  
precisa antes mesmo  
de você pedir.  
[voeazul.com.br](http://voeazul.com.br)



Baixe o app



**Azul**



CIA. AÉREA OFICIAL DAS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL

AFRICA CREATIVE™

Acesse [localiza.com](https://www.localiza.com)

Tá complicado  
tanta fila na viagem?  
**Alugue e retire pelo  
celular em menos  
de 5 minutos.**

**15% OFF NO ALUGUEL**

USE O CUPOM

**BOASVINDAS**

**SIM  
PLI  
FICA**  
*e vai*

 **Localiza**

\*Válido para o 1º aluguel. Consulte condições.



# O transporte de encomendas, que já era referência, evoluiu e ganhou reforço



Seja qual for o destino, combinamos diferentes formas de transporte para que suas entregas cheguem no tempo certo em mais 5.100 cidades brasileiras e mais de 40 países.



#### Atuação Multimodal

A maior malha aérea do país com integração rodoviária.



#### Frota de aeronaves versátil

Airbus A321F, A321, A320, A330, Embraer 195, 195 E2, ATR 72-600, Cessna Grand Caravan.



#### Integração tecnológica

Automação de processos e rastreamento em tempo real integrado aos sistemas de armazenagem.



#### +350 lojas

Em todo o Brasil e diversos destinos internacionais.



Acesse e conheça mais soluções para o seu negócio  
[www.azullogistica.com.br](http://www.azullogistica.com.br)

**Azul**  | **Logística**

The Sky logo is rendered in a bold, lowercase, red sans-serif font.

**A batalha mais esperada.  
O jeito mais completo  
de assistir.**

Só quem assina Sky tem uma superoferta para incluir os 8 canais HBO e HBO Max para ver "A Casa do Dragão" e muito mais.

**50% off**  
por 6 meses\*

Assine já: [sky.com.br](https://sky.com.br)

\*A oferta HBO é válida exclusivamente para novos assinantes que contratarem a HBO avulsa durante o período de 01/06/2026 a 31/07/2026. Será permitida apenas uma assinatura por CPF. Plano com desconto de 50% (R\$ 22,45/mês) do primeiro ao sexto mês. A partir do sétimo mês, o valor será de R\$ 44,90/mês.

DO FOGO NASCE A ESCURIDÃO

VENÇAR OU MORRA

HBO ORIGINAL

A CASA DO  
DRAGÃO

JUNHO | HBO  
max

Praia da Engenhoca, Itacarê

28



Downtown, Orlando

- 12 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 13 CARTA DO CEO

### LOUNGE

- 16 NEWS
- 20 MOVIMENTO ARA
- 24 ESPAÇO KIDS
- 26 VARIEDADES

### DESTINOS

- 28 COSTA DO CACAU  
Um roteiro no Sul da Bahia
- 42 ORLANDO  
A cidade além dos parques temáticos
- 52 CHECKLIST  
Nove destinos para praticar corrida

Fotos: Adriano Kirihara, Carmen Fernandes, Ariel Martini e Divulgação



O Belmond Maroma, na Riviera Maya

### ESTILO DE VIDA

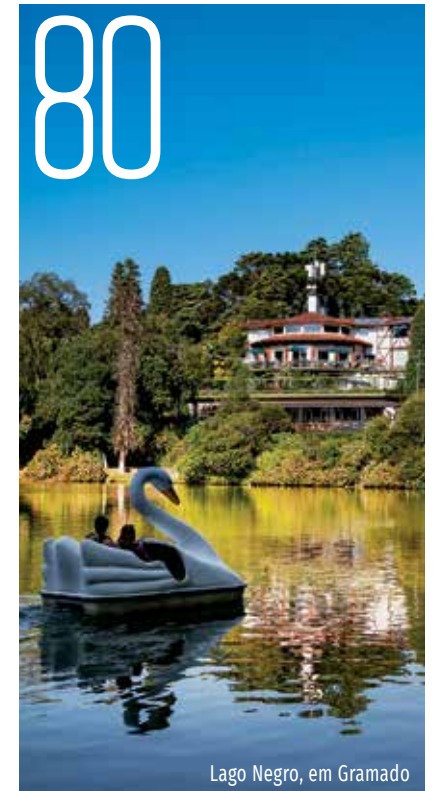
- 58 HOTELARIA  
O luxo do hotel Maroma, na Riviera Maya
- 60 CONCIERGE  
O Laghetto Stilo Garden, em Gramado
- 64 MENU  
O churrasco coreano no novo Lawa, SP
- 68 VITRINE  
Itens nas cores da nossa bandeira



O ex-jogador de futebol e empresário Amoroso

### EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA  
O ex-jogador e empresário Amoroso
- 74 MADE IN BRAZIL  
O sucesso da rede de hotéis Tauá



Lago Negro, em Gramado

### UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE  
Uma viagem a Gramado
- 81 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 82 APP AZUL
- 84 AZUL FIDELIDADE
- 85 CLUBE AZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 FROTA DE AVIÕES
- 90 AZUL IN ENGLISH

## SORRIA, VOCÊ ESTÁ NA BAHIA!

A riqueza natural do litoral da Bahia é tão grande que podemos focar em apenas um trecho dele e, ainda assim, teremos muitas opções para curtir férias no estado. Nossa capa traz um desses trechos mais consagrados, a chamada Costa do Cacau, com três municípios que concentram cenários naturais, gastronomia ímpar e importância histórica: Ilhéus, Itacaré e Marau. Também fomos até Orlando, na Flórida, para descobrir o que a cidade mais visitada dos Estados Unidos oferece além dos famosos parques temáticos. Já os aficionados por corridas e maratonas vão se divertir com o Checklist, que traz nove destinos para praticarmos esportes. Na seção Executiva, falamos com o craque Marcio Amoroso, ex-jogador de futebol que hoje é empresário, gestor de carreiras e sócio de quatro lojas da Azul Viagens. Boa leitura!



Praia Havaizinho, em Itacaré

**Junior Ferraro**  
CHEFE DE REDAÇÃO

### COLABORARAM NESTE NÚMERO



**Adriano Kirihara / Cacau, sol e mar p. 28**  
"A Costa do Cacau é um roteiro completo. Tem boa comida, praias lindíssimas rodeadas de Mata Atlântica, a história do cacau e cenários que parecem ter saído das obras de Jorge Amado. Sem se esquecer das delícias do chocolate." **Onde encontrá-lo:** @adrianokirihara



**Felipe Seffrin / Cacau, sol e mar p. 28**  
"Conhecer a Costa do Cacau me trouxe uma alegria dupla: tomar banho de mar nas águas quentes da Bahia – uma bênção, especialmente para quem mora no Sul do Brasil – e explorar os sabores do cacau, desde chocolate em barra local até os drinques na casca do fruto." **Onde encontrá-lo:** @felipeseffrin



**Flávia G Pinho / Expert em hospitalidade p. 74**  
"Imagine um modesto sítio de família que, transformado em hotel-fazenda, vira um grupo hoteleiro capaz de receber 1 milhão de hóspedes por ano. Essa é a trajetória do Grupo Tauá, empresa familiar que está completando 40 anos." **Onde encontrá-la:** @flaviagpinho

+ COLABORADORES TEXTO Beatriz de Mattos, Bruno Segadilha FOTO Carmen Fernandes

Siga-nos no Instagram: @revista\_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?  
redacao@voeazul.com.br azulmidia@eletromidia.com.br

**Azul Linhas Aéreas:** Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

selo



Foto: Praia da Engenhoca, em Itacaré (BA) Adriano Kirihara



VICE-PRESIDENTE DE MARKETING E PESSOAS  
Jason Ward

DIRETOR DE MARKETING E CX  
Ricardo Andrez

GERENTE-GERAL DE MARKETING  
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO  
Caio Bueno

ESPECIALISTA DE CONTEÚDO EDITORIAL  
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE  
Marcelo Katsuki

PRODUTORA EXECUTIVA  
Anna Paula Ali

TRATAMENTO DE IMAGENS  
Everaldo Guimarães

REVISÃO  
Paulo Vinício de Brito

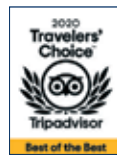
TRADUÇÃO  
Korn Traduções

### PUBLICIDADE

GERENTE SÊNIOR DE NOVOS NEGÓCIOS E PUBLICIDADE  
Adriano Araujo

CONTATO COMERCIAL  
Priscila Santinello  
azulmidia@eletromidia.com.br

TIRAGEM  
60.000 exemplares



**Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor**

Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal

## AZUL É MAIS BRASIL

A companhia promoveu uma ação em homenagem à Seleção Brasileira no Rio de Janeiro. O Bandeirão, aeronave Embraer E2 adesivada com a bandeira do Brasil, sobrevoou trechos das praias da Zona Sul



Olá, seja bem-vindo. Desde a sua fundação, a Azul sempre esteve comprometida com o Brasil, suas tradições e seus valores culturais. Por isso, no final de maio, a companhia, patrocinadora oficial das Seleções Brasileiras de Futebol, promoveu uma ação inédita e surpreendente na orla da Zona Sul do Rio de Janeiro. O Bandeirão, famosa aeronave Embraer E2 adesivada com a bandeira do Brasil, sobrevoou trechos de algumas praias: Flamengo, Botafogo, Leme, Copacabana, Ipanema e Leblon, levando ao céu carioca uma mensagem de apoio ao time que representa o País no Mundial 2026. O sobrevoo tingiu a orla de verde e amarelo, conectando de forma simbólica os territórios que a nossa companhia sempre percorreu: aviação, brasilidade e experiência. Em um dos cartões-postais mais reconhecidos do mundo, a aeronave brasileira utilizou a paisagem carioca como cenário e aproximou a marca de um momento emocionante de torcida nacional. Quero também compartilhar que a Azul foi eleita a Melhor Companhia Aérea da América do Sul na edição 2026 do prêmio promovido pela Airline Passenger Experience Association (APEX), uma das principais organizações internacionais

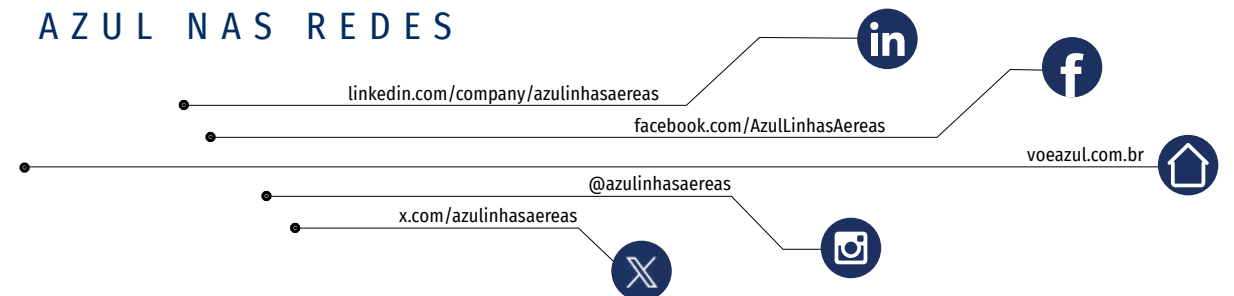
dedicadas à experiência do passageiro no transporte aéreo. Para a edição de 2026, mais de um milhão de voos foram avaliados com base em uma metodologia independente, que considera notas atribuídas pelos Clientes em critérios como conforto dos assentos, atendimento de cabine, alimentação, bebidas, entretenimento de bordo e conectividade Wi-Fi.

Nada disso seria possível sem o investimento constante em nossa frota. No mês passado, a companhia recebeu a primeira de cinco aeronaves widebody Airbus A330-300, que serão usadas nas rotas internacionais de longo curso, para Europa e Estados Unidos. Os aviões pertencem à família A330-200 e são equipados com motores Rolls-Royce Trent 700. O modelo da aeronave tem como principal característica um ótimo equilíbrio entre alcance, eficiência e conforto, com motor de alto desempenho otimizado para rotas longas, com excelente relação custo-benefício. Tudo isso para manter a preferência dos nossos Clientes de voar conosco. Mais uma vez gostaria de agradecer a sua confiança.

Muito obrigado!

**John Rodgeron**  
CEO da Azul

### AZUL NAS REDES



# REVISTA AZUL DIGITAL

Você pode aproveitar todo o conteúdo da revista de bordo da Azul mesmo quando não estiver voando. Acesse a plataforma digital da publicação e leia as edições anteriores



## Ed. 147 - junho 26

O inverno está chegando, mas nossa revista está mais quente do que nunca. Mal tinha acabado de renovar seu contrato com a CBF e o técnico da Seleção Brasileira, Carlo Ancelotti, nos concedeu uma entrevista exclusiva, que você confere na nossa seção Executiva. O torneio mundial de futebol também foi pano de fundo para nossa reportagem de capa, que traz um roteiro descolado de onde comer e se divertir em Miami. Confira ainda nossas matérias sobre São Miguel do Gostoso e Galinhos, destinos para curtir um belo sossego no litoral potiguar; e o Checklist com dicas de Foz do Iguaçu. E não deixe de ler na seção Made in Brazil a reportagem sobre a Havaianas, uma das marcas brasileiras mais conhecidas no mundo todo. Boa leitura!



Escaneie o QR Code e acesse as edições digitais da Revista Azul

## EDIÇÕES ANTERIORES



### Ed. 146 - maio 26

**Destinos:**  
• Serra Gaúcha  
• Vitória



### Ed. 145 - abril 26

**Destinos:**  
• Fortaleza  
• Disney Cruise Line



### Ed. 144 - março 26

**Destinos:**  
• Argentina  
• Fortim



### Ed. 143 - fevereiro 26

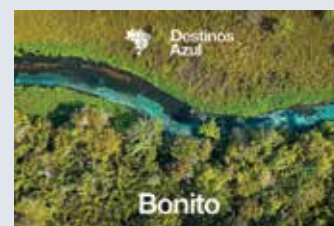
**Destinos:**  
• Litoral Catarinense  
• Belo Horizonte

## DESTINOS AZUL Assista à nossa websérie, que traz aventuras, dicas e histórias de viagens no Brasil



### Ep. 1 - Jalapão

Formações rochosas, dunas douradas e fervedouros cristalinos



### Ep. 2 - Bonito

Trilhas, grutas aquáticas, cachoeiras e churrascada pantaneira



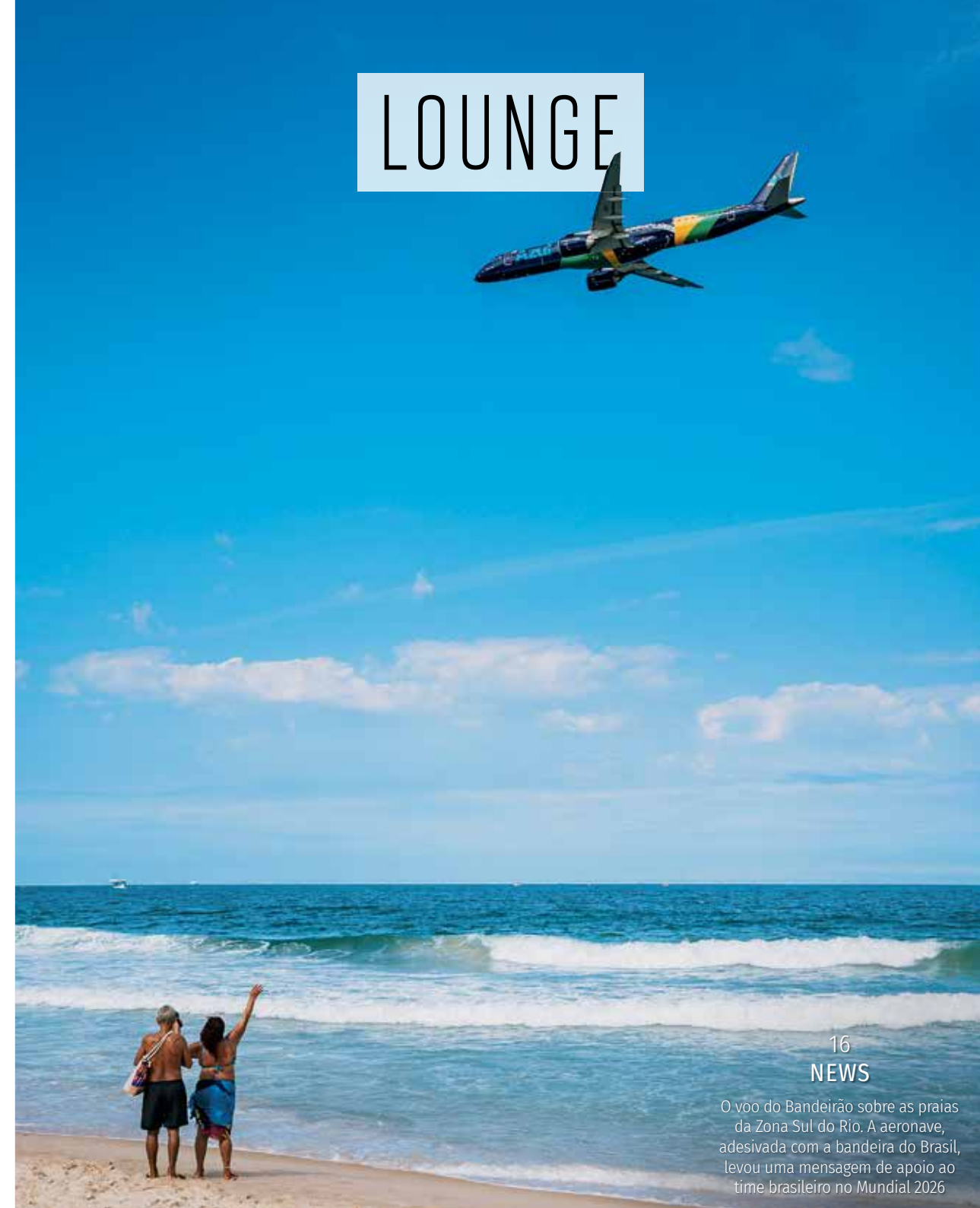
### Ep. 3 - Litoral Catarinense

Praia do Rosa, Farol de Santa Marta e a comida do Lua Marinha



Escaneie o QR Code e acesse os vídeos de Destinos Azul ou assista aos episódios na TV de bordo

Fotos: Reprodução



# LOUNGE

## 16 NEWS

O voo do Bandeirão sobre as praias da Zona Sul do Rio. A aeronave, adesivada com a bandeira do Brasil, levou uma mensagem de apoio ao time brasileiro no Mundial 2026

## 20 MOVIMENTO ARA

Comércio ético com povos tradicionais é a base dos cosméticos Moma, produzidos com ativos da floresta amazônica

## 24 ESPAÇO KIDS

Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças

## 26 VARIEDADES

Vinho do mês, a turnê de Mano Brown e os Jogos Indígenas do Xingu, em Altamira (PA)



Momento do sobrevoo da aeronave E2 Bandeirão da Azul sobre a praia de Ipanema, no Rio de Janeiro

## TORCIDA QUE VOA

*Com sobrevoo especial na orla do Rio de Janeiro e presença no embarque rumo ao Mundial 2026, a Azul marca sua parceria com a CBF em ações que levam ao céu orgulho, torcida e brasilidade* por Beatriz de Mattos

Quem passou pela orla carioca no sábado, 30 de maio, encontrou uma paisagem diferente no céu. O Bandeirão, famosa aeronave Embraer E2 da Azul adesivada com a bandeira do Brasil, sobrevoou as praias do Flamengo, do Botafogo, do Leme, de Copacabana, de Ipanema e do Leblon em homenagem à Seleção Brasileira de Futebol, com uma mensagem de apoio ao time que representa o País no Mundial 2026.

A iniciativa fez parte das ativações da parceria entre Azul e CBF, anunciada em abril, que tornou a companhia patrocinadora oficial da CBF e empresa aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol até 2030. Na praia, o Canarinho,

mascote da Seleção, acompanhou a movimentação junto ao público. As imagens foram exibidas no dia seguinte nos telões do Maracanã, antes do amistoso entre Brasil e Panamá e durante o intervalo da partida.

Para Ricardo Andrez, diretor de Marketing e da Azul, a força da ação está na combinação de símbolos que representam o País dentro e fora dele. “A gente está falando de Rio de Janeiro, de Copacabana, de uma aeronave com a bandeira do Brasil, fabricada no Brasil, por uma companhia brasileira, para homenagear os jogadores da Seleção Brasileira. Quando olhamos para o pilar de brasilidade, todos os elementos estavam ali.”

Fotos: Guilherme Ramos



O Canarinho, mascote da Seleção Brasileira, acompanhou o voo a partir da praia

### UMA HOMENAGEM QUE VIRALIZOU

Nos bastidores, a produção reuniu diferentes equipes, 14 câmeras e um helicóptero para acompanhar o Bandeirão. A aeronave fez cinco passagens pela orla, registradas de vários ângulos, e ainda se despediu do público com uma manobra de “tchauzinho”, balançando as asas. Na praia, a proximidade do E2 surpreendeu quem aproveitava a manhã. Celulares logo se voltaram para o céu, e os vídeos feitos pelo público, por fãs de aviação e por spotters começaram a circular nas redes sociais e chegaram a veículos de imprensa de diferentes países.

“O pessoal na praia ficou impressionado de ver um avião tão perto. É algo que não é comum, não é usual e as pessoas adoraram. Todo mundo pegava o celular para registrar”,

conta Felipe Zboril, diretor de Comunicação da Azul.

Nos canais oficiais da Azul, os conteúdos ultrapassaram 12 milhões de visualizações somente no Instagram, somando-se às publicações espontâneas de quem acompanhou esse momento especial de perto. A repercussão trouxe ainda uma dúvida curiosa: algumas pessoas se perguntaram se as imagens haviam sido criadas por inteligência artificial.

A resposta estava nos registros daquela manhã, nos relatos de quem acompanhou a passagem pela orla e até no Google. O Bandeirão cruzou de fato o céu do Rio, depois de uma preparação que reuniu diferentes profissionais e áreas da companhia. “O mundo inteiro viu. E ficou tão perfeito que muita gente achou que fosse inteligência artificial. Mas posso garantir que não foi. Foi bem real mesmo”, afirma Zboril.

Bandeirão com a Seleção Brasileira e a delegação da CBF; abaixo, o jogador Casemiro, novo embaixador da Azul



## DO RIO PARA O MUNDO

A homenagem em Copacabana antecedeu outro momento importante da parceria: o embarque da Seleção Brasileira rumo ao Mundial 2026. Na segunda-feira, 1º de junho, a delegação partiu do Aeroporto Internacional do Galeão, no Rio de Janeiro, com destino a Nova Jersey, nos Estados Unidos, em uma aeronave especial com identidade visual da Azul. Durante o trajeto, jogadores e integrantes da comissão técnica contaram com itens de conforto e cuidado a bordo, incluindo kits preparados para apoiar o descanso ao longo da viagem.

O embarque também teve a participação de Tripulantes da companhia, que recepcionaram os jogadores em uma data simbólica: o Dia do Comissário. A presença do time de bordo valorizou quem representa a experiência Azul diariamente no contato com os Clientes. “Os comissários são a cara da Azul. São eles que estão na linha de frente e representam nossa experiência”, afirma Zboril.

Para o diretor de Comunicação, a parceria se relaciona ao próprio papel da Azul como companhia brasileira. “Como marca nacional que carrega o mapa do Brasil no logo, a Azul tem uma responsabilidade muito grande: conectar os brasileiros.”

O futebol amplia essa conexão ao reunir públicos de diferentes idades e regiões. Ao lado da CBF, a companhia passa a acompanhar a Seleção também nos momentos que antecedem a entrada em campo. O sobrevoo no Rio e a decolagem rumo ao Mundial abriram um novo capítulo dessa parceria.



Fotos: Guilherme Ramos

## PARCERIA PREMIADA

O Azul Fidelidade realizou, no dia 25 de maio, a primeira edição do **Prêmio Parceiro Unique**, iniciativa criada para reconhecer empresas e marcas que contribuíram para o crescimento e fortalecimento do programa ao longo de 2025. O evento, realizado no Blue Note, em São Paulo, reuniu executivos da Azul, companhias parceiras e convidados em uma noite especial, marcada pela apresentação de Ney Matogrosso. Ao todo, 45 parceiros foram homenageados em cinco categorias: parceiros financeiros, parceiros e-commerce, parceiros de viagem, parceiros de mídia e fornecedores. O Programa de Fidelidade vem ampliando sua atuação no Brasil e no exterior por meio da expansão de parcerias, evolução da experiência oferecida aos Clientes e fortalecimento de sua estrutura comercial. Em 2025, foram 20 milhões de Clientes cadastrados e houve crescimento na utilização de pontos para produtos, serviços e viagens. Já no primeiro trimestre deste ano foi registrada alta de 17% nos resgates de voos internacionais por meio da plataforma Azul Pelo Mundo, reforçando a estratégia de expansão internacional e ampliação das possibilidades de emissão em companhias parceiras. Recentemente, o programa anunciou novas categorias voltadas à experiência e à exclusividade: Diamante Unique e Azul One. “O Prêmio Parceiro Unique nasce para reconhecer empresas que fazem parte da evolução do Azul Fidelidade e que contribuem diretamente para a construção de uma plataforma cada vez mais relevante para os nossos Clientes. Mais do que premiar resultados, queremos valorizar relações estratégicas, de longo prazo, e fortalecer conexões que impulsionem inovação, experiência e crescimento conjunto”, afirmou Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade.



A premiação realizada no Blue Note contou com show de Ney Matogrosso



Daniel Bicudo, Cristina Yoshida e Abhi Shah, da Azul, na noite do evento

## MOMENTOS UAU! Nossos Tripulantes contam suas histórias de encantamento com nossos Clientes

**N**a Azul, voar muitas vezes significa viver algo inédito. Durante o embarque, o Tripulante Fabrício percebeu que alguns Clientes estavam prestes a realizar seu primeiro voo, um daqueles momentos que ficam para sempre na memória.

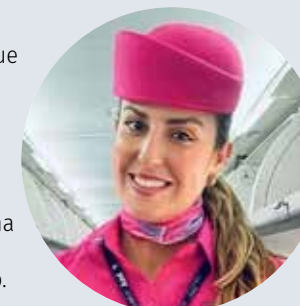


Com sensibilidade, ele se ofereceu para registrar em fotos a emoção da estreia nos céus. Entre sorrisos e olhares curiosos pela janela, cada clique capturava mais do que uma imagem: guardava o início de uma nova história.

Ao lado da comissária Bruna Bezerra, ele também criou um *speech* de boas-vindas especial, pensado para acolher quem vivia aquele momento único. Um gesto simples, mas cheio de significado, que transformou a ansiedade em encantamento e fez daquele voo uma lembrança ainda mais especial.

**Fabrício Rezende da Silva**  
Coordenador de Aeroporto | VCP

**E**m meio à rotina de um voo, Paula percebeu que uma Cliente aparentava ter uma dor que ia muito além da viagem. A mãe viajava com seus filhos gêmeos, mas apenas um deles retornava com ela. Uma ausência que preenchia a cabine de silêncio e emoção.



Com sensibilidade, Paula se aproximou e, junto da Tripulação, ofereceu algo que, naquele momento, era essencial: presença, cuidado e acolhimento. Pequenos gestos e palavras gentis ajudaram a tornar a jornada um pouco mais leve, enquanto o marido finalizava a documentação necessária para seguir no mesmo voo. Mais do que seguir procedimentos, Paula mostrou que a essência do nosso trabalho está na empatia. Porque, na Azul, voar também é saber cuidar das pessoas quando elas mais precisam.

**Paula Camila Da Costa**  
Comissária de Voo | VCP



# À FLOR DA PELE

Comércio ético com povos originários é a base dos cosméticos Moma, produzidos com ativos da floresta amazônica por Flávia G Pinho

**P**aulistana da gema, a farmacêutica e bioquímica Vivian Chun, de origem coreana, é mais uma daquelas pessoas que foram picadas pela “mosquinha amazônica”. Especializada em fitoterapia, ela começou a estudar as plantas medicinais brasileiras, caiu de amores pela floresta e, sem querer, descobriu um novo meio de vida. “Em 2012, passei a desenvolver fórmulas de cosméticos naturais à base de matérias-primas do bioma. No início, era um hobby e uma paixão”, confessa. Quatro anos depois, no entanto, a coleção de produtos já tinha crescido tanto que Vivian resolveu criar uma marca. Assim nasceu a Moma.

O nome, seguindo ela, é a junção de três palavras coreanas – mom (corpo), omma (mãe) e maom (amor como estado de espírito) – e traduz como perfeição a relação que Vivian estabeleceu com a Amazônia e seus povos originários. A Moma impacta mais de 400 famílias de 16 municípios e, desde 2022, faz parte da rede Origens Brasil, que traça a rastreabilidade e garante que a empresa pratica comércio ético com as comunidades indígenas e ribeirinhas. “Construímos uma nova forma de fazer negócio com a economia da floresta, valorizando os recursos e também as pessoas envolvidas, seus saberes ancestrais e o território onde vivem”, orgulha-se.



Vivian Chun: amor pela Amazônia

Linha de cosméticos Moma: matérias-primas naturais do bioma

A linha de produtos para cabelos, corpo e face inclui itens como os hidratantes de cumaru e copaíba, enriquecidos com babosa, andiroba e manteiga de cupuaçu, e o creme facial à base de rosas e sangue-de-dragão, seiva de árvore amazônica com propriedades regeneradoras, cicatrizantes e anti-inflamatórias. Na sede da empresa, em São Paulo, uma equipe enxuta, com apenas sete colaboradores, cuida do desenvolvimento e da venda dos produtos, que são fabricados por uma indústria terceirizada e vendidos pelo e-commerce próprio – momanatural.com.br – ou a partir de grandes marketplaces, como Amazon e Mercado Livre, além de lojas físicas, farmácias e empórios. Atualmente, seu best-seller é um kit de *amenities* desenvolvido para viajantes, hotéis e pousadas. “É um produto compacto e sustentável, para sete banhos, com fórmulas naturais e emba-

lagens biodegradáveis. Tenho vendido bastante como brinde corporativo.”

No dia a dia, Vivian lida com grandes desafios logísticos, porque as matérias-primas vêm de longe, muito longe. O óleo de babaçu, por exemplo, é extraído no Xingu. “São dias de barco até a miniusina no Iriri, depois mais barco até o aeroporto de Altamira, no Pará, onde embarca para São Paulo. Segundo a empresária, a parceria com a Azul Logística Express, por meio do Movimento ARA, é fundamental para viabilizar a produção – criado para conectar microempresendedores, cooperativas e empresas que atuam na Amazônia, o serviço oferece 115 voos semanais para 43 destinos. “O desconto nos fretes me permite reduzir o preço dos produtos, mas não é só isso. A Azul chega a aeroportos em que nenhuma outra companhia aérea opera.”

≡ momanatural.com.br

Fotos: Divulgação

## Sabe os pontos do seu banco?

## Eles também podem virar sua próxima viagem.

Os pontos que você acumula no seu cartão de crédito podem ser transferidos para o **Azul Fidelidade**. E com eles, você pode garantir passagens aéreas, diárias de hotel, experiências completas e muito mais.



### Como faço para transferir meus pontos?

1

Acesse o site, App ou ligue para o atendimento do programa de fidelidade do seu cartão.

2

Solicite a transferência de pontos para o Azul Fidelidade.

3

Aguarde o prazo da transferência dos pontos.

4

Após eles serem creditados, resgate seu próximo destino.



Escaneie para saber mais sobre o programa e conhecer os bancos parceiros

**Azul**  **Fidelidade**



Fazendo justiça ao novo formato da competição, o álbum da Copa traz a maior coleção que os apaixonados por figurinhas já viram: com 112 páginas, o álbum apresenta as 48 seleções classificadas para a Copa do Mundo da FIFA 2026™.

Para garantir que a coleção esteja atualizada com as equipes que participam do Mundial, a Panini anuncia

um kit de atualização com 120 cromos inéditos, incluindo jogadores que foram convocados para o Mundial, mas que não estavam na coleção original, como os brasileiros Neymar Jr., Endrick, Igor Thiago, Weverton e Alex Sandro, e nomes do futebol internacional, como Manuel Neuer (Alemanha), Pau Cubarsí (Espanha) e Noni Madueke (Inglaterra).

JÁ DISPONÍVEL!

## ÁLBUM DE FIGURINHAS DA COPA DO MUNDO CONECTA GERAÇÕES E ESTIMULA SOCIALIZAÇÃO

*Acompanhando o início do torneio, a coleção recebe Kit de cromos com 118 novos jogadores convocados que não estavam originalmente no álbum*

A Copa do Mundo da FIFA 2026 enfim chegou, mas, para os colecionadores, essa festa já estava rolando há algum tempo. Em ano de Mundial de seleções não pode faltar o álbum de figurinhas oficial do torneio, lançado pela Panini em maio passado. Disponível em diferentes versões, o produto está disponível nos principais canais do varejo, físico e on-line.

O álbum tem movimentado multidões em eventos de troca, seja em parques, praças e shoppings, reuniões de colecionadores apaixonados de todas as idades se encontram em busca dos cromos que ajudam a completar a coleção. Mais do que um colecionável, o álbum da Copa do Mundo da FIFA 2026™ é um símbolo de conexões humanas em um mundo onde as pessoas estão cada vez mais distantes umas das outras.



JÁ DISPONÍVEL!

Escaneie o QR Code e garanta já o seu Kit de Atualização na loja Panini!



## Nas nuvens ou na tela, a brincadeira não tem fim.

Férias escolares é tempo de voar alto na imaginação! Pegue seu lápis e venha curtir estes desafios com a gente.

**1.** O avião já decolou! Encontre as palavras escondidas antes de pousar.

FÉRIAS, AVIÃO, DESENHO, DIVERSÃO, SKY.

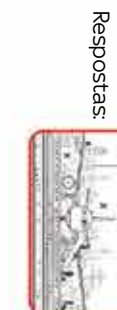
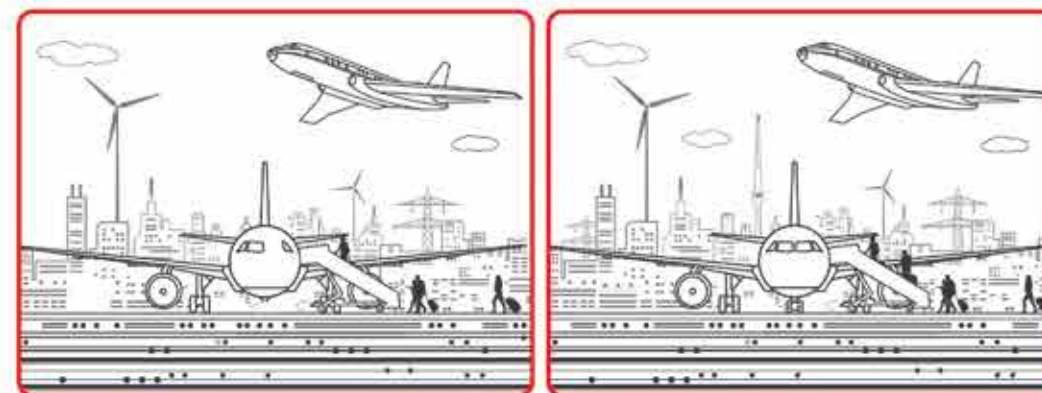
F	É	R	I	A	S	R	V	D
D	A	T	N	V	U	Q	M	I
G	E	U	G	I	T	C	H	V
U	A	S	A	Ã	D	O	L	E
Q	B	R	E	O	A	W	D	R
T	P	I	P	N	C	A	Y	S
E	F	O	R	R	H	D	I	Ã
S	K	Y	J	I	C	O	H	O



**2.** Ajude a encontrar o caminho até a mala recheada de diversão.



**3.** Há algo diferente na pista de decolagem! Encontre os 7 erros entre as duas imagens.





## VINHO DO MÊS

por Gianni Tartari,  
consultor de vinhos da Azul

RAMÓN BILBAO CRIANZA 2022

Produtor: **Bodegas Ramón Bilbao**  
Região: **Rioja, Espanha**

O vinho Rioja Crianza da safra 2022 expressa a autenticidade e a diversidade de sua denominação de origem ao combinar uvas de vinhedos de três sub-regiões de Rioja. Para preservar a identidade de cada terroir, as uvas foram vinificadas separadamente em tanques de aço inoxidável, com o vinho estagiando posteriormente por 14 meses em barris de carvalho americano. O resultado é um vinho ideal para o consumo diário, caracterizado por sua leveza, seu frescor e sua elegância em boca. Seu perfil aromático destaca a intensidade de frutas negras e é complementado por notas sutis de alcaçuz, baunilha, coco e confeitaria, tornando-o uma bebida suculenta e muito fácil de tomar.

≡ [cantugrupowine.com.br](http://cantugrupowine.com.br)



## TRADIÇÃO E IDENTIDADE

Sucesso no ano passado, o **Festival de Cultura e Jogos Indígenas do Xingu** chega à sua segunda edição. Entre os dias 23 e 26 de julho, a Orla do Cais e o Estádio Bandeirão, na cidade de Altamira, no Pará, vão se transformar em arenas vivas da cultura indígena. Mais de 1.200 atletas de 14 etnias do Médio Xingu participarão de competições tradicionais dos povos originários, como canoagem, arco e flecha, cabo de força, natação e corrida de tora. Além do aspecto esportivo, o evento promove um grande encontro cultural, valorizando conhecimentos ancestrais, tradições, danças e pinturas corporais. ≡ [visitaltamira.com.br](http://visitaltamira.com.br)



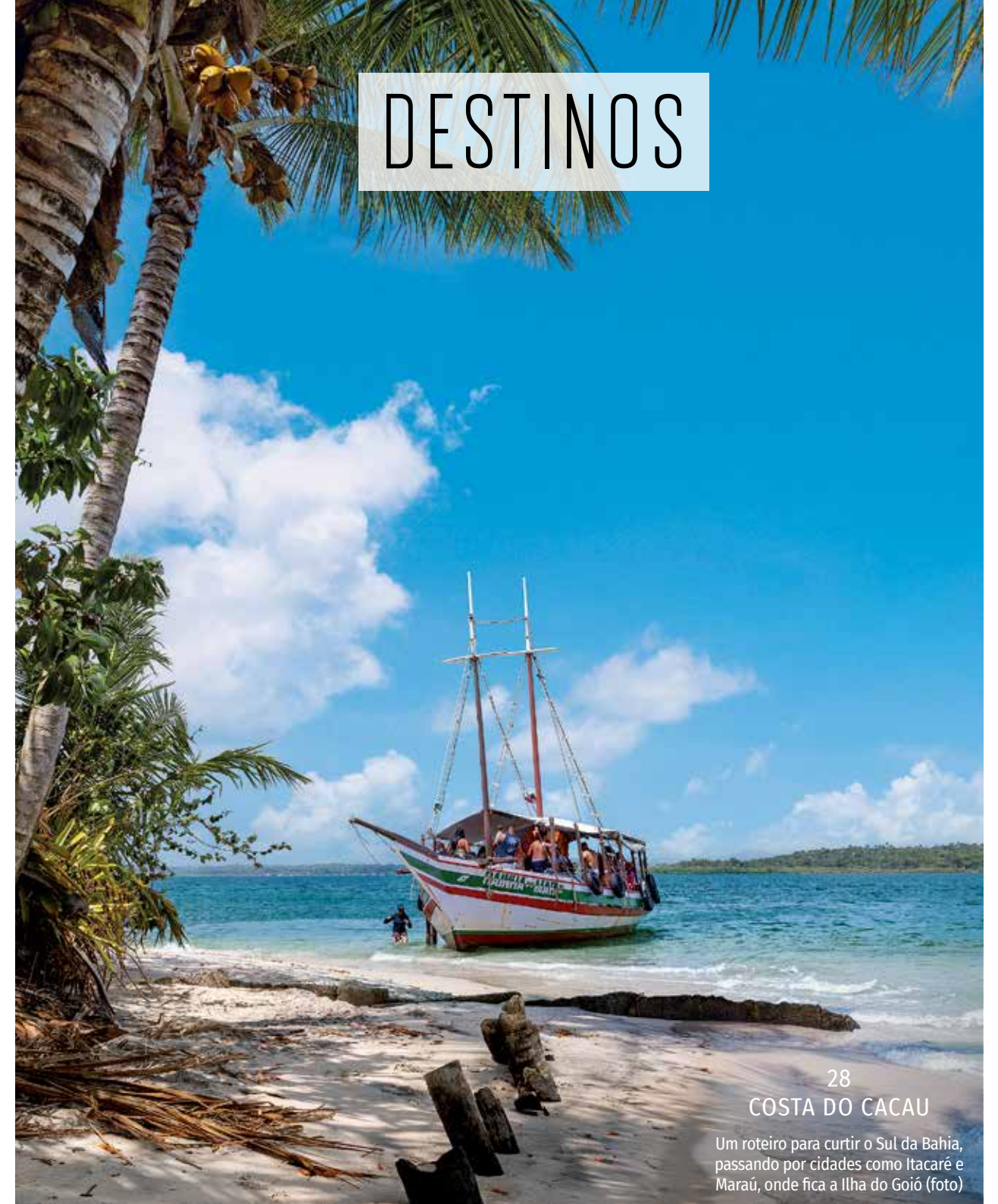
## TRAJETÓRIA REVISITADA

O rapper Mano Brown apresenta a turnê **MB10**, no dia 4 de julho, em sua estreia na Casa Natura Musical, em São Paulo. No repertório do show, que marca um novo momento de sua trajetória artística, estão músicas que consolidaram o artista como uma das principais vozes do País e líder dos Racionais MC's, além de faixas do seu disco solo. Com mais de três décadas de carreira, Brown estrutura o espetáculo como uma síntese de sua trajetória, articulando passado e presente. No palco, a apresentação segue um formato clássico do hip-hop, com DJ e banda ao vivo, atravessando referências do rap à black music das décadas de 1970 e 1980. ≡ [casanaturamusical.com.br](http://casanaturamusical.com.br)

Fotos: Eládio Júnior e Mayara Aranha e Divulgação

Foto: Adriano Kirihara

# DESTINOS



28  
COSTA DO CACAU

Um roteiro para curtir o Sul da Bahia, passando por cidades como Itacaré e Maraú, onde fica a Ilha do Goió (foto)

42  
ORLANDO



Dicas para conhecer a cidade além dos parques temáticos

52  
CHECKLIST



Nove destinos da Azul Viagens para praticar corridas



# CACAU, SOL E MAR

*A Costa do Cacau, que reúne municípios como Maraú, Itacaré e Ilhéus, junta o sabor do chocolate com a cultura, as praias e as belezas naturais que só a Bahia tem*

por Felipe Seffrin | fotos Adriano Kirihara

Região combina praias paradisíacas com delícias feitas de cacau (na pág. anterior)



Avião da Azul Linhas Aéreas pousando no Aeroporto de Ilhéus



Frozen de mel de cacau (esq.) e pão delícia com carne louca no Villa Gourmet, em Maraú



A charmosa Praia do Havaizinho, acessada a partir da Trilha das Quatro Praias, em Itacaré

**D**e todo o litoral da Bahia, estado abençoado com uma porção generosa de sol e mar, talvez a Costa do Cacau seja aquela que guarde os melhores segredos. A terra de Jorge Amado, que retratou em seus livros a sensualidade de Gabriela e o poder dos coronéis da região de Ilhéus, abriga praias paradisíacas, piscinas naturais e uma gastronomia ímpar — em que o cacau e o chocolate são as grandes estrelas.

Nossa viagem começa no Aeroporto de Ilhéus, que recebe voos da Azul Linhas Aéreas partindo de Belo Horizonte, Campinas e Salvador. Mas a maior cidade da região vai ficar para o final. Primeiro, vamos subir 130 km rumo ao Norte, cruzando a Península de Maraú. Boa parte do trajeto é em estrada de chão, então prepare-se para chacoalhar. Mas o destino final compensa.

O distrito de Barra Grande, pertencente a Maraú, é famoso por suas praias de águas cristalinas e pelas piscinas naturais entre corais, que aparecem na Ponta do Mutá e na praia de Taipus de Fora na maré baixa. Aliás, ficar de olho na tábua de marés é indispensável para aproveitar ao máximo os passeios.

Outra dica, esta para quem quiser evitar a estrada de chão para chegar até lá, é deixar o carro em Camamu e fazer a travessia de lancha. O passeio é mais rápido e o carro não fará

falta: por lá, o principal meio de transporte é o quadriciclo.

Em Barra Grande, a melhor escolha é aproveitar as águas mornas, caminhar nas praias e fazer um mergulho entre os corais, a poucos metros da faixa de areia, para observar a riqueza da vida marinha local. Inclusive, dizem que, à noite, esse tipo de atividade, bem fácil de reservar na região, é ainda mais especial.

O Centrinho tem um colorido rústico especial e oferece várias opções de comércio e gastronomia. Era segunda-feira e um forró ao vivo embalava moradores e turistas. Enquanto isso, tivemos um banquete no Villa Gourmet, com destaque para a entrada de pão delícia e ragu de carne louca, o polvo à lagareiro e o cupim gourmet. Para beber, peça o frozen de mel de cacau e desbloqueie esse sabor na sua vida.

## DELÍCIAS DE CACAU

Fizemos o caminho de volta a Ilhéus com várias paradas estratégicas ao longo do caminho. A primeira é na Praia de Algodões, ainda em Maraú, território escolhido por diferentes espécies de tartarugas para a reprodução e a desova. Fique atento às sinalizações que protegem os ninhos e a vida marinha.

Mais ao Sul, no município de Taboquinhas, a meia hora de carro de Itacaré, fica a Fazenda Villa Rosa. Esse passeio é um túnel do tempo para a Era de Ouro do Cacau. O tour diário pela



Beach Club São José, em Itacaré; acima, o casarão da Villa Rosa, de 1930.



propriedade do coronel Juvenal Sampaio inclui uma explicação detalhada sobre a produção do chocolate, com visita à plantação de cacau e degustação de chocolate, nibs e mel de cacau (puro, com vodka e com cachaça!).

No passeio no casarão de 1930, que ainda abriga alguns móveis originais da família, algumas curiosidades chamam a atenção — como os furos nas paredes que o coronel usava para vigiar suas filhas. A propriedade fica à beira do rio de Contas, que nasce na Chapada Diamantina, deságua no oceano e é muito procurado para passeios de rafting e turismo de aventura.

Já em Itacaré, fizemos uma parada estratégica no São José Beach Club, dentro do condomínio privado Villas de São José, primeiro empreendimento licenciado na APA Itacaré-Serra Grande, em 1997: do sonho do engenheiro Cleber Soares surgiu um complexo de condomínios e resorts totalmente integrados com a natureza.

O *beach club* fica de frente para a pequena Praia de São José, uma das mais belas e exclusivas da região, com areias brancas, vegetação exuberante e coqueirais que carimbam o destino com suas sombras. O *day use* permite acesso à piscina e à área de lazer do *beach club*, além de incluir bebidas e refeições. Para comer, a moqueca mista de camarão e peixe e o bobó de camarão são ótimas pedidas.

Ao entardecer, o maior movimento acontece na orla de Itacaré, repleta de barcos de pescadores, casarões antigos, bares e restaurantes. No Marley's, o menu foge do óbvio, com opções excelentes, como o Terra Mar (filé-mignon, camarões e arroz negro) e o Curry Tailandês. Os drinques autorais também são ótimos e animam o turista que quiser emendar um pagode ali perto, todas as terças e quintas-feiras.

## PRAIAS E CHOCOLATES

Itacaré é bem mais que um destino de um dia só. O município concentra quase 20 praias, entre opções urbanas e outras com acesso a partir de trilhas. E

Engenhoca, em Itacaré, é uma das praias mais procuradas por surfistas; abaixo, momento de contemplação na Costa do Cacau





Cacauroska, drinque na casca do cacau



Curry Tailandês do Marleys; abaixo, o delicioso bolo de chocolate do Café com Cacau



para quem tem menos tempo — ou quer aproveitar a natureza ao máximo — o passeio na Trilha das Quatro Praias é uma ótima opção, começando no km 12 da rodovia BA-001.

Quem chegar bem cedinho certamente irá cruzar com surfistas carregando suas pranchas trilha adentro, em direção à Praia da Engenhoca, um dos principais picos de surfê da região. O local paradisíaco é perfeito para a prática do esporte ou para aprender a surfar, com aulas coletivas e particulares acontecendo nas águas mornas e repletas de boas ondas.

A mesma trilha atravessa a Mata Atlântica para outras três praias (apesar de bem demarcada e de dificuldade leve, ir de tênis é recomendado). Havaizinho tem uma enseada pequena e charmosa, com vibe rústica e barracas que servem petiscos e drinques (vale provar a Cacauroska, caipirinha na casca do cacau). O mesmo caminho leva à cortinha Gamboa e à bela Itacarezinho, com 3,5km de extensão.

Antes ou depois da praia, o restaurante Café com Cacau é uma opção perfeita a qualquer hora do dia. Lá, a chef Marli Catarina recebe os visitantes com o maior carinho e hospitalidade, e comanda a cozinha de onde saem delícias como a Costela Suína ao Molho da Terra e o Escabeche de Badejo, tudo feito com produtos locais. O salão fica em um deque em meio à mata e é comum almoçar rodeado de pássaros e macaquinhos. Não saia sem provar o bolo de chocolate e tomar um café.

Além das praias, Itacaré tem outras belezas naturais. Um dos pontos turísticos mais procurados é a Cachoeira do Cleandro e, para chegar lá, é preciso pegar um barco na orla, subir o rio de Contas e navegar por um túnel em meio ao manguezal. Só esse passeio já vale a experiência, mas fica ainda melhor ao acessarmos o território da cachoeira. A entrada é paga e a área conta com serviço de bar.

São de Itacaré, também, algumas das expressões culturais mais antigas da região. No Quilombo do Porto de Trás, com quase 290 anos de história, seguem vivas tradições como o Samba Duro, variante do Samba de Roda com ritmo mais seco no surdo e no atabaque. A música é trilha para o Bicho Caçador, manifestação cultural em forma de dança que preserva as memórias do povo quilombola. Com sorte você verá o Bicho Caçador arrastando uma pequena multidão pelas ruas da cidade.

Ao entardecer, nosso jantar acontece no Chocolate Hotel, com a vista panorâmica mais bonita da cidade. Ali, tudo foi pensado em detalhes para honrar e valorizar a Costa do Cacau, da decoração ao cardápio. No menu degustação com três etapas, pedimos ceviche com nibs de cacau, filé angus com molho de vinho tinto e chocolate e mousse de chocolate para sobremesa. Parece muito chocolate, mas não é. Tudo é equilibrado e na medida certa.



Catedral de São Sebastião, em Ilhéus



Estátua de Jorge Amado; acima, secagem das sementes de cacau

## ILHÉUS E MUITO MAIS

Depois de um café da manhã reforçado no Terra Boa Hotel Boutique, em Itacaré, seguimos viagem com destino a Ilhéus. Mas, antes, fizemos outra parada saborosa. A Fábrica Mendoá Chocolates fica em uma fazenda centenária de 1850, onde é possível fazer um tour (somente com agendamento) que contempla todas as etapas da produção de chocolate, da árvore à barra.

Ali, aprendemos mais sobre o sistema de cabruca, plantação de cacau em meio à sombra da vegetação local, como é feita a colheita e curiosidades sobre o cultivo desse fruto nativo da Bacia Amazônica, que chegou à Bahia no século 18. A visita passa pela fábrica da Mendoá e, é claro, termina na loja com uma degustação de chocolates de vários sabores, como cupuaçu, castanha-do-pará e coco queimado.

Seguindo viagem, agora sim, chegamos a Ilhéus, considerada a capital mundial do cacau no século 20. A riqueza no passado deixou marcos históricos na cidade, como o Convento e Igreja de Nossa Senhora da Piedade, de 1929, em estilo neogótico, bem próximo do Mirante da Piedade, em uma das áreas mais altas dali.

O Centro Histórico de Ilhéus é compacto e agitado e fica repleto de turistas na temporada dos cruzeiros. De um lado está a Catedral de São Sebastião, só finalizada em 1967, e, do outro, o tradicional Bar Vesúvio, cenário do romance entre

Gabriela e Nacib, retratado por Jorge Amado. Aliás, bem na frente do bar fica uma estátua do escritor baiano, muito disputada para fotos. A Casa de Cultura Jorge Amado, fechada para reforma, também é logo ali.

Reza a lenda que os coronéis iam ao Vesúvio e, enquanto suas esposas estavam na missa, eles usavam uma passagem secreta para chegar ao cabaré Bataclan, na quadra de trás. O padre estava no esquema e fazia longos sermões, mantendo as senhoras na igreja. Mas toda esbórnica tinha um fim. Quando os sinos da igreja badalavam, os coronéis voltavam ao Vesúvio, como se nada tivesse acontecido.

O famoso Bataclan deixou as noites de luxúria no passado e hoje opera como um restaurante temático. A decoração remete ao antigo cabaré, atores vestidos de coronel e de camélia recebem os visitantes e é possível até levar para casa um “título de coronel ou de quenga” de lembrança. Vale provar o miniquibe e o Das Quengas, prato que leva filé de carne de sol, farofa e purê de aipim.

Outra atração no andar superior do restaurante é o quarto original de Maria Machado, a cafetina que administrava o cabaré com mãos de ferro, convertido em memorial. Ali estão vários itens pessoais, como joias, roupas e perfumes, e mobiliário de época, como a penteadeira e a cama da rainha da noite de Ilhéus.



Ilha do Goiozinho,  
Baía de Camamu



Samba Duro, expressão  
cultural centenária



Igreja de Nossa Senhora da Piedade, de  
1929; acima, Farol de Taipu, em Marau

## DE OUTRO ÂNGULO

Um dos passeios mais diferentes em Ilhéus é navegar na Baía do Pontal, um estuário formado pelas águas de três rios: o Cachoeira, o Santana e o Fundão. O barco Jagunço do Mar faz passeios privativos sobre as águas de Ilhéus, com serviço de bar incluído. Ver a cidade dessa perspectiva e admirar o pôr do sol a bordo é ainda mais especial.

Como o nome já diz, Ilhéus é formada por algumas ilhotas e, é claro, também tem várias praias, como a dos Milionários, a do Cururupe e a de Olivença. À beira da Praia do Sul fica o Jardim Atlântico Beach Resort, um dos mais tradicionais da região. O restaurante é aberto visitantes e tem um menu à la carte bem completo, com pratos como Filé de Peixe com Banana, Bacalhau do Ney e Salmão com Farofa de Ervas Finas, além de carnes, massas e saladas.

Outra opção bem completa para quem quer esquecer os problemas e aproveitar a vida é o Cana Brava All Inclusive Resort. Esse destino de férias muito procurado por famílias fica a 20 km de Ilhéus. O resort à beira-mar tem um grande complexo de lazer, com piscinas, lagoa, parquinhos e atividades dia e noite. Refeições e bebidas estão incluídas na reserva.

Ao final da nossa viagem, voltando ao aeroporto, a sensação é de que havia muito mais para visitar, muita comida boa para provar e que um banho de mar na Bahia nunca será longo o suficiente. Sintetizando a obra de Jorge Amado, a Costa do Cacau é uma terra onde o sabor do cacau se mistura com o cheiro do mar, e onde cada palmo de chão tem uma história de luta e de amor para contar. ▽



Bataclan, um dos símbolos da boemia baiana; abaixo, pagode em Itacaré



Pesca ao pôr do sol na Baía do Pontal, em Ilhéus



Área de lazer do Vivant, opção de hospedagem em Barra Grande



Terra Boa Hotel Boutique, em Itacaré



Cana Brava All Inclusive Resort; abaixo, Gim Cana Brava



**Azul Viagens**

a partir de 10x de  
**R\$ 901,76**  
 sem juros  
 ou  
**R\$ 9.017,62**  
 à vista por pessoa  
 valor em pontos:  
**543.179**

**ILHÉUS**  
 6 noites no  
 Cana Brava Resort  
 em regime All  
 Inclusive  
 + passagens aéreas

Saída em:  
 11/10/2026  
 de Viracopos  
 (Campinas)

\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.co m.br / 4003 1181

## SERVIÇOS

### ONDE FICAR

- ≡ CANA BRAVA ALL INCLUSIVE RESORT  
@canabravaresort
- ≡ TERRA BOA HOTEL BOUTIQUE  
@terraoahotelboutique
- ≡ VIVANT ECOBEACH  
@vivantecobeach

### RECEPTIVO

- ≡ ERTOUR RECEPTIVO  
@ertour\_receptivo

### ONDE COMER

- ≡ BATACLAN  
@bataclanilheus
- ≡ CAFÉ COM CACAU  
@cafecomcacau
- ≡ CHOCOLATE HOTEL  
@chocolatehotelitacare
- ≡ MARLEY'S  
@marleysresto
- ≡ RESTAURANTE JARDIM ATLÂNTICO  
@resortjardimatlantico
- ≡ SÃO JOSÉ BEACH CLUB HOTEL  
@saojose.beachclub
- ≡ VILLA GOURMET  
@villagourmetbg

### O QUE FAZER

- ≡ BARCO JAGUNÇO DO MAR  
@barcojaguncodomar
- ≡ CACHOEIRA DO CLEANDRO  
@cachoeiradocleandro
- ≡ FAZENDA VILA ROSA  
@vilarosachocolates
- ≡ MENDÓA CHOCOLATES  
@mendoachocolates

### ▶ COMO IR ✈

A Azul leva você a Ilhéus, com voos a partir de diversas cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.  
**MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR**

# Passeios de buggy, falésias, kitesurf e praias paradisíacas. Canoa Quebrada é pura emoção!

## Rota das Falésias



### Aracati - CE

Origem: Belo Horizonte (CNF)

01/11/2026 a 04/11/2026  
4 dias / 3 noites



### Hotel Parque das Fontes

10x  
R\$ **299,00** por pessoa

R\$ 2.990,00 à vista  
174.770 pontos por pessoa



10%OFF e parcelamento em 12x sem juros com seu cartão Azul Itaú



### Natal - RN (NAT)

Saindo de São Paulo (CGH)

6 dias / 5 noites

Ida: 26/09/2026  
Volta: 01/10/2026



### Wish Natal Resort

A partir de:  
10x  
R\$ **366,65** por pessoa

R\$ 3.666,54 à vista  
238.573 pontos por pessoa



### Fernando de Noronha Traslado in/out + 1 Passeio

Dia 23/11/2026

Pacote Flexível Traslado Regular de chegada e saída para pousadas em Fernando de Noronha + 1 passeio a escolher em destino

A partir de:  
R\$ **290,67** por pessoa  
19.379 pontos por pessoa



### Maceió - AL (MCZ)

Saindo de Campinas (VCP)

8 Dias / 7 Noites

Ida: 25/10/2026  
Volta: 01/11/2026



### Hotel Brisa Tower

A partir de:  
10x  
R\$ **383,00** por pessoa

R\$ 3.829,01 à vista  
241.985 pontos por pessoa + taxas



### Gramado - RS (POA)

Saindo de Recife (REC)

5 dias / 4 noites

Ida: 26/09/2026  
Volta: 30/09/2026



### Laghetto Pedras Altas

A partir de:  
10x  
R\$ **256,77** por pessoa

R\$ 2.567,72 à vista  
167.835 pontos por pessoa



### Montevideú

Saindo de São Paulo (CGH)

5 dias / 4 noites

Ida: 09/09/2026  
Volta: 13/09/2026



### Esplendor by Wyndham

A partir de:  
10x  
R\$ **366,00**

R\$ 3.660,00 à vista  
243.995 pontos por pessoa + taxas



### Cruzeiro Costa Diadema

Itinerário: Barcelona, Málaga, Cádiz, Lisboa, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, São Vicente, Maceió, Salvador, Rio de Janeiro e Santos.

Cabine interna dupla, gorjetas e taxas portuárias.

A partir de:  
12x  
R\$ **934,61** por pessoa

Ida: 03/11/2026  
Volta: 23/11/2026



### Maratona Internacional de Floripa Fibra

Saindo de Uberlândia (UDI)

4 dias / 3 noites

Ida: 27/08/2026  
Volta: 30/08/2026



### Blue Tree Premium Florianópolis

A partir de:  
10x  
R\$ **459,41** por pessoa

R\$ 4.594,09 à vista  
306.288 pontos por pessoa



### Madri

Saindo de Campinas (VCP)

9 dias / 8 noites

Ida: 02/11/2026  
Volta: 10/11/2026



### Hotel Puerta de Toledo

A partir de:  
10x  
R\$ **856,53** por pessoa

R\$ 8.565,39 à vista  
569.426 pontos por pessoa + taxas



### Caldas Novas (CLV)

Saindo de Belo Horizonte (CNF)

5 Dias / 4 Noites

Ida: 12/07/2026  
Volta: 16/07/2026



### Rio Quente Resorts Hotel Luupi - Aviva

A partir de:  
10x  
R\$ **632,89** por pessoa

R\$ 6.328,81 à vista  
421.942 pontos por pessoa

Escaneie para ver essas e outras ofertas



Acumule pontos no Azul Fidelidade

As ofertas apresentadas são válidas por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Os valores publicados não incluem as devidas taxas, como taxas de turismo cobradas por algumas cidades, taxas de embarque cobradas pelos aeroportos e impostos. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 28/07/2025. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), [www.azulviagens.com.br](http://www.azulviagens.com.br), ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.



Esculturas de Lake Eola Park, em  
Downtown; na pág ao lado, passeio  
de caiaque em Rock Springs



Foto: Divulgação Visit Orlando



# ORLANDO FORA DA CAIXA

*Conhecida como a capital mundial dos parques temáticos, a cidade norte-americana surpreende com inúmeras opções de lazer, gastronomia e aventuras*

por Junior Ferraro



Boxi Park, em Lake Nona; abaixo, show da banda The Cold Stares, no Judson's Live



The Nectar Room, um dos bares do Lake Nona Wave Hotel



Estação de trem de Winter Park

Você sabe qual é a cidade dos Estados Unidos mais procurada por turistas? Nova York? Las Vegas? Miami? Nada disso: Orlando é a atual campeã do turismo norte-americano. Só em 2025, o destino recebeu mais de 76,7 milhões de visitantes domésticos e internacionais. Sim, os grandes resorts do Walt Disney World e da Universal são os maiores responsáveis por esse recorde de visitação – não à toa, a cidade é conhecida como a capital mundial dos parques temáticos.

Mas não se engane: Orlando, que recebe voos diretos da Azul, partindo de Campinas, Recife e Belo Horizonte, vai muito além dos seus parques cinematográficos, suas montanhas-russas radicais e suas rodas-gigantes panorâmicas. A cidade, localizada no Centro da Flórida, tem muitas atrações culturais, ótima oferta gastronômica e diversas opções de lazer, esporte e aventura. Confira nossas dicas de passeios, restaurantes e diversão para curtir Orlando além dos parques. *Spoiler*: também vai ter parque!

### DOWNTOWN

Há algumas teorias sobre a origem do nome da cidade. A mais popular é que, em 1836, o soldado (ou fazendeiro, dependendo da lenda) Orlando Reeves morreu defendendo suas terras dos nativos na Primeira Guerra Seminole. Seu corpo

foi sepultado ao lado de uma árvore, com seu nome esculpido no tronco. Anos mais tarde, quando os colonos chegaram à região, usaram seu nome para identificar o local – e assim nasceu a cidade de Orlando, no fim do século 19.

Verdade ou não, há uma placa em homenagem a Orlando Reeves em uma árvore à beira do Lago Eola, onde está o Centro da cidade. Conhecida como **Downtown**, essa região é bem diferente dos complexos onde se concentram os parques temáticos. Depois de uma grande revitalização nos últimos anos, Downtown está repleto de edifícios modernos, bares, restaurantes, áreas verdes e atrações culturais.

Um dos destaques é o **Dr. Phillips Center for the Performing Arts**, complexo inaugurado em 2014 que se tornou um dos maiores hubs culturais da Flórida. O Centro reúne dois teatros e o Steinmetz Hall, uma grande sala de espetáculos que exhibe concertos, balés e montagens de peças da Broadway. Recentemente, o complexo ganhou o **Judson's Live**, espaço mais intimista e com ótima acústica. Ali se apresentam bandas e artistas de jazz, folk rock e blues, com boa oferta de comidinhas (como os deliciosos *flat breads*) e bebidas, a exemplo do equilibrado *drinque boulevardier*.

### LAKE NONA

A cerca de 20 quilômetros de Downtown está **Lake Nona**, um bairro planejado com tecnologia de ponta, projeto urbano moderno e diversos hospitais e centros de pesquisa, numa área

Foto: Divulgação Visit Orlando, Junior Ferraro



Lake Nona Sculpture Garden



Salão do Bacán; abaixo, a famosa costeleta de porco do restaurante



Foto: Divulgação Visit Orlando, Junior Ferraro

chamada Medical City. Há também opções de lazer, como o **Boxi Park**, um parque ao ar livre feito com diversos contêineres com oferta de comidas rápidas, cervejas premiadas, jogos e apresentações musicais. A poucos metros a pé, você chega ao **Lake Nona Sculpture Garden**, um jardim tropical com quase 5 mil m<sup>2</sup>, repleto de esculturas entre palmeiras e arbustos.

O jardim faz parte do arrojado **Lake Nona Wave Hotel** – vale entrar ali para tomar um drink ou apenas para relaxar, ver e ser visto no estiloso lobby. É uma combinação feérica de obras de arte, peças de decoração e design, mobiliário retrô, luzes e até uma cerejeira artificial. Ali também está um dos melhores restaurantes de Orlando, o **Bacán**, recomendado pelo *Guia Michelin*. Da cozinha aberta saem receitas criativas, mesclando culinárias das Américas Central e do Sul, como a costeleta de porco maturada a seco, com purê de cenoura defumada, matcha de damasco e acelga; ou o polvo grelhado com queijo feta defumado, chimichurri argentino e aji amarillo. Para esticar a noitada, a dica é subir até o mezanino do hotel para conhecer o incrível bar **The Nectar Room**.

### ROCK SPRINGS

Os fãs de natureza e aventuras ao ar livre não podem deixar de conhecer o **Kelly Park Rock Springs**, em Apopka, um complexo de nascentes naturais de águas cristalinas e temperatura constante de 20°C, localizado a 25 km de Orlando. Você pode fazer um passeio relaxante de 25 minutos no rio lento natural, flutuando tranquilamente em boias infláveis e aproveitando a beleza ao redor. O lugar também conta com espaços para piquenique e ainda um playground para as crianças.

Uma das experiências mais procuradas no parque é o passeio da **Get Up And Go Kayaking**, realizado em caiaques transparentes, que permitem observar o fundo das águas durante todo o percurso. Dependendo da época do ano, é possível avistar peixes, tartarugas, jacarés e até lontras, que habitam algumas nascentes da região. O trajeto é bem tranquilo e divertido, acompanhado por um guia que fala da flora e da fauna locais.

### WINTER PARK

A 40 minutos de Orlando, há uma joia urbana que merece uma esticada em sua viagem – de preferência passar uma ou duas noites por lá. Trata-se de **Winter Park**, destino imperdível para amantes de gastronomia, arte, história e atividades ao ar livre. Fundada no fim do século 19 por empresários norte-americanos que queriam fugir dos invernos rigorosos do Norte do país, é uma cidade elegante, com ruas arborizadas, belas casas, parques bem cuidados e muitos espaços dedicados às artes e à cultura. Sua espinha dorsal é a charmosa **Park Avenue**, repleta de cafés, restaurantes, butikues e pequenos comércios independentes que convidam a um passeio sem pressa. Aproveite para conhecer o **Prato**, restaurante italiano com mesas disputadas, no almoço e no jantar, ou invista em um brunch no **The Glass Knife**, que produz

quitutes inesquecíveis, como um cremoso donut brulé.

Para quem quiser uma imersão na atmosfera artística e cultural de Winter Park, a dica de ouro é se hospedar no **The Alford Inn**. Inaugurado em 2013, o emblemático hotel boutique pertence à Rollins College, a mais antiga instituição de ensino superior da Flórida, fundada em 1885. Sua ligação com a arte é onipresente, já que o hotel abriga centenas de obras de arte contemporânea distribuídas nas áreas comuns, nos corredores e nos espaços de convivência, como uma galeria permanente. O Alford Inn possui 183 quartos e suítes, além de piscinas, spa, salões de eventos, bares e o renomado restaurante Hamilton's Kitchen, comandado atualmente pelo chef Antwan Ellis, de Barbados.

E por falar em arte, próximo ao hotel está o **The Morse Museum**, que guarda um dos maiores acervos de obras de Louis Comfort Tiffany, filho do famoso joalheiro Charles Tiffany. Entre o fim do século 19 e início do século 20, Louis foi um dos maiores nomes do movimento Art Nouveau nos Estados Unidos, criando icônicos vitrais, luminárias, joias e peças de decoração. O museu também reproduz aposentos de Laurelton Hall, propriedade rural do artista em Long Island. Um dos pontos altos da visita é o interior da capela da Feira Mundial de Chicago, de 1893, com um lustre assinado por Tiffany, que tem três metros e pesa 450 quilos.



Aventura do Get Up And Go Kayaking, em Rock Springs



Luminárias de Louis Comfort Tiffany, no The Morse Museum



Salão do restaurante Prato; acima, donuts variados do The Glass Knife



Fachada do hotel The Alford Inn, em Winter Park

Foto: Divulgação Visit Orlando



Oasis Pool, piscina só para adultos no The Four Seasons Resort Orlando

Já para conhecer a cidade por outro ângulo, vale embarcar no tradicional **Winter Park Scenic Boat Tour**, passeio guiado de cerca de uma hora que percorre lagos interligados por canais estreitos. Ao longo do trajeto surgem jardins exuberantes, vegetação típica da Flórida e mansões históricas escondidas entre as árvores, revelando um dos cenários mais elegantes da região.

### E, CLARO, COMPRAS!

Não se pode falar em Orlando sem dar dicas de compras, talvez a segunda atração preferida dos brasileiros, depois dos parques temáticos. Um dos endereços favoritos dos turistas é o **The Florida Mall**, maior centro comercial da região, com centenas de lojas, que vendem de roupas masculinas e femininas, acessórios esportivos e eletrônicos até cosméticos, brinquedos e calçados. Sim, ali tem lojas da Apple, da Uniqlo e da Primark, marcas que fazem brilhar os olhos de qualquer brasileiro.

O shopping também tem áreas de entretenimento, como o **Glow or Go**, uma experiência imersiva de desafios em equipe com zonas de jogos de alta energia, e o **Crayola Experience**, um colorido espaço para famílias com crianças, que oferece diversas atividades ligadas à famosa marca de giz de cera. E, quando a fome bater, há diversas opções gastronômicas no Florida Mall, como os célebres hambúrgueres do Five Guys ou as iguarias libanesas do surpreendente **Amar Orlando**.

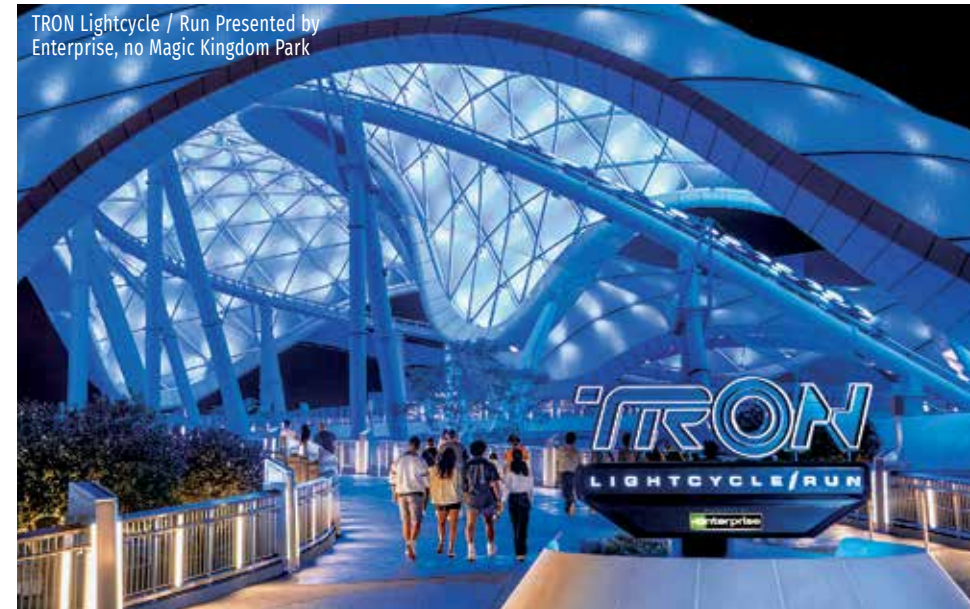
### LAKE BUENA VISTA

Esse município a 30 km de Orlando ficou mundialmente conhecido a partir de 1971, quando ali foi inaugurado o **Magic Kingdom**, primeiro parque do **Walt Disney World Resort**. Hoje abriga quatro parques temáticos, dois parques aquáticos, um centro de compras (Disney Springs) e 27 resorts temáti-

cos operados pela The Walt Disney Company, além de nove outros hotéis. Um deles é o **The Four Seasons Resort Orlando**, o maior hotel da rede na América do Norte, com 443 quartos. O resort tem três piscinas, um rio artificial, academia e um spa de 1.300 m<sup>2</sup>. A gastronomia é outro ponto alto do Four Seasons, com destaque para o Capa, premiado restaurante no terraço com vista do espetáculo de fogos de artifício noturno do **Magic Kingdom**, e pratos inspirados na culinária espanhola. Já o restaurante Ravello oferece um café da manhã com personagens Disney duas vezes por semana.

Ok, nossa missão era falar de Orlando além dos parques, mas, já que estamos em Lake Buena Vista, vamos contar algumas novidades recentes do **Walt Disney World Resort**. Como a **Tiana's Bayou Adventure**, atração do **Magic Kingdom** que substituiu a clássica **Splash Mountain**, agora ambientada com cenários e personagens da animação **A Princesa e o Sapo**. Já a **Big Thunder Mountain Railroad**, montanha-russa da mina, ganhou novas cenas, trilhos renovados e trechos em cavernas mágicas. Quer mais emoção? Entre no mundo digital da **TRON Lightcycle / Run Presented by Enterprise**, montanha-russa de alta velocidade com motos se cruzando em ambientes com muitas luzes.

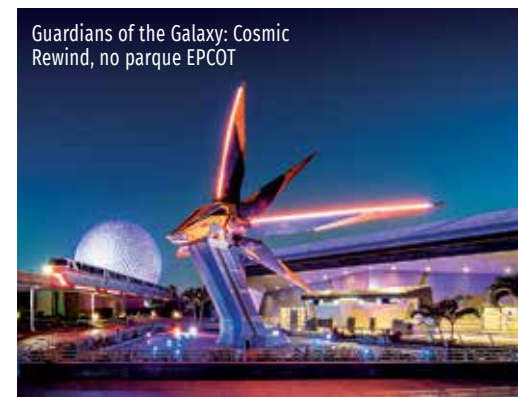
No fim de maio foi inaugurada a **Rock 'n' Roller Coaster Starring The Muppets**, no Hollywood Studios. A atração substitui a **roller coaster** do Aerosmith, com nova narrativa estrelada pela banda The Electric Mayhem e trilha sonora com cinco músicas diferentes. E não deixe de ir ao **EPCOT** para (re)visitar uma das melhores montanhas-russas do **Walt Disney World Resort**, a disputadíssima **Guardians of the Galaxy: Cosmic Rewind**, que joga você numa alucinante batalha intergaláctica ao som do velho e bom rock'n'roll. ▴



TRON Lightcycle / Run Presented by Enterprise, no Magic Kingdom Park



Celebração do Mardi Gras na atração Tiana's Bayou Adventure



Guardians of the Galaxy: Cosmic Rewind, no parque EPCOT

Foto: Divulgação Visit Orlando

## SERVIÇOS

### ONDE FICAR

FOUR SEASONS RESORT ORLANDO  
@FSOrlando

THE ALFOND INN  
@TheAlfondInn

ROSEN CENTRE HOTEL  
@Rosen\_Centre

### ONDE COMER

BACÂN  
@Lakenonawavehotel

CAPA AT FOUR SEASONS RESORT ORLANDO  
@FSOrlando

HAMILTON'S KITCHEN  
@hamiltonskitchen

AMAR ORLANDO  
@amar\_orlando

THE GLASS KNIFE  
@theglassknifewp

PRATO  
@pratowp

### PASSEIOS

DR. PHILLIPS CENTER FOR THE PERFORMING ARTS  
@drphillipsctr

BOXI PARK LAKE NONA  
@boxiparklakenona

WALT DISNEY WORLD  
@waltdisneyworld

GET UP AND GO KAYAKING  
@getupandgokayaking

THE MORSE MUSEUM OF AMERICAN ART  
@morsemuseum

WINTER PARK SCENIC BOAT TOUR  
scenicboattours.com

THE FLORIDA MALL  
@shopfloridamall

### COMO IR ✈

A Azul leva você a Orlando com voos diretos a partir de Campinas, Belo Horizonte e Recife. Consulte as opções no site ou por telefone. **MAIS INFORMAÇÕES:** 4003 1118 / [VOEZUL.COM.BR](http://VOEZUL.COM.BR)



a partir de 10x de

**R\$ 910,30**  
sem juros

ou

**R\$ 9.103,08**  
à vista por pessoa

valor em pontos

**619.235**

\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio



**ORLANDO**  
6 noites no  
**Rosen Centre Hotel**  
+ passagens aéreas

Saída em:  
1/9/2026  
de Viracopos  
(Campinas)

azulviagens.com.br / 4003 1181

# CORRIDA E NATUREZA

*Praias paradisíacas, imponentes montanhas, grutas e cachoeiras. Seleccionamos alguns dos destinos da Azul Viagens mais incríveis para quem gosta de desafios ao ar livre*

por Bruno Segadilha

## BONITO

### MATO GROSSO DO SUL

Com dezenas de quedas-d'água, cavernas e trilhas, a cidade, localizada a 297 quilômetros de Campo Grande, ganhou fama de melhor destino de ecoturismo do Brasil. Graças a isso atraiu competições esportivas como a Bonito 21K, uma das maiores provas do Mato Grosso do Sul. A corrida será realizada no dia 5 de dezembro e terá percursos de 5, 10 e 21 quilômetros, além de desafios combinados e infantis. Ao longo do trajeto, os participantes poderão contemplar os rios, a vegetação nativa e a natureza preservada dessa região, que mistura áreas de Cerrado e de Mata Atlântica. Por isso, não se assuste se encontrar antas, tamanduás e tatus nas trilhas, grutas e cachoeiras. O município inteiro, aliás, parece cenográfico, tamanha a beleza e a perfeição de suas paisagens naturais.



Fotos: Getty Images



# 2

## NATAL

### RIO GRANDE DO NORTE

Apelidada pelo historiador Luís da Câmara Cascudo (1898-1986) de “noiva do sol”, a cidade tem tempo firme quase o ano inteiro. Não por acaso, o destino foi escolhido para sediar a Meia Maratona do Sol, prova realizada entre os dias 19 e 20 de setembro. Com percursos certificados pela CBAt e World Athletics, a competição reúne milhares de corredores em trajetos que passam por alguns dos cenários mais emblemáticos do lugar. O evento tem corridas de 5, 10 e 21 quilômetros, além dos desafios de 26 e 31 quilômetros, percorrendo lugares como a Via Costeira, famosa avenida à beira-mar, e a Praia de Ponta Negra (foto), onde está a maioria dos hotéis, restaurantes e bares de Natal. No caminho, o visitante passa por praias famosas, como a dos Artistas e a do Meio, onde se concentra boa parte do burburinho.

# 3

## FERNANDO DE NORONHA

### PERNAMBUCO

As imponentes paisagens impressionam, as praias de águas cristalinas também, assim como a rica biodiversidade. Símbolos como o Morro do Pico (foto), ou “dedo de Deus”, e a Baía do Sancho estão entre os destaques da famosa região, atraindo, todos os anos, milhares de turistas que procuram momentos de descanso e lazer em meio à natureza. Mas não só. A ilha também é cenário para eventos esportivos, como a 21K Noronha, que será realizada no dia 5 de dezembro. O evento proporciona aos participantes a experiência de correr em meio às paisagens preservadas da região. O percurso combina trechos de asfalto, trilhas e praias, passando por cenários de rara beleza em um local reconhecido como Patrimônio Natural da Humanidade pela UNESCO. Com inscrições limitadas, para preservar a infraestrutura da ilha, o evento vai além da corrida e inclui ações voltadas à sustentabilidade e momentos de integração entre os participantes.



# 4

ORLANDO  
FLÓRIDA

O ensolarado estado norte-americano é palco de um dos eventos esportivos mais divertidos do mundo. A runDisney combina esporte e entretenimento em experiências realizadas dentro do Walt Disney World Resort. Entre os destaques do calendário está o Disney Wine & Dine Half Marathon Weekend, de 22 a 25 de outubro. Inspirado na gastronomia e nos sabores do EPCOT, reúne corrida e experiências temáticas, incluindo uma tradicional festa pós-corrida realizada no parque. O Walt Disney World Marathon Weekend, que será realizado de 6 a 10 de janeiro de 2027, reunirá corredores de diferentes países em provas que atravessarão áreas dos parques Disney. Já o Disney Princess Half Marathon Weekend, que acontecerá entre os dias 25 de fevereiro e 1º de março de 2027, é inspirado nas princesas Disney e oferecerá uma experiência temática com percursos especiais, personagens, medalhas colecionáveis e atividades voltadas para corredores de todas as idades.



# 6

FLORIANÓPOLIS  
SANTA CATARINA

Com 54 quilômetros de comprimento, a capital catarinense é famosa por suas longas distâncias e pelas belas paisagens naturais. Por isso foi o lugar escolhido para a Maratona Internacional de Floripa, que acontece nos dias 29 e 30 de agosto. Reconhecido como uma das maiores corridas de rua do Brasil, o evento tem percurso rápido, com cerca de 80% do trajeto plano e no nível do mar. As provas terão distâncias de 5,21 e 42 Km, além da Maratoninha e do Desafio Floripa. Os trajetos percorrerão importantes avenidas da cidade, oferecendo belas vistas da orla de Florianópolis. Com selo Ouro da CBAt e reconhecimento internacional, a maratona tornou-se referência para corredores que buscam desempenho e classificação para provas internacionais.



# 5

PIPA  
RIO GRANDE DO NORTE

Praias de águas calmas e imponentes falésias vermelhas. Esse foi o cenário encontrado pelos primeiros navegantes portugueses ao chegarem à região onde hoje fica o município de Tibau do Sul, a 87 quilômetros de Natal. Por causa de sua cor e seu desenho, as formações rochosas ganharam o apelido de pipa, vasilha arredondada de madeira ou barris onde se guardam vinhos e outros líquidos, dando nome a uma das praias mais belas e famosas do País. Além dos lindos cenários naturais, o balneário tem atrações para vários gostos e estilos, desde o viajante que chega em busca de badalação até os fãs de esportes ao livre, com eventos como o Festival 21K de Pipa, que será realizado entre os dias 16 e 18 de outubro. A prova terá modalidades como corridas — com percursos de 5, 10, 21 e 30 Km —, natação, duathlon, beach tennis e altinha, combinando trilhas e paisagens incríveis.

# 7

JOÃO PESSOA  
PARAÍBA

Fundada em 1585 pelos colonizadores portugueses com o nome de Nossa Senhora das Neves, João Pessoa tem uma localização privilegiada no continente. Isso porque a cidade ocupa a porção mais oriental das Américas, na Ponta do Seixas, uma das praias mais famosas do lugar. Mas seus encantos vão bem além disso. João Pessoa é uma das capitais mais arborizadas do Brasil, sendo reconhecida por práticas de turismo consciente e por ser pioneira em políticas de sustentabilidade. Com tantas belezas naturais e boa infraestrutura urbana, a capital paraibana recebe, nos dias 14 e 15 de novembro, a Meia Maratona de João Pessoa. As provas percorrem trajetos de 5, 10 e 21 quilômetros, passando por falésias, áreas de vegetação preservada e belas praias, a exemplo de Tambaú, Manaíra e Cabo Branco.





# 8

## VALE DOS VINHEDOS

### RIO GRANDE DO SUL

A região da Serra Gaúcha é famosa por suas belas paisagens naturais, sua bela arquitetura e por sua rica gastronomia, o que inclui seus famosos chocolates, vinhos e espumantes. Graças a isso, atrai milhares de turistas interessados em conhecer as vinícolas da região e os diferentes sabores de herança italiana. Não à toa, esse foi o lugar escolhido para a Wine Run Vale dos Vinhedos, que une esporte, turismo e gastronomia no coração da Serra Gaúcha. Os participantes percorrem estradas e vinhedos cercados de paisagens exuberantes, vivenciando de perto a cultura do vinho que tornou a região famosa. O evento oferece desafios de 8,2Km, 21Km Solo e 21Km Revezamento e Caminhada em uma competição que celebra o estilo de vida local e promove momentos de integração, confraternização e contato com a tradição vitivinícola brasileira.

# 9

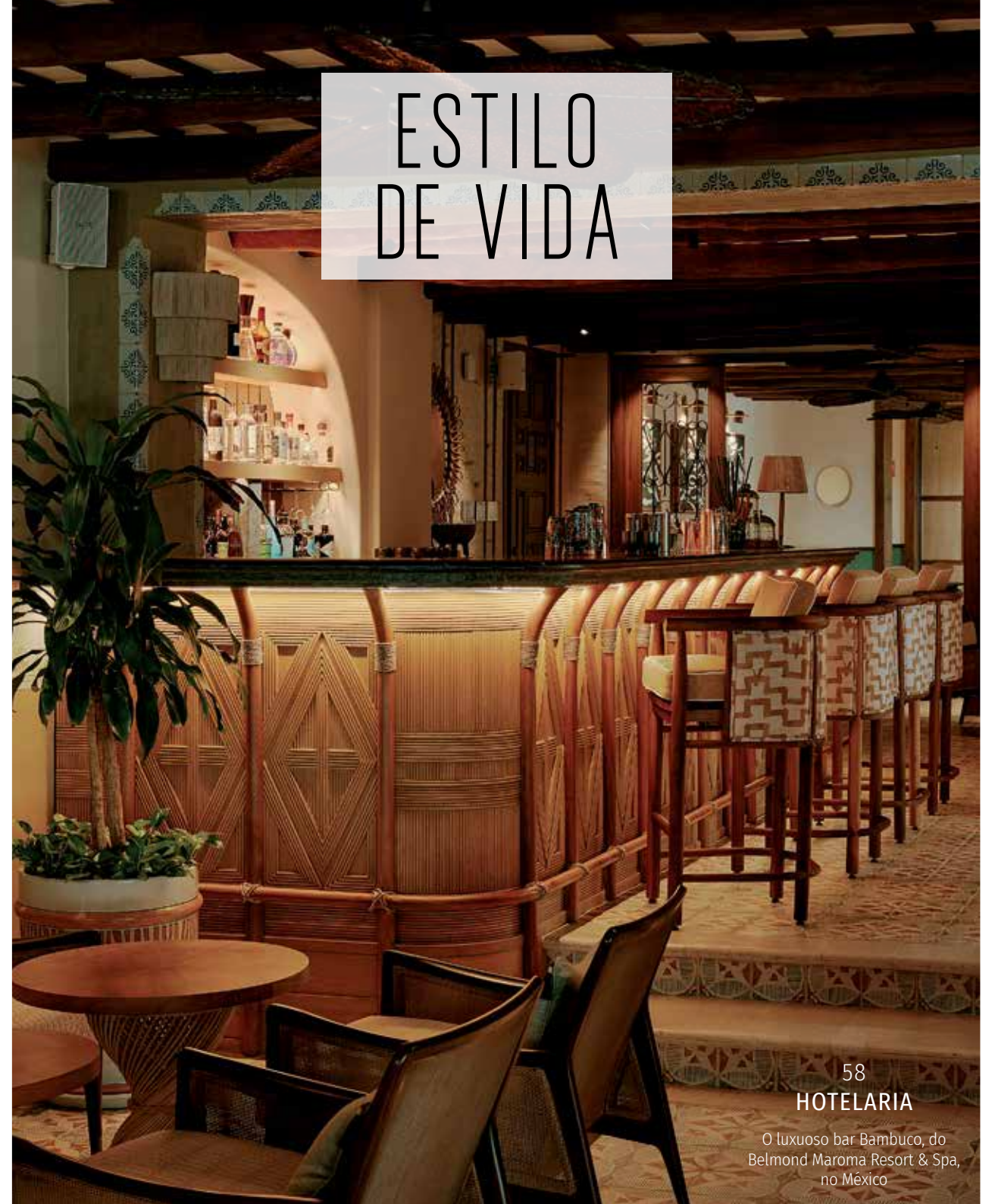
## TRANCOSO

### BAHIA

Vilarejo fundado por jesuítas no século 17, Trancoso atrai milhares de pessoas interessadas em conhecer suas casinhas antigas e seu charme único. Nos últimos anos, no entanto, a cidade tem chamado a atenção dos praticantes de esportes ao ar livre com suas belas trilhas e seus cenários paradisíacos, a exemplo das praias dos Coqueiros, dos Nativos e a do Espelho. Um exemplo disso é o Trancoso Running, que acontecerá no dia 24 de outubro. Com largada à beira-mar, os percursos têm 5, 8, 12 e 21 quilômetros e percorrem alguns dos principais pontos do lugar. Quem quiser apenas passear pode conhecer locais como o famoso Quadrado, uma praça gramada cercada por lojinhas charmosas e pela Igreja de São João Batista. Com arquitetura simples e fachada branca voltada para o mar, a construção representa a religiosidade e a história do vilarejo. Localizado ao fundo do templo católico, o mirante oferece uma das vistas mais belas do litoral baiano.



Fotos: Getty Images



# ESTILO DE VIDA

## 58 HOTELARIA

O luxuoso bar Bambuco, do Belmond Maroma Resort & Spa, no México

## 60 CONCIERGE



Charme e conforto no hotel Laghetto Stilo Garden, em Gramado

## 64 MENU



Paulo Shin apresenta seu churrasco coreano no sofisticado Lavva, em São Paulo

## 68 VITRINE



Uma seleção de itens e produtos com as cores da bandeira brasileira

Uma das suítes com terraço e vista do mar



Suíte Pavo Real, com vista do mar; abaixo, a piscina principal do Maroma



Fotos: Divulgação



Vista aérea da propriedade; acima, restaurante Woodend, comandado pelo chef Curtis Stone

## PARAÍSO NA RIVIERA MAYA

A 48 km de Cancún, o hotel Maroma, da rede Belmond, cria um diálogo orgânico entre o luxo discreto e a cultura local, com destaque para sua gastronomia Por Junior Ferraro

Localizado na Riviera Maya mexicana, a 35 minutos do aeroporto de Cancún, o **Maroma, A Belmond Hotel** é um daqueles hotéis que redefinem o clichê de “local paradisíaco”. A propriedade fica à beira de uma praia particular do Caribe, cercada por 80 hectares de selva tropical, com 72 acomodações distribuídas em edifícios brancos de apenas dois andares, espalhados em meio à natureza. E isso tudo sem perder a conexão com a cultura ancestral Maia, realçando as cores, os sabores e os saberes da Península de Iucatã.

A história desse hotel, um dos mais charmosos da bandeira Belmond, começou há 50 anos. Em 1976, o arquiteto mexicano José Luis Moreno sobrevoava a Riviera Maya, quando ficou encantado com as águas turquesa, as areias brancas e o verde exuberante da selva local. Anos depois, ele e sua mulher iniciaram ali a construção do que viria a ser sua casa e também um

hotel. O casal trabalhou com uma família de pedreiros maias, que seguiam a Geometria Sagrada, alinhando os edifícios de estuque branco com acabamentos arredondados, garantindo um fluxo de energia positiva. Décadas depois a propriedade foi adquirida pela rede Belmond e reinaugurada em 2023.

No projeto criado pelo estúdio de design Tara Bernerd & Partners, a cultura mexicana dialoga organicamente com o luxo da bandeira. São mais de 700 mil peças de azulejo, produzidas pelo mestre ceramista José Noé Suro, móveis de madeira esculpida à mão por Alfredo Alfaro Joffroy, tecidos bordados por artesãos locais e tapetes e objetos feitos a partir da fibra he-nequém, um sisal mexicano. As acomodações vão desde quartos de 33 m<sup>2</sup> voltados para os jardins até suítes com vista do mar, com 85 m<sup>2</sup> e piscina particular. Há também suítes com dois quartos e até *villas*. Nos banheiros, há amenities da Xinú,

perfumaria da Cidade do México, que desenvolveu uma fragrância exclusiva para o hotel Maroma.

Nas áreas comuns, há três piscinas, todas feitas com azulejos no mesmo tom turquesa dos cenotes da região – mais tarde falaremos deles. Nos jardins que separam os edifícios, é comum avistar animais, como quatis, macacos-aranha e sereques, simpáticos roedores locais, além de iguanas e aves coloridas.

A gastronomia do Maroma também é impressionante. O principal restaurante do hotel é o Woodend, comandado pelo chef australiano Curtis Stone, que faz uso de ingredientes locais frescos, preparados com sua grande técnica do fogo. Uma das estrelas do menu é um porterhouse de 900 g, maturado a seco por 28 dias e grelhado à perfeição. Vale também provar o polvo assado no forno a carvão e o agnolotti recheado com costela defumada. Em junho, Curtis recebeu o chef italiano Nello Cassese, que, desde 2016, comanda o restaurante Cipriani, no Belmond Copacabana Palace, no Rio de Janeiro. O evento contou com um menu degustação a quatro mãos e oito ciclos, unindo os sabores mexicanos e as técnicas de fogo do chef Curtis com a cozinha italiana contemporânea do chef Nello.

O outro restaurante do hotel é a Casa Mayor, com um cardápio bem variado e receitas mexicanas, como tacos, chilaquiles e huevos mayas. No café da manhã, prove as quesadillas preparadas na hora e o pan tuti, um pãozinho de Iucatã recheado com queijo cremoso adocicado. Vale também conhecer o bar Bambuco, que tem carta de drinks criada em *collab* com o Handshake Speakeasy, da Cidade do México, listado no ranking The World’s 50 Best Bars.

Entre as experiências que completam essa estadia paradisíaca, destaca-se o Maroma Spa by Guerlain, que tem salas de massagem, diversas terapias e uma instigante piscina com três círculos de temperaturas – o mais central é um tanque gelado. Quem quiser dar uma volta na região, o Maroma programa passeios, como a imperdível visita aos cenotes locais, cavidades naturais que concentram águas subterrâneas cristalinas, ideais para nadar, mergulhar ou mesmo relaxar. Alguns deles, como o Zoi Che, estão numa gruta parcialmente aberta, onde a luz do sol penetra criando cores e reflexos deslumbrantes.

MAROMA, A BELMOND HOTEL @belmondmaroma



## CONFORTO NA SERRA GAÚCHA

Suíte do Laghetto Stilo Garden; abaixo, fachada do hotel

**GRAMADO** Há um ano, quando lançou o **Laghetto Stilo Garden**, a rede Laghetto tinha como objetivo ampliar sua presença em Gramado, na Serra Gaúcha, mas foi além. Com seu design moderno, uma estrutura completa e apartamentos espaçosos, o hotel, localizado próximo à icônica Rua Coberta, tornou-se um dos principais empreendimentos de luxo da região. A propriedade está dividida em duas torres: uma residencial e outra destinada exclusivamente ao hotel, que tem 69 acomodações. No térreo, a área social oferece uma infraestrutura com restaurante de 74 lugares, sala de jogos, academia equipada, piscina aquecida e coberta, além de quadra de beach tennis e um amplo espaço kids externo chamado Urban Park. A área infantil é a estrela entre os pequenos, com casa na árvore do mascote Sr. Laghettinho e brinquedos interativos. O projeto arquitetônico segue uma tendência consolidada da hotelaria internacional: integrar lobby e restaurante para criar um grande espaço de convivência, que funciona como café, clube e lounge ao mesmo tempo. Esse conceito pode ser visto já na chegada, com uma galeria de acesso que direciona o olhar para o grande jardim interno. A arquitetura de interiores foi pensada a partir dessa lógica visual, em que o paisagismo assume o protagonismo e organiza a experiência do hóspede. O jardim interno foi viabilizado a partir de intervenções estruturais que permitiram a criação de áreas verdes amplas e in-

tegradas aos ambientes sociais. O resultado é um espaço onde lounge, piscina térmica e academia se voltam para o verde, reforçando a sensação de refúgio.

A experiência gastronômica também foi pensada como parte do projeto arquitetônico. Desde a consultoria de alimentos e bebidas até a escolha de louças e enxoval, tudo foi desenvolvido para valorizar a apresentação e a funcionalidade. O café da manhã, em especial, segue uma lógica cenográfica, com montagem de buffet pensada como um evento.

laghettohoteis.com.br



Fotos: Divulgação

## RESORT MEXICANO

**CANCÚN** Um dos hotéis mais famosos da Riviera Maya, no litoral mexicano, o **Paradissus Cancún** retoma suas operações depois de uma grande renovação. A propriedade tem 773 suítes de luxo redesenhadas, com materiais naturais, detalhes artesanais e amenidades. A transformação também inclui espaços atuais para experiências tanto para adultos quanto para famílias, nove novas opções gastronômicas, sete bares, o moderno splash park Aquazone, um clube infantil e instalações para viagens em grupo. O YHI Spa oferece cabines de tratamento climatizadas, circuito de hidroterapia, sauna, banho de vapor, bar de bebidas saudáveis e o programa YHI Moves, com atividades fitness, como spinning.

melia.com



## DESCANSO LOW PROFILE

**ALTO PARAÍSO DE GOIÁS** Localizado entre Alto Paraíso de Goiás e São Jorge, o **Mirante Átria** propõe uma leitura mais silenciosa e sensorial da Chapada dos Veadeiros. Com apenas duas cabanas independentes, pensadas para receber um casal por unidade, o hotel aposta em privacidade e em experiências mais intimistas. A arquitetura privilegia materiais naturais e integração total com o entorno, enquanto a vista aberta para a serra conduz o ritmo da experiência ao longo do dia, do nascer do sol ao céu estrelado da Chapada. A localização é estratégica e permite acesso facilitado a alguns dos principais atrativos da região, como Vale da Lua, Cachoeira Almécegas e Jardim de Maytrea, além da entrada do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros por São Jorge, mantendo a sensação de isolamento.

luxhoteis.com.br

## REFÚGIO NA ILHA

**FERNANDO DE NORONHA** Um lugar de luxo discreto e silencioso. Essa é a proposta da **Pousada Colina**, que fica a poucos passos da Praia do Paraíso e tem vista privilegiada do Morro do Pico. Com apenas 13 acomodações, aposta em uma hospitalidade intimista, ideal para casais em busca de privacidade. A pousada oferece tratamentos e massagens, rituais com pedras aquecidas e reflexologia.

Inserida em uma área de preservação ambiental, a pousada também promove práticas sustentáveis que vão além da cozinha, com construção planejada para minimizar impactos ambientais, uso de energia solar e sistema próprio de tratamento de água.

pousadacolinanoronha.com.br



EXCLUSIVIDADE É TER

COM QUEM CONTAR

A QUALQUER HORA.

DIAMANTE

U N I Q U E



CONHEÇA O NOVO NÍVEL  
DO AZUL FIDELIDADE.

ATENDIMENTO EXCLUSIVO VIA WHATSAPP,  
24 HORAS, ATRAVÉS DO NÚMERO: +55 11 46221016



**Azul**  | **Fidelidade**



Peças do Ritual do Fogo, preparado na mesa do cliente

## CHURRASCO COREANO

Depois de anos à frente do restaurante Komah, na Barra Funda, o chef Paulo Shin volta à cena gastronômica de São Paulo no comando do restaurante **Lavva**, num belíssimo salão instalado no complexo Cidade Matarazzo, anexo ao luxuoso hotel Rosewood. A proposta da casa é conectar a tradição da cultura coreana com a relação afetiva dos brasileiros com o churrasco. A jornada começa pelas entradas, entre elas o Wagyu Steak Tartare Yukhoe, com tiras da carne cortadas na faca, pera asiática e gema curada, e o Crudo de Vieiras, finalizado com notas cítricas e aromáticas. Os holofotes, no entanto, estão nas grelhas instaladas no centro das mesas, onde acontece o Ritual do Fogo, apresentado em três modalidades. O Iniciação oferece cortes de Denver Steak, Ancho de Angus, Flat Iron e Galbi Marinado. Já o Elevação reúne uma seleção mais apurada, com peças raras como Flat Iron Wagyu, Chorizo Wagyu, Denver Steak, Rib Cap e Galbi Marinado. Ambos são acompanhados por 12 preparações tradicionais do ritual coreano, os banchan, como kimchi de acelga, salada de batata, seleção de cogumelos e suflê de ovo, pensadas para equilibrar e acompanhar cada etapa da refeição. Por fim, o Imersão começa com uma entrada de crudo de vieiras, wagyu tartare yukhoe, salada da casa, com tomate e folha de perilla, seguida do Ritual do Fogo composto de Flat Iron Wagyu, Chorizo Wagyu, Denver Steak, Rib Cap e Galbi, com banchan set e ssam set, além de batatas fritas com caviar. O Sorbet de Cajá e a sobremesa Gergelim Negro encerram a experiência. Se quiser ir além, peça o dry martini especial, feito com gim Monkey 47 e servido com caviar, um dos melhores – e mais caros – drinks da cidade. [@restaurante.lavva](#)



Salão do Lavva; acima, o chef Paulo Shin e o dry martini com caviar



## O DRINQUE PERFEITO

O **Caledonia**, de São Paulo, lançou *Sinesthesys*, nova carta que conta com 12 coquetéis do bartender Alison Oliveira e quatro entradas do chef Rodrigo de Rizzo. Todas as criações são inspiradas por sentimentos universais, mas nomeadas por diferentes culturas. Um exemplo bem direto é a *Saudade*, que não tem uma palavra correspondente em outros idiomas, e vira um drink com Dewar's 15 e Tio Pepe Jerez Fino ultrassônico com açaí roxo. Um dos destaques da carta fica para o *Mono No Aware* (foto), que significa “uma tristeza suave e agridoce ao perceber que tudo é efêmero e belo por ser passageiro”, e para o copo com Suntory Hibiki, Suntory the Chita e soda banchá com nibs de cacau, umeboshi e caramelo. Nas entradas, aposte na *Kuchisabishii*, uma tortilla tostada, com javali desfiado glaceado, creme de milho tostado, pickles suave de minimilho e farofa crocante. [@caledoniabar](#)

## CARIOCA CONTEMPORÂNEO

**RIO DE JANEIRO** O **Itsáry** é a nova parada obrigatória no Centro do Rio. Comandado pelo talentoso chef Ignácio Peixoto, o restaurante aposta em uma cozinha autoral e moderna que valoriza os pequenos produtores locais e a sazonalidade. O cardápio é cheio de personalidade e traz surpresas como o Creme de Ostras, uma obra-prima que surpreende na apresentação e no sabor, e a Beterraba assada servida com queijo de cabra, castanhas e mel picante fermentado. Mas a estrela da casa é a Costela: preparada por 16 horas, ela vem acompanhada de aipim cremoso, folhas de agrião e uma telha de queijo Canastra (foto). A cozinha é aberta e possui um balcão com assentos de onde se pode acompanhar o trabalho do chef. O subsolo abriga um amplo salão com ambiente acolhedor. [@itsary.rio](#)



## JAPA NA ZONA NORTE

**SÃO PAULO** Em uma cidade onde muitos dos restaurantes mais comentados se concentram em regiões tradicionais, o **Nōsu** se consolidou ao levar para a Zona Norte uma leitura sofisticada da cozinha japonesa. A começar pelo lindo projeto arquitetônico, assinado por Otávio de Sanctis, com uso marcante de bambus, pé-direito generoso e desenho que equilibra imponência e acolhimento. No menu, boas surpresas como o minipolvo (foto), servido sobre gunkan de shari (espécie de sushi oval), envolto por alga nori e finalizado com cebolinha, com um toque final de tempero togarashi; e o Avocado Ball, com avocado, king crab desfiado, cebolinha e ovas de massago envolvidos por uma maionese spicy elaborada com tabasco, sriracha e limão-siciliano. [@restaurantenosu](#)





## REFÚGIO NA CIDADE

Referência em saúde, bem-estar e longevidade há mais de 40 anos, o Kurotel – Centro Contemporâneo de Saúde e Bem-Estar abre sua primeira unidade paulistana, o **Kur Wellness São Paulo**. O novo espaço oferecerá programas voltados à qualidade de vida, à performance, ao relaxamento e aos cuidados preventivos, reunindo terapias, tecnologias exclusivas e o tradicional Método Kneipp. Entre os destaques estão a banheira de microbolhas, que auxilia na revitalização da pele e na circulação, e a sauna de infravermelho (foto), associada à recuperação muscular, ao sono e ao bem-estar. Os atendimentos serão personalizados e realizados por uma equipe treinada pelo Kurotel, levando à capital toda a expertise desenvolvida ao longo de sua trajetória. [kurotel.com.br](http://kurotel.com.br)

## ALTO RENDIMENTO

A Skechers amplia sua linha de corrida de performance no Brasil com o lançamento do **Skechers Aero Razor™**. Desenvolvido para corredores que buscam velocidade, leveza e conforto, o modelo chega para complementar a coleção Skechers Aero, voltada a diferentes perfis de atletas. Com apenas 181 gramas, é o mais leve da linha e combina tecnologias como espuma Hyper Burst Pro, placa de carbono H-Wing™ e sistema Hyper Arc®, que proporcionam maior retorno de energia, estabilidade e transições mais suaves durante a corrida. O modelo também conta com palmilha Arch Fit®, certificada por podólogos, cabedal respirável e solado desenvolvido em parceria com a Goodyear®, garantindo tração e durabilidade. [br.skechers.com](http://br.skechers.com)



## HIDRATAÇÃO AVANÇADA

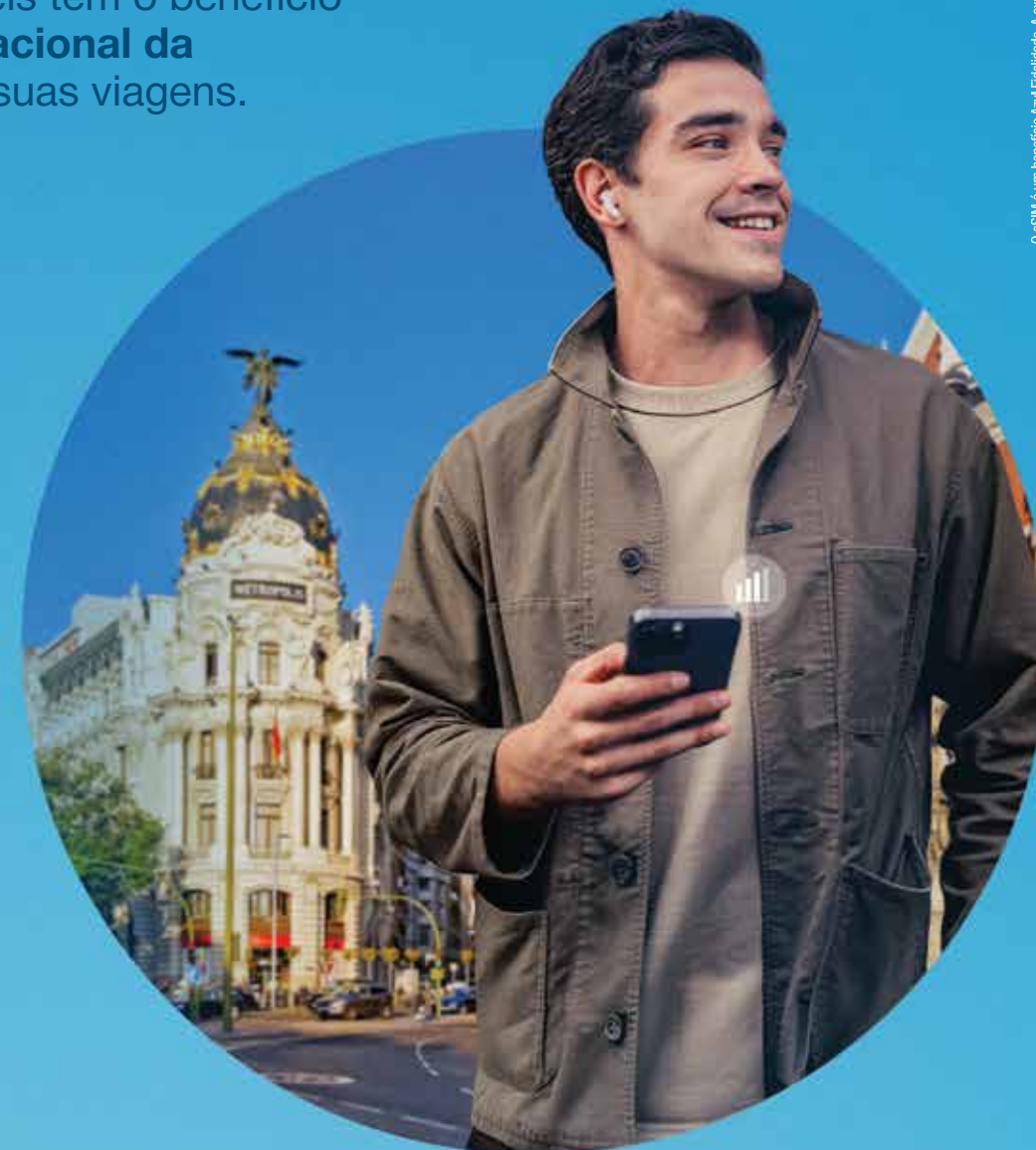
A **Curél Japanese Skincare**, marca japonesa líder em cuidados para peles secas e sensíveis, chega ao Brasil trazendo sua tecnologia exclusiva de ceramidas biomiméticas, desenvolvida para fortalecer a barreira cutânea, melhorar a hidratação e proteger a pele contra agressões externas. Inspirada no conceito japonês de “J-Beauty”, a rotina de cuidados é baseada em quatro etapas: purificar, limpar, preparar e hidratar, priorizando eficácia com menos passos. A proposta combina texturas leves e confortáveis, especialmente desenvolvidas para peles sensíveis. Entre os destaques da chegada aqui está a Essência Hidratante Facial, produto que prepara a pele para potencializar a absorção dos hidratantes aplicados na sequência. [curel.com/en-us/](http://curel.com/en-us/)



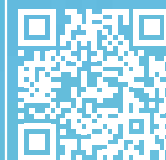
Fotos: Divulgação

# Conexão do começo ao fim da viagem

Clientes **Azul Fidelidade** de todos os níveis têm o benefício do **eSIM internacional da Uni Mobile** em suas viagens.



Acesse e aproveite





1



2



3



4

## O BRASIL TÁ ON

SEJA NO CINEMA, NO FUTEBOL, NA MÚSICA OU NAS VITRINES: NOSSO PAÍS ESTÁ NA MODA, AQUI E NO EXTERIOR. ENTRE VOCÊ TAMBÉM NA ONDA DO **BRASIL CORE**

por Anna Paula Ali

1. **Tênis V-6 Verde, Anacapri**, cabedal multimaterial com painéis em tecido e camurça sintética, amarração frontal, solado de borracha e palmilha forrada - R\$ 269,90 - anacapri.com.br
2. **Óculos de Sol Cid verde hortelã, Zerezes**, feito de acetato - R\$ 895 - zerezes.com.br
3. **Pin Jibbitz™ Charms Celebração Futebol Pack com 5 Peças, Crocs**, fáceis de colocar e remover, em diversos formatos, cores e referências - R\$ 98,99 - crocs.com.br
4. **Relógio Bulova by SWG Brasil modelo Snorkel, Bulova**, caixa de 41 mm em cerâmica híbrida, mostrador marrom com padrão de ondas e luneta verde bicolor, ponteiros luminescentes - R\$ 3.290 - sac@swgbrasil.com.br
5. **Mala de Bordo My Way Brasil Branca, Bagaggio**, pequena 2,8 Kg com quatro rodas duplas 360°, puxador retrátil e alças emborrachadas - R\$ 499,90 - bagaggio.com.br
6. **Escova de dente CS 5460 Duo Ultra Macia Edição Brasil, Curaprox**, kit com duas escovas dentais, cerdas ultramacias Curen® - R\$ 75,90 - loja.curaprox.com.br
7. **Pulseira e brinco Brasil Banhada a Ouro 18 K, Rommanel**, em formato da bandeira do Brasil com pedra de zircônia verde no centro - R\$ 269 e R\$ 179 respectivamente - rommanel.com.br



6



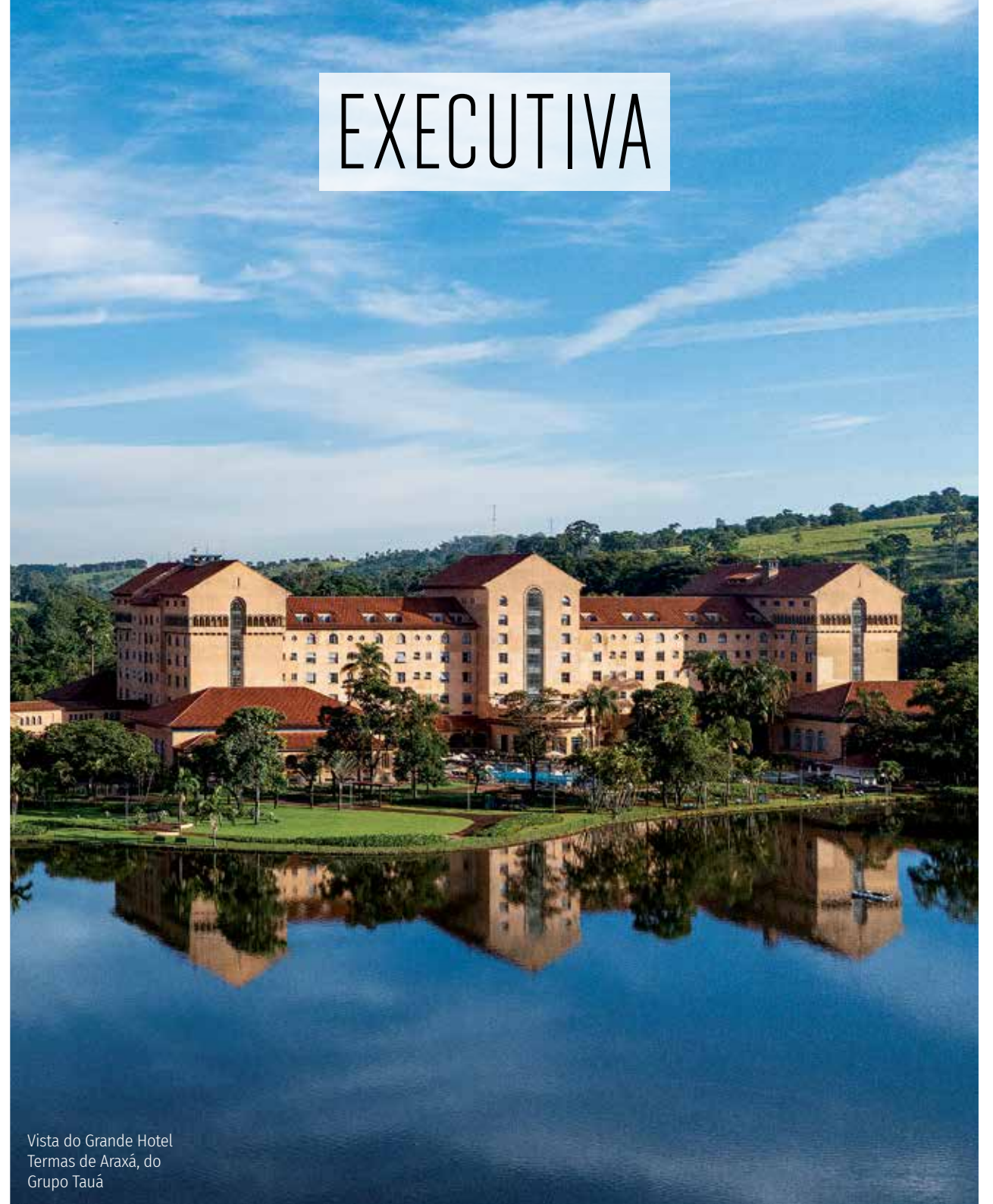
7



5

Fotos: Divulgação. \*Preços pesquisados em junho de 2026

Foto: Divulgação



Vista do Grande Hotel Termas de Araxá, do Grupo Tauá

# EXECUTIVA

70  
ENTREVISTA

O ex-jogador de futebol Amoroso fala sobre suas atividades como empresário

74  
MADE IN BRAZIL

A trajetória de sucesso da rede de hotéis Tauá, dona de empreendimentos como o Grande Hotel Termas de Araxá

# FARO DE GOL (E DE NEGÓCIOS)

*Artilheiro por onde passou, Amoroso se dedica a uma série de atividades como empresário, da gestão de carreira de jovens atletas à sociedade em quatro lojas da Azul Viagens*

por Felipe Seffrin

**T**odo mundo que acompanha o futebol conhece ou já ouviu falar no lado atleta de Amoroso. Revelado pelo Guarani, clube tradicional de Campinas (SP), o ex-atacante deixou sua marca nos gramados de três continentes, empilhando gols e títulos. Foi artilheiro no Japão, na Itália, na Alemanha e, é claro, no Brasil, em uma carreira que durou quase 15 anos, coroada com prêmios individuais e conquistas coletivas, como o Mundial Interclubes pelo São Paulo, em 2005.

Amoroso se aposentou em 2010 e, desde então, virou comentarista da ESPN e empresário de futebol, dono da Aso7 Sports Manager, administrando a carreira de jovens talentos (entre eles o filho meio-campista, Matteo). Mas existe outro lado do artilheiro que pouca gente conhece: Amoroso, prestes a completar 52 anos, também é empresário no setor de turismo. Ele é sócio de quatro lojas da Azul Viagens na região de Campinas.

Para quem rodou o mundo, agora uma das principais atividades é vender pacotes de viagens, oferecendo a experiência da Azul Linhas Aéreas em centenas de destinos nacionais e internacionais. E o negócio tem dado tão certo que ele já pensa em expandir sua atuação. “Somos um dos maiores grupos da Azul Viagens e não vamos parar por aí. A intenção é abrir novas lojas porque o negócio é muito bom para quem investe e para quem viaja.”

**Como você encarou a aposentadoria antes de virar empresário?**

A gente costuma dizer que o atleta morre duas vezes, né? Quando ele encerra a carreira e quando morre mesmo. Eu tive uma carreira muito bem-sucedida, com títulos importantes, muitas provas. Só que lá na frente existe o ser humano que uma hora vai parar de jogar. E aí ele tem que pensar no que vai fazer pós-carreira.

**E como foi essa sua transição?**

No meu caso, meu último título importante foi em 2005, como campeão mundial pelo São Paulo, e eu já estava com 32 anos, uma idade um pouco avançada naquela época. Já era uma fase de pensar em uma transição de carreira, em inves-

timentos futuros, para que eu pudesse continuar tocando a minha vida e a da minha família com qualidade. E aí surgiram várias situações, fiz várias tentativas, em investimentos diversificados, para entender um pouquinho de cada área. Tem coisas que vão bem, outras não vão tão bem.

**Você começou no ramo da construção civil, né? Como foi esse início?**

Comecei com investimentos imobiliários, com construções de condomínios, e foi legal. Mas, depois, começou a ficar muito pesado. Eu investi em condomínios com casas padronizadas. Depois, fiz um condomínio sozinho e, na sequência, investi em casas de um nível mais alto. Mas chegou uma hora que eu cansei. Eu viajei para fora também. E você precisa acompanhar o dia a dia, as contas, a compra dos materiais, então me distanciei desse ramo.

**Aí você voltou a se aproximar do futebol, certo?**

Exato. Aí mudei para algo mais conectado com o que eu aprendi no futebol, com aquilo que eu nasci para fazer. Hoje, eu tenho a minha empresa, a Aso7 Sports Manager, que cuida da gestão de carreira de vários atletas, das categorias de base ao profissional. E ali a gente tem a facilidade de passar para os atletas o que eu vivi, o caminho que eles têm que percorrer, como eles podem ter sucesso na carreira. Porque o futebol não é só dentro de campo, é fora também, para você ter sucesso no esporte.

**De quais outras empresas você participa?**

Sou sócio da Arena Esportes Paulínia, aqui na região de Campinas, com quadras de beach tennis e futebol, com o restaurante Jangadinha, com bar temático da Heineken. São 10 mil m<sup>2</sup> de complexo esportivo. Também tenho uma empresa de cabos e acessórios para celulares e sou sócio da Toff, uma empresa de dermocosméticos esportivos, como pomadas para alívio de dores musculares e magnésio para quem pratica crossfit. Vendemos na Decathlon e em várias farmácias. É uma empresa muito bem-sucedida.



Foto: Carmen Fernandes

Ex-jogador Amoroso é sócio em quatro lojas da Azul Viagens

**Como surgiu a ideia de investir em uma agência de viagens?**

Um amigo meu, que era ex-jogador de futebol também, tinha uma agência de turismo e eu sempre comprava as passagens com ele quando viajava. E aí comecei a pensar: “por que não ter a minha própria agência?”

**Para quem rodou o mundo jogando, algum dia você imaginou que estaria vendendo pacotes de viagem?**

Para falar a verdade, não. Eu sempre me imaginava gastando dinheiro para viajar (risos). Mas, quando apareceu a oportunidade de investir nas lojas por intermédio do Carlos Gonçalves, um grande parceiro da Azul, essa ideia foi muito bem aceita por mim e pela minha equipe. Pela viabilidade financeira, por ser um atrativo interessante, com uma rentabilidade muito legal de retorno.

**Quando começou essa relação com a Azul Viagens?**

Há quase três anos. E já atingimos praticamente o que investimos. Nós somos donos de quatro agências. Se não me engano, somos o terceiro maior grupo do Brasil em número de agências da Azul Viagens. E não vamos parar por aí. A intenção é continuar abrindo outras lojas porque o negócio é muito bom. Todo mundo viaja e pacotes são muito bem-vindos para as famílias que gostam de viajar internacionalmente ou até aqui no Brasil mesmo, em resorts, por exemplo, por um valor acessível.

**Hoje você atua em diferentes ramos, como você comentou. Qual a relevância da Azul Viagens no seu portfólio de empresário?**

Eu coloco a Azul como uma das iniciativas mais importantes. Primeiro, pelo investimento, que é muito atrativo para o investidor. Você tem todo o suporte da Azul e, com o relacionamento que eu tenho, consigo agregar muito valor à marca. Porque a minha profissão me abriu muitas portas em clubes, com atletas, e isso vai puxando as famílias. E nós procuramos



O empresário em um simulador de voo da Azul

ramos fazer com que as pessoas tenham fidelidade com as nossas agências. Eu estou muito contente pela oportunidade de fazer parte dessa empresa.

**Quais são as lojas em que você é sócio?**

A gente já tem lojas em Jaú, Mogi Guaçu, Limeira e Valinhos [todas no interior do estado de São Paulo]. E estamos em negociação com outras duas cidades próximas aqui da gente. Até porque, quanto mais perto fica, mais fácil de ter controle, de ir pessoalmente às lojas, de participar. A intenção é continuar expandindo e também fazer com que a gente tenha cada vez mais sucesso na venda dos pacotes da Azul Viagens aqui na nossa região.

**Você costuma ir às lojas de vez em quando? Como é essa rotina?**

Como eu moro em Campinas, eu vou muito a nossa unidade aqui de Valinhos, que fica bem perto. Ela está em um shopping, então aproveito para tomar um café, fazer uma surpresa, conversar com o pessoal. Isso é muito legal. As outras lojas eu acompanho mais a distância. Mas temos uma gerente com todo o know-how, quenos passa o que é necessário para que atinjamos as metas. Temos um time muito bom.

**Você chegou a fazer algum curso antes de mergulhar nesse universo?**

Na realidade, foi tudo na raça mesmo.

Aprendendo no dia a dia. Às vezes, a gente dá uns murros em ponta de faca, o que é normal. Mas temos um grupo muito bom, com um especialista, que é o Carlos, nosso gestor das lojas. Tenho confiança total no trabalho dele e os resultados têm sido muito bons para todos nós.

**O que você já aprendeu nessa carreira de empresário?**

A gente vai aprendendo muita coisa, vai ganhando essa visão de negócios, entendendo o que é atrativo ou não. Para empreender, por exemplo, você tem que saber onde está colocando o seu dinheiro. Porque nem sempre tudo vai sair da maneira que você gostaria que fosse.

**Quais as semelhanças entre o Amoroso dos tempos de jogador e o empresário?**

Eu sou chato como era quando jogava (risos). Cobro bastante o pessoal. Principalmente porque eu tive uma carreira que poderia ter se encerrado muito jovem. Tive uma lesão muito grave num ligamento cruzado anterior, em 1994, quando tinha só 19 anos. Parei de jogar por um ano para fazer tratamento e retornar à profissão. E, quando você passa por essas dificuldades, não quer perder aquilo que suou para conquistar. Então eu cobro bastante e procuro sempre fazer as coisas da melhor maneira possível, de forma correta, para quem trabalha com a gente se sentir tranquilo



e, ao mesmo tempo, trazer resultados.

**Como é esse seu outro lado profissional como comentarista?**

Com a ESPN e o Grupo Disney já são 12 anos juntos. Confesso que gosto bastante, porque falar do que eu vivenciei na pele é um prazer. Foram 20 anos acordando cedo, indo para os treinos. E, de repente, você não tem mais aquilo. O atleta tem que se preparar muito psicologicamente para não entrar em depressão. Mas eu consegui desenvolver uma carreira fora dos gramados e sou muito feliz.

**Você também dá muitas palestras para entidades ligadas à saúde e à medicina. Como é essa carreira de palestrante?**

Falo bastante sobre essa lesão grave que eu tive no início da minha carreira, a recuperação e os 15 anos jogando em alto rendimento pós-cirurgia. Fui para os Estados Unidos operar com um dos melhores ortopedistas, me recuperar com um dos maiores fisioterapeutas, e tudo isso caminhou junto. Porque uma cirurgia bem-sucedida com uma fisioterapia malsucedida nunca vai dar certo. E vice-versa. Essas palestras são voltadas a profissionais que estão iniciando nessa carreira, para falar de recuperação, disciplina e alto rendimento.

**Você ainda participa de jogos amadores e marca uns golzinhos?**

**FICHA TÉCNICA**

**Nome:** Márcio Amoroso dos Santos  
**Data de nascimento:** 5 de julho de 1974  
**Local:** Brasília-DF  
**Posição:** Atacante  
**Clubes:** Guarani, Tokyo Verdy, Flamengo, Udinese, Parma, Borussia Dortmund, Málaga, São Paulo, Milan, Corinthians, Grêmio e Aris  
**Atuação como empresário:**  
 • Quatro Lojas da Azul Viagens (Jaú, Limeira, Mogi Guaçu e Valinhos)  
 • Aso7 Sports Manager  
 • Toff dermatocósméticos  
 • Arena Esportes Paulínia  
 • YouNnect cabos e acessórios para celular



Ao lado de Kaká, Amoroso está na galeria de ídolos do São Paulo

Olha, eu diminuí muito minha participação no futebol. Eu seleciono bem os jogos de que participo. E aí, quando sou convidado para eventos corporativos ou jogos dos Legends, pelo Borussia Dortmund, da Alemanha, ou pelo São Paulo, me preparo para não ter qualquer tipo de lesão. Hoje, o que eu mais gosto é jogar beach tennis. Não consigo ficar sem. Ali eu consigo relaxar, ver os amigos, me divertir sem compromisso e sem pressão de ter que provar alguma coisa para alguém. O futebol já não faz mais parte da minha rotina.

**Mudando de assunto, você foi muito jovem para o Japão. E agora, como é estar do outro lado e ser pai de um atleta que joga lá na Moldávia?**

Quando o filho escolhe a profissão que o pai exerceu, modéstia à parte, com muito sucesso, não é fácil para ele e nem para mim. O Matteo ainda está começando uma carreira muito promissora, com uma qualidade absurda e muita vontade de ser vencedor. Ele jogou na Ucrânia por um ano, vivendo em um bunker no meio da guerra, por vontade própria. Agora, ele está no Zimbru, da Moldávia, e está muito feliz. E eu e minha esposa só desejamos sucesso.

**Você ainda tem uma ponta de tristeza por nunca ter jogado uma Copa do Mundo pela Seleção?**

Infelizmente, nunca vão só os melhores.

Vão os preferidos do técnico. Eu acho que a minha Copa era a de 2002, ano em que eu fui campeão alemão num nível absurdo, fui considerado o maior jogador da Alemanha, vice-campeão e vice-artilheiro da Copa Uefa. E tinha sido vice-artilheiro da Copa América em 1999. Mas, quando o Felipão assumiu, eu não tive a oportunidade de ser convocado. Claro que fica aquela tristeza. A Copa do Mundo é o maior sonho de um jogador de futebol. Isso realmente faltou. Mas eu falo que fui compensado com o tricampeonato mundial pelo São Paulo, em 2005.

**Desta vez, um dos maiores trunfos do Brasil está à beira do gramado, com um técnico que você conhece muito bem dos tempos do Milan...**

Quando a Seleção Brasileira entra em campo, ela já impõe respeito pelo peso da camisa e por sermos pentacampeões. Só que a gente sabe que essa hegemonia acabou. Hoje, o Brasil tem um treinador que o mundo inteiro conhece. Todos sabem quem é o Carlo Ancelotti, o que ele representa como treinador multacampeão. Isso dá um peso a mais para quem vai enfrentar a Seleção, seja nessa Copa, seja futuramente [o contrato do treinador com a CBF vai até a Copa de 2030]. Como ex-jogador e brasileiro, eu só desejo sucesso para ele e para a nossa Seleção. Mais cedo ou mais tarde, o Hexa vem. ▴

Fotos: Carmen Fernandes e Divulgação



Tauá Resort João Pessoa, na Paraíba: primeira operação pé na areia

## EXPERT EM HOSPITALIDADE

*Grupo Tauá celebra o 40º aniversário com mais um resort, novo braço empresarial e número recorde de hóspedes* por Flávia G Pinho

No dia 1º de julho, aquele que promete ser o maior resort da região Nordeste abriu oficialmente suas portas aos turistas. Fruto de investimentos da ordem de R\$ 700 milhões, o Tauá Resort João Pessoa, no Polo Turístico Cabo Branco, iniciou a operação com 514 acomodações, das 1.128 projetadas, seis restaurantes, aquapark indoor climatizado e 9 mil m² de piscinas, incluindo uma de ondas, dentro de uma área de 300 mil m². Para o Grupo Tauá, que celebra 40 anos em 2026, trata-se de um marco e tanto. À frente de outros quatro resorts nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, a empresa finca sua bandeira, pela primeira vez, no litoral brasileiro.

Quem conduz a expansão é a mineira Lizete Ribeiro, CEO desde 2024 e primeira mulher da família a ocupar o cargo. Seu currículo exhibe um diploma de administração de empresas pela Universidade Federal de Minas Gerais e um MBA pela Fundação Dom Cabral, mas suas maiores credenciais não vêm dos bancos escolares. Filha caçula dos fundadores, João Pinto Ribeiro e Lizete Chequer, ela foi mais do que tes-

temunha de cada passo no crescimento do grupo, desde o momento em que seus pais decidiram, em 1986, transformar o sítio de veraneio da família em um hotel-fazenda com 22 apartamentos. “Eu e meus dois irmãos participamos ativamente. A gente carregava malas, limpava quartos”, conta a executiva. Aquela estrutura modesta foi o embrião do Tauá Resort Caeté, que hoje dispõe de 350 apartamentos.

Lizete põe a trajetória vencedora na conta do espírito visionário do pai, escorado no talento administrativo da mãe. Ainda nos anos 1990, quando era praxe do setor contratar recreadores freelancers, o casal apostou em uma equipe própria como forma de se diferenciar. Assim nasceu o time dos Taualegres, colaboradores que passam por treinamento intensivo, seguem código de conduta, recebem atualização pedagógica e já têm um canal exclusivo no YouTube, com 206 mil inscritos.

João também teve a ideia, trinta e tantos anos atrás, de construir uma sala de reuniões no hotel-fazenda, de modo a atrair eventos de empresas e não depender tanto do turismo



Filha dos fundadores, Lizete Ribeiro é a CEO do Grupo Tauá desde 2024

de fim de semana. A localização, a 45 quilômetros da capital mineira, ajudou a emplacar a ideia e moldou a identidade dos resorts do grupo – só o Tauá Atibaia, no interior de São Paulo, dispõe de 63 salas para eventos corporativos. “É o maior espaço do gênero dentro de um hotel brasileiro”, orgulha-se a CEO. Trata-se de uma clientela com demandas específicas, como academias bem equipadas abertas a partir das 5h, pistas de corrida, cartas de drinques não alcoólicos e espaços que estimulem o convívio. “A grande beleza é quando esse cliente corporativo não consegue aproveitar toda a estrutura de lazer do hotel e resolve voltar com a família”, admite Lizete.

Também tem assinatura do Grupo Tauá a gestão do Grande Hotel Termas de Araxá, complexo com 150 quartos inaugurado em 1944 e tombado pelo patrimônio histórico, que pertence ao governo do estado de Minas Gerais. Ali, o clima é outro. Meio hotel, meio museu, com salões, termas e até algumas acomodações inteiramente preservadas – como a suíte presidencial de Getúlio Vargas –, o empreendimento atrai outro perfil de público. “É nosso hotel mais focado em bem-estar, casais e até pessoas sozinhas que buscam um momento de retiro”, diz Lizete.

Araxá não é o único hotel de terceiros administrado pelo Tauá. Desde 2017, a rede responde pela gestão do Alegro, em Jarinu (SP), hotel com 110



Alegro Hotel, em Jarinu (SP); à direita, resort em Caeté (MG), que deu origem ao grupo



Fotos: Divulgação



Grande Hotel Termas de Araxá (MG): patrimônio histórico administrado pelo Grupo Tauá

**R\$ 769 mi**  
de faturamento bruto,  
em 2025

**14%**  
de crescimento entre  
2024 e 2025

**2.800**  
apartamentos em  
todos os hotéis

**82,3**  
pontos de NPS  
(Net Promoter Score),  
métrica que mede a  
satisfação dos clientes

**780**  
colaboradores diretos  
trabalham na unidade  
de João Pessoa

apartamentos e salão de eventos voltado ao turismo de negócios. A experiência, somada à de Araxá, estimulou a criação do novo braço do grupo, a Tauá Administradora Hoteleira, lançada este ano para gerir resorts e hotéis de outros proprietários. “A maioria esmagadora do setor é composta de hotéis independentes, muitos familiares. Nosso negócio sempre foi a formação profissional. Hotelaria requer paixão e temos muito a contribuir com o know-how que acumulamos em 40 anos”, Lizete justifica a empreitada.

A sustentabilidade entrou com força na pauta do grupo em 2022, quando foi criada a Gerência de ESG. O Tauá se tornou signatário do Pacto Global da ONU, passou a atuar alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e já atingiu a meta de ser carbono neutro. Em 2026, a companhia conquistou a certificação de Empresa B, que atesta seus altos padrões de governança, impacto social e ambiental. Lizete admite que os selos ainda são pouco conhecidos, no Brasil, e não chegam a atrair mais hóspedes. Mas confia que, logo logo, eles farão diferença. “Buscamos os selos por convicção. A minha geração, dos 50+, não se liga tanto nessas questões de sustentabilidade, mas vejo que os jovens já têm outra percepção. Ainda não temos mais hóspedes por isso, mas um dia vai acontecer. Essa é a forma certa de crescer.”

O gigantismo é uma das marcas registradas do grupo. Em 2024, o resort de Atibaia dobrou o número de quartos para chegar aos atuais 540. Inaugurado em 2020, o hotel de Alexânia, a 50 minutos de Brasília, dispõe de um spa de 3 mil m<sup>2</sup>, 424 apartamentos, 13 mil m<sup>2</sup> de lazer e mais 13 mil m<sup>2</sup> de área para eventos. A maior piscina tem 15 jacuzzis dentro, cada uma com espaço para 15 hóspedes. Para dar conta de tantos clientes, segundo Lizete, a digitalização dos serviços é fundamental. O web check-in antecipado reduz a espera na chegada, enquanto o check-out 100% digital permite que os hóspedes não



Piscinas do Tauá Resort, em Atibaia (SP); abaixo, complexo aquático da unidade de Alexânia (GO)



precisem passar pela recepção antes de deixar os hotéis. Pulseiras funcionam como chaves para as suítes, dão acesso às atividades e registram consumo.

Desde que o resort de João Pessoa entrou em operação, o desafio aumentou. A parceria firmada entre o Grupo Tauá e a Azul Viagens prevê três voos diretos semanais para a capital paraiibana, saindo dos aeroportos de Congonhas, em São Paulo, Viracopos, em Campinas, e Confins, em Belo Horizonte. “Só em função desses voos, va-

mos receber 450 pessoas por semana. Estamos empolgados”, admite Lizete. Amparada por números animadores – em 2025, o grupo recebeu mais de 1 milhão de hóspedes, 10% a mais do que no ano anterior –, ela prevê muito trabalho para os próximos meses. “Temos três novos resorts para sair e iniciamos negociações de outros hotéis para administrar. O futuro do Grupo Tauá vai ser muito legal.” ▴

tauaresorts.com.br

Fotos: Divulgação

# SUA AERONAVE EM BOAS MÃOS, SEMPRE PRONTA PARA VOAR

*Azul Conecta oferece manutenção para aeronaves e frotas.*

Na aviação, cada detalhe importa. Por isso, contar com uma manutenção especializada é essencial para garantir segurança e eficiência em cada operação.

Referência na linha Cessna Grand Caravan, a Azul Conecta oferece soluções customizadas para quem possui uma aeronave ou administra uma frota completa. A atuação vai da consultoria técnica à manutenção de rotina, passando por revisões programadas, atualizações tecnológicas e melhorias operacionais.

A equipe técnica altamente especializada realiza inspeções detalhadas e serviços que contribuem para manter a aeronave em plenas condições de voo. Também oferece a instalação de kits de performance, que auxiliam na redução do consumo de combustível e no aumento da eficiência operacional.



Essa expertise também está disponível para operadores privados, empresas, órgãos governamentais e forças de segurança, com atendimento especializado para diferentes perfis de operação.

Muito além da manutenção, a Azul Conecta entrega confiança, proximidade e o padrão de excelência operacional da Azul para que cada Cliente voe com tranquilidade.

“Da consultoria à manutenção, a Azul Conecta entrega soluções para aeronaves Cessna Grand Caravan com segurança e confiança.”



Escaneie o QR Code e fale com o time comercial da Azul Conecta.



Fotos: Divulgação



Foto: Ariel Martini

## 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

Um Natal na Serra Gaúcha contado pela Agente de Aeroporto Amanda Correia

## 81 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

## 82 EXPERIÊNCIA AZUL

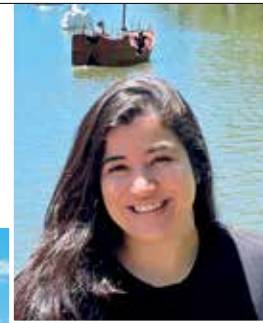
Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

## 88 NOSSA FROTA

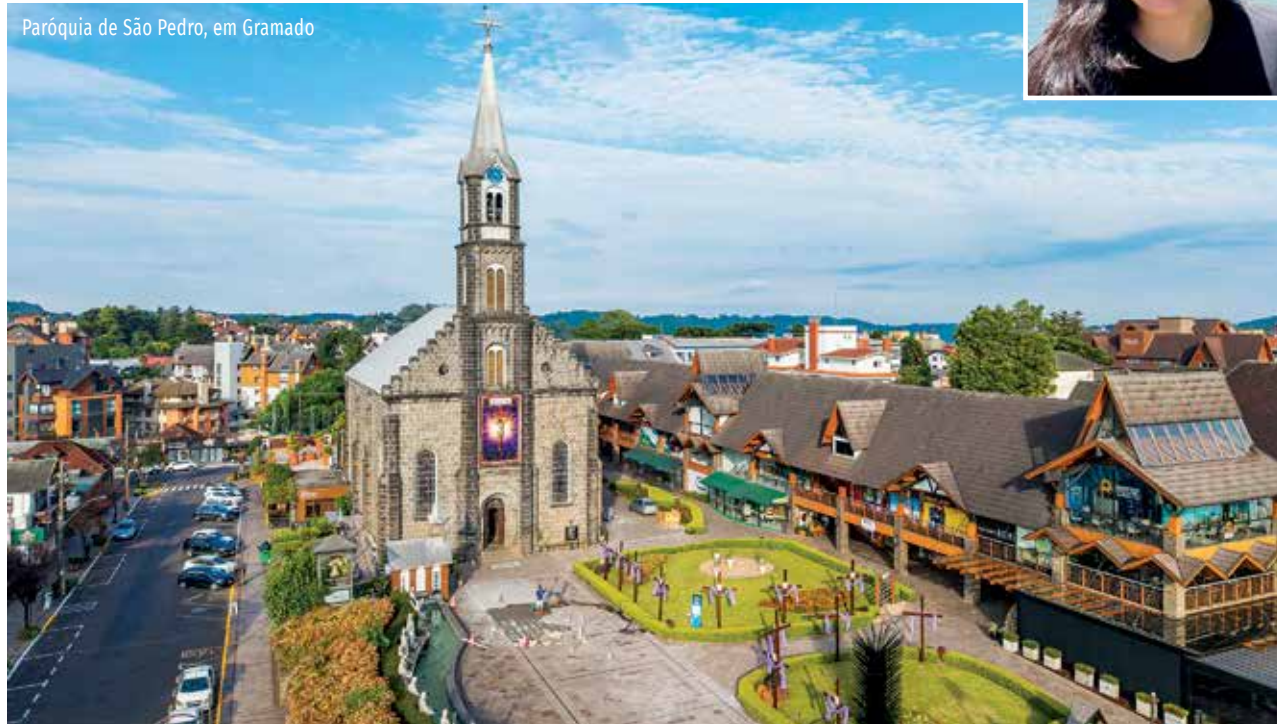
Conheça melhor as modernas aeronaves da Azul

## NATAL MÁGICO EM GRAMADO

O clima natalino na Serra Gaúcha ganha um novo significado em uma viagem de superação



Paróquia de São Pedro, em Gramado



Garhar uma viagem para Gramado já seria especial em qualquer época do ano. Mas viver essa experiência no período do Natal tornou tudo ainda mais inesquecível. Eu e minha esposa tivemos a oportunidade de passar cinco dias na Serra Gaúcha e conhecer de perto uma das cidades mais encantadoras do Brasil.

Logo ao chegar, fomos recebidas por um cenário cinematográfico. As ruas iluminadas, a decoração natalina, as músicas espalhadas na cidade e o clima agradável criavam uma atmosfera mágica em cada passeio. Caminhar em Gramado durante a noite era uma experiência à parte: cada esquina revelava novas luzes, enfeites e apresentações que encantavam moradores e visitantes. Uma das coisas que mais nos surpreenderam foi a organização: tudo é muito limpo, bem cuidado e acolhedor. As construções em estilo europeu, os jardins floridos e os detalhes da arquitetura trazem um charme especial.

Conhecemos diversos atrativos da região em passeios da Bocker Turismo, como o Bustour, ideal para explorar a cidade e descobrir seus principais pontos turísticos. Já o espetáculo Illumination trouxe mais magia para as noites natalinas, com luzes, música e muita emoção. Outro momento marcante foi

a visita ao Pé da Cascata Explorer, onde pudemos admirar paisagens impressionantes da Serra Gaúcha.

A gastronomia também é um dos pontos altos de Gramado, desde cafés coloniais repletos de sabores típicos até restaurantes aconchegantes. E, claro, não poderiam faltar os famosos chocolates artesanais, presentes em toda a cidade e praticamente irresistíveis para quem visita a região. Nossa hospedagem no hotel Buona Vitta Gramado completou a experiência com muito conforto. Depois de dias repletos de passeios e descobertas, era maravilhoso retornar ao hotel para relaxar e aproveitar toda a estrutura oferecida.

Essa viagem teve um significado ainda mais profundo para nós. Havíamos acabado de enfrentar um período difícil, marcado pela superação de um câncer. Por isso, cada passeio, cada foto e cada momento compartilhado ganhou um valor ainda maior. Mais do que conhecer um destino incrível, tivemos a oportunidade de celebrar a vida, a saúde e um novo começo. Voltamos para casa com a mala cheia de lembranças e o coração cheio de gratidão.

**Amanda Fernandes dos Santos Correia**  
Agente de Aeroporto em Recife

Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal

## TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

### SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



70  
Discovery



155  
NOVELAS

41  
gnt



42  
MULTI SHOW



Fotos: Divulgação

## FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



# SUA VIAGEM FICA MAIS AZUL NO APP

Com o app Azul, você compra, acompanha, gerencia e aproveita benefícios em cada etapa da sua viagem. Confira os diferenciais que deixam sua experiência mais prática e conectada:



## Avisos importantes

Receba alertas sobre status, alterações, atrasos ou cancelamentos da sua viagem.



## Serviços antes do voo

Adicione bagagem, escolha assentos, reserve carro, hotel, pacotes e gerencie alterações ou cancelamentos.



## Acompanhe sua bagagem

Em voos diretos, você pode acompanhar o status da sua bagagem despachada pelo app.



## Mais formas de pagamento

Compre passagens usando NuPay, dois cartões, pontos + dinheiro e outras opções disponíveis.



## Benefícios aplicados automaticamente

Ao fazer login, seus benefícios elegíveis aparecem direto na sua experiência, conforme sua categoria.



## Baixe agora o App Azul

Mais praticidade para sua viagem ficar completa.



Aponte a câmera para o QR Code e tenha a experiência Azul sempre com você.

## Antes, durante e depois do voo, o App Azul acompanha você



### Cartão de embarque digital

Acesse seu cartão de embarque direto no celular e tenha as informações do voo sempre à mão.



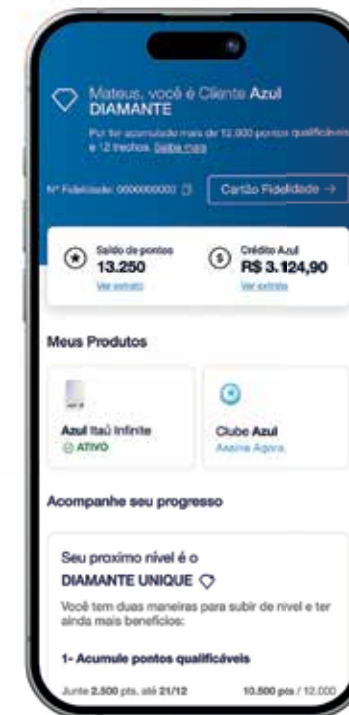
### Azul Wi-fi

Quando disponível na aeronave, acesse a conectividade a bordo e continue perto do que importa.



### Experiência mais conectada

Com o app no celular, informações e serviços da sua viagem seguem com você também durante o voo.



## Azul Fidelidade sempre com você



### Tudo sobre sua conta

Cadastre-se, acompanhe seus pontos, consulte extrato, veja validade e gerencie seus dados pelo app.



### Solicitação de pontos ou trechos

Peça pontos ou trechos de viagens anteriores diretamente pelo app, quando aplicável



### Ofertas e descontos por nível

Encontre promoções, tarifas especiais e descontos de acordo com seu nível no Azul Fidelidade.

SAIBA MAIS EM [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR) | FOR MORE INFORMATION, VISIT [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR)

Call Center: 4003-1118 | Azul Fidelidade: 4003-1141 | Azul Viagens: 4003-1181 | Azul Cargo: 4003-8399

# Azul | Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade da Azul que te faz viajar mais.

Com ele é possível resgatar passagens, diversos produtos de parceiros, pacotes de viagens, serviços e experiências usando Pontos Azul.

Estes são apenas alguns benefícios do Azul Fidelidade. Consulte todos no site.

## Nossos Clientes ganham pontos:

- A cada voo da Azul
- Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
- Transferindo pontos de bancos e programas parceiros
- Assinando um dos planos do Clube Azul
- Reservando hotéis, ingressos, carros ou serviços

## E o que valem seus Pontos Azul?

- Resgate de voos
- Viagens completas
- Hotéis
- Centenas de produtos no Shopping Azul
- Azul pelo Mundo (use seus pontos para viajar com companhias aéreas parceiras)

## Existem cinco níveis no Azul Fidelidade para você:

Azul Fidelidade
Topázio
Safira
Diamante
**Novo** Diamante Único

Acesse o QR Code no fim da página e confira como mudar de nível e quais as vantagens de cada um deles.

### NOSSAS COMPANHIAS AÉREAS PARCEIRAS

Você também ganha pontos Azul ao voar com cada uma delas.



### OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

- Clube Azul
- Comprar pontos
- Transferir pontos
- Renovar pontos

### ACABOU? NÃO MESMO. TEMOS MAIS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos Azul.



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O AZUL FIDELIDADE OU ACESSE [VOEAZUL.COM.BR/FIDELIDADE](http://VOEAZUL.COM.BR/FIDELIDADE)



# Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

O Clube Azul é uma assinatura mensal ou anual para você acelerar a sua pontuação no nosso programa de fidelidade. Com esse serviço, além de acumular pontos mensalmente, você garante benefícios e descontos exclusivos.



### ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site [voeazul.com.br/clube](http://voeazul.com.br/clube)
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10000	Clube20000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas*	✓	✓	✓	✓	✓
Upgrade de nível	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pagamento (anual ou mensal)	Consulte os valores no site <a href="http://voeazul.com.br/clube">voeazul.com.br/clube</a>				

\*consulte condições

## ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

### BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Maior validade dos pontos
- Maior bônus na transferência de pontos do cartão de crédito
- Promoções exclusivas para Assinantes Clube Azul

CONHEÇA TODAS AS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](http://VOEAZUL.COM.BR/CLUBE)

# Azul Viagens

A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul

São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais.

Somos a operadora seleta do Walt Disney World Resort e parceiros da Universal Orlando Resort e United Parks & Resorts, entre outros parques na Flórida.

## PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

## CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

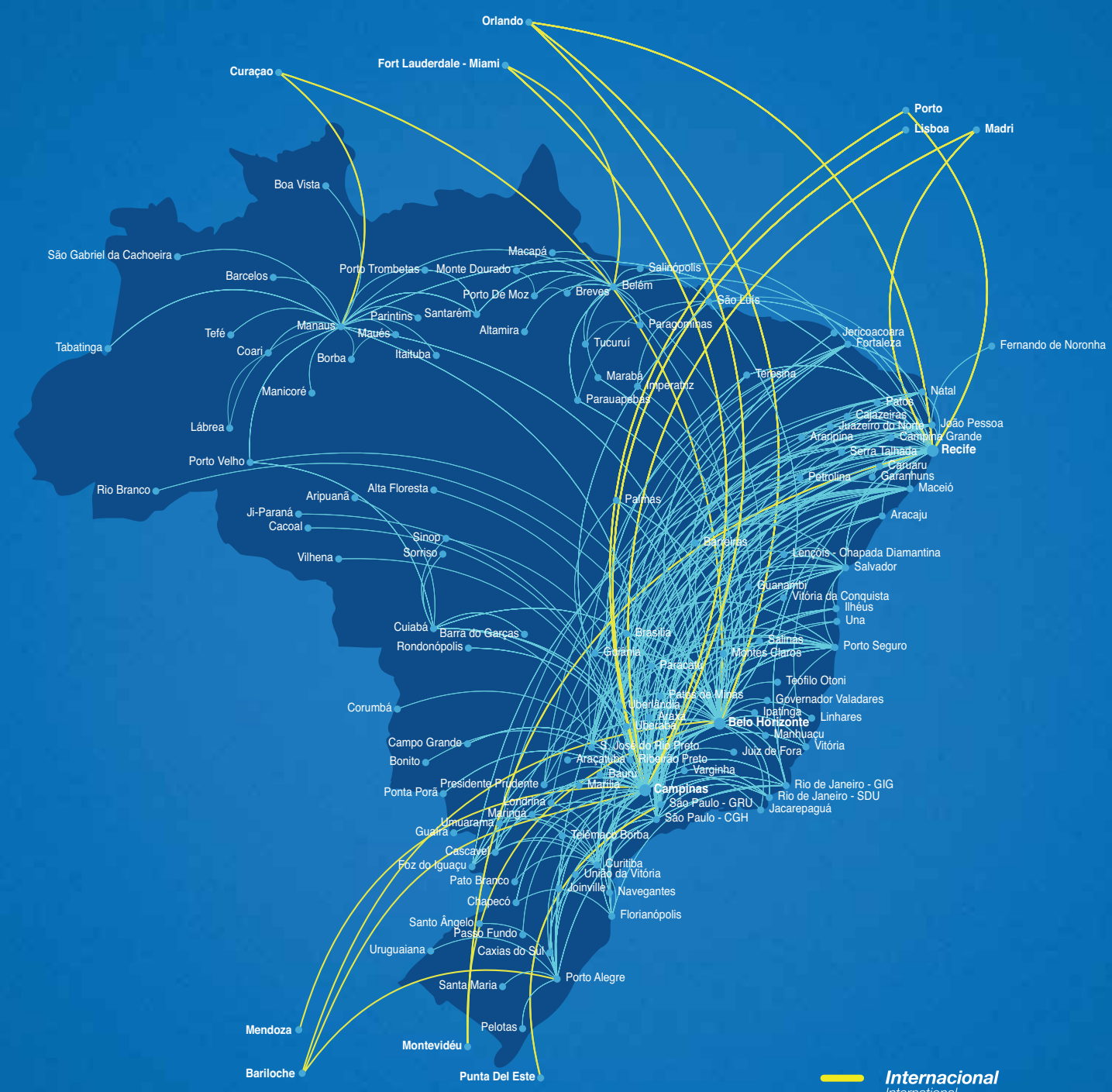


## CANAIS DE VENDAS

<b>Site:</b> azulviagens.com.br	<b>Lojas Azul Viagens:</b> azulviagens.com.br/lojas	<b>Agências de Viagens:</b> autorizadas em todo o território nacional	<b>Call Center das 7h às 22h:</b> 4003 1181
------------------------------------	--	--	--

## LOJAS AZUL VIAGENS

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>São Paulo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Amparo - Centro</li> <li>≡ Araçatuba - Centro</li> <li>≡ Araraquara - Centro</li> <li>≡ Assis - Centro</li> <li>≡ Barretos - North Shopping Barretos</li> <li>≡ Barueri - Centro Comercial Alphaville</li> <li>≡ Bauru - Jardim Aeroporto</li> <li>≡ Botucatu - Centro</li> <li>≡ Campinas - Shopping Parque das Bandeiras</li> <li>≡ Campinas - Shopping Dom Pedro</li> <li>≡ Campinas - Cambuí</li> <li>≡ Campinas - Galleria Shopping</li> <li>≡ Dracena - Centro</li> <li>≡ Fernandópolis - Centro</li> <li>≡ Franca - Shopping Franca</li> <li>≡ Guarulhos - Shopping Internacional Guarulhos</li> <li>≡ Indaiatuba - Shopping Jaraguá</li> <li>≡ Itu - Itu Plaza Shopping</li> <li>≡ Jau - Vila Nova</li> <li>≡ Jundiaí - Max Shopping</li> <li>≡ Jundiaí - Unit Mall</li> <li>≡ Limeira - Centro</li> <li>≡ Lins - Centro</li> <li>≡ Marília - Banzato</li> <li>≡ Mogi-Guaçu - Guaçu Mall Shopping</li> <li>≡ Osasco - Shopping Pátio Osasco</li> <li>≡ Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping</li> <li>≡ Piracicaba - NeoVitta Mall</li> <li>≡ Presidente Prudente - Vila Santa Helena</li> <li>≡ Ribeirão Preto - Novo Shopping Ribeirão</li> <li>≡ Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping</li> <li>≡ Rio Claro - Claret</li> <li>≡ Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli</li> <li>≡ Santos - Shopping The Blue</li> <li>≡ São Carlos - Centro</li> <li>≡ São José do Rio Preto - Parque Residencial Damha</li> <li>≡ São José do Rio Preto - Riopreto Shopping Center</li> <li>≡ São Paulo - Jardins</li> <li>≡ São Paulo - Moema</li> <li>≡ São Paulo - Mooca</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ São Paulo - Morumbi</li> <li>≡ São Paulo - Plaza Sul Shopping</li> <li>≡ São Paulo - Shopping Villa Lobos</li> <li>≡ Sorocaba - Shopping Iguatemi Esplanada</li> <li>≡ Valinhos - Shopping Valinhos</li> </ul> <p><b>Alagoas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Maceió - Parque Shopping Maceió</li> </ul> <p><b>Amazonas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Manaus - Nossa Senhora Das Graças</li> </ul> <p><b>Ceará</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Fortaleza - Shopping Ouro Verde</li> </ul> <p><b>Espírito Santo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Vitória - Praia do Canto</li> </ul> <p><b>Goiás</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Anápolis - Jundiá</li> <li>≡ Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti</li> <li>≡ Caldas Novas - Centro</li> <li>≡ Catalão - Setor Central</li> <li>≡ Goiânia - Marista</li> <li>≡ Itaberaí - Vila Progresso</li> <li>≡ Itumbiara - St. Central</li> <li>≡ Jataí - Centro</li> <li>≡ Rio Verde - Centro</li> <li>≡ Trindade - Vila Padre Eterno</li> </ul> <p><b>Mato Grosso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Cuiabá - Jardim Cuiabá</li> <li>≡ Sinop - Setor Comercial</li> <li>≡ Sorriso - Park Shopping Sorriso</li> </ul> <p><b>Maranhão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ São Luís - São Luis Shopping</li> </ul> <p><b>Mato Grosso do Sul</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Campo Grande - Royal Park</li> </ul> <p><b>Minas Gerais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Araxá - Centro</li> <li>≡ Belo Horizonte - Anchieta</li> <li>≡ Belo Horizonte - Barreiro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Belo Horizonte - Buritis</li> <li>≡ Belo Horizonte - Castelo</li> <li>≡ Belo Horizonte - Minas Tênis Clube</li> <li>≡ Belo Horizonte - Minas Shopping</li> <li>≡ Belo Horizonte - Shopping Cidade</li> <li>≡ Belo Horizonte - Belvedere</li> <li>≡ Belo Horizonte - Boulevard Shopping</li> <li>≡ Belo Horizonte - Shopping Estação</li> <li>≡ Betim - Centro</li> <li>≡ Betim - Partage Shopping</li> <li>≡ Bom despacho - Centro</li> <li>≡ Conselheiro Lafaiete - Centro</li> <li>≡ Contagem - Eldorado</li> <li>≡ Contagem - Shopping Contagem</li> <li>≡ Divinópolis - Centro</li> <li>≡ Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis</li> <li>≡ Formiga - Centro</li> <li>≡ Frutal - Centro</li> <li>≡ Governador Valadares - Centro</li> <li>≡ Ipatinga - Horto</li> <li>≡ Itabira - Centro</li> <li>≡ Itabirito - Lourdes</li> <li>≡ Itaúna - Centro</li> <li>≡ Ituiutaba - Centro</li> <li>≡ Juiz de Fora - Centro</li> <li>≡ Lagoa Santa - Santos Dumont</li> <li>≡ Montes Claros - Shopping Ibituruna</li> <li>≡ Oliveira - Centro</li> <li>≡ Pará de Minas - Centro</li> <li>≡ Passos - Canjeranus</li> <li>≡ Patos de Minas - Centro</li> <li>≡ Pedro Leopoldo - Centro</li> <li>≡ Poços de Caldas - Partage Poços de Caldas Shopping</li> <li>≡ São Gotardo - Nossa Senhora de Fatima</li> <li>≡ Sete Lagoas - São Geraldo</li> <li>≡ Uberaba - Shopping Uberaba</li> <li>≡ Uberlândia - Uberlândia Shopping</li> <li>≡ Uberlândia - Center Shopping Uberlândia</li> <li>≡ Varginha - Jardim Petrópolis</li> </ul> <p><b>Paraíba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Campina Grande - Catolé</li> <li>≡ João Pessoa - Tambaú</li> </ul> <p><b>Paraná</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Cascavel - Shopping Catuai Cascavel</li> <li>≡ Curitiba - Shopping Palladium</li> <li>≡ Curitiba - Park Shopping Barigui</li> <li>≡ Foz do Iguaçu - Centro</li> <li>≡ Guarapuava - Centro</li> <li>≡ Londrina - Centro</li> <li>≡ Maringá - Zona 02</li> <li>≡ Ponta Grossa - Shopping Palladium</li> <li>≡ Toledo - Centro</li> <li>≡ São José dos Pinhais - Centro</li> </ul> <p><b>Pernambuco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Caruaru - Caruaru Shopping</li> <li>≡ Recife - Espinheiro</li> <li>≡ Recife - Shopping Recife</li> <li>≡ Recife - Galeria João Roma</li> </ul> <p><b>Piauí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Teresina - Aeroporto</li> </ul> <p><b>Rio de Janeiro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Rio de Janeiro - Copacabana</li> <li>≡ Rio de Janeiro - Shopping Rio Downtown</li> </ul> <p><b>Rio Grande do Norte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Natal - LH Mall</li> </ul> <p><b>Rio Grande do Sul</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Caxias do Sul - Shopping Villaggio Caxias</li> <li>≡ Erechim - Centro</li> <li>≡ Porto Alegre - Shopping Bourbon Country</li> </ul> <p><b>Santa Catarina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Chapecó - Centro</li> <li>≡ Criciúma - Comércio</li> <li>≡ Florianópolis - Centro</li> <li>≡ Joinville - América</li> </ul> <p><b>Tocantins</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ Palmas - Plano Direito Sul</li> </ul> |
|---|---|--|



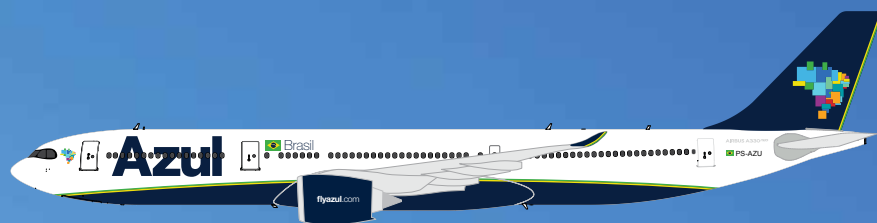
**Internacional**  
International

**Doméstico**  
Domestic

\*Rotas sujeitas a alterações

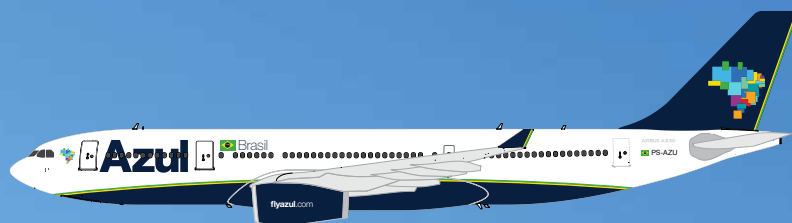
# COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL

Conheça os modelos das mais de 220 aeronaves que fazem parte da nossa frota



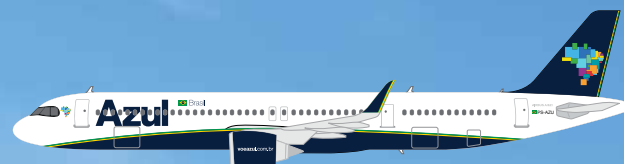
## AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: 7  
Comprimento: 63,7 m  
Envergadura: 64 m  
Alcance médio: 12.130 km  
Total de assentos: 298  
Capacidade de cargas: até 30 ton



## AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: 3  
Comprimento: 59 m  
Envergadura: 60,3 m  
Alcance médio: 12.300 km  
Total de assentos: 264 | 235  
Capacidade de cargas: 5 a 13 ton



## AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: 6  
Comprimento: 44,5 m  
Envergadura: 35,8 m  
Alcance médio: 5.600 km  
Total de assentos: 214  
Capacidade de cargas: até 8 ton



## AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: 51  
Comprimento: 37,6 m  
Envergadura: 35,8 m  
Alcance médio: 6.850 km  
Total de assentos: 162 | 165 | 174  
Capacidade de cargas: até 4 ton



## EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: 47  
Comprimento: 41 m  
Envergadura: 35,12 m  
Alcance médio: 5.550 km  
Total de assentos: 136  
Capacidade de cargas: até 8 ton



## EMBRAER E195

Total de aeronaves: 41  
Comprimento: 38,65 m  
Envergadura: 28,72 m  
Alcance médio: 2.593 km  
Total de assentos: 118  
Capacidade de cargas: até 1,5 ton



## ATR72-600

Total de aeronaves: 39  
Comprimento: 27,17 m  
Envergadura: 27,05 m  
Alcance médio: 1.528 km  
Total de assentos: 68 | 70 | 72  
Capacidade de cargas: até 5 ton



## CESSNA GRAND CARAVAN

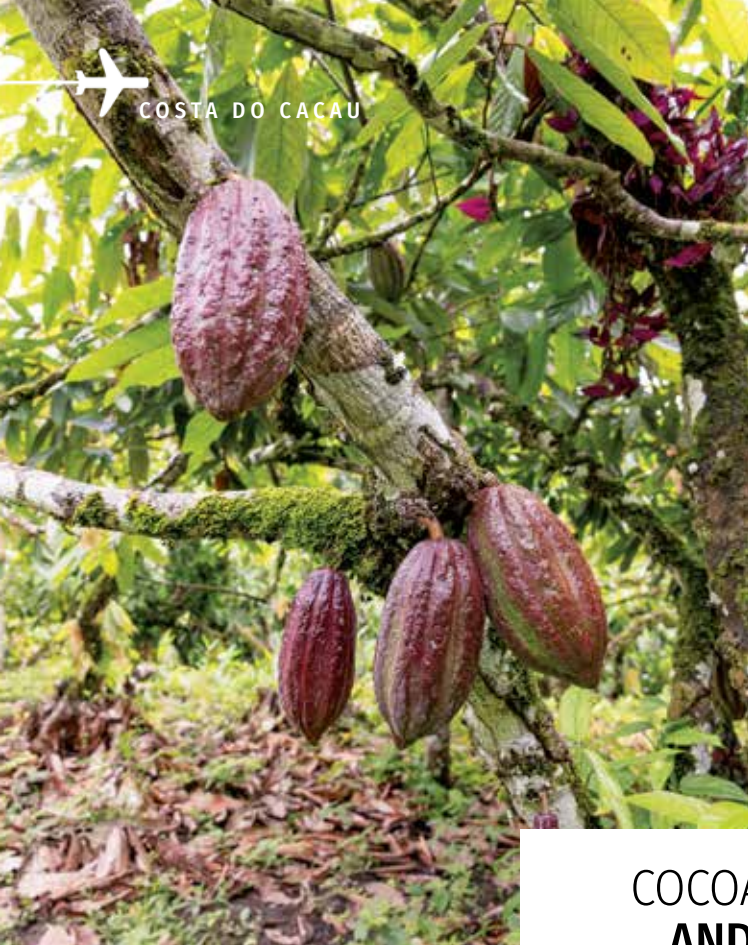
Total de aeronaves: 25  
Comprimento: 11,50 m  
Envergadura: 15,90 m  
Alcance médio: 1.983 km  
Total de assentos: 9  
Capacidade de cargas: até 700 kg



## AIRBUS A321CEO

Total de aeronaves: 2  
Comprimento: 44,5 m  
Envergadura: 35,8 m  
Alcance médio: 5.600 km  
Capacidade de cargas: até 28 ton

\*Capacidade de carga das aeronaves pode sofrer alterações. Além dessas aeronaves, a Frota Azul também possui duas aeronaves Pilatus PC-12/45 para auxílio operacional



The region combines stunning beaches with cocoa-based treats (left)

## COCOA, SUN, AND SEA

*The Cocoa Coast (Costa do Cacau), which includes cities like Marau, Itacaré, and Ilhéus, combines the taste of chocolate with the culture, beaches, and natural beauty that only Bahia has to offer*

by Felipe Seffrin

photos by Adriano Kirihara

Throughout the coastline of Bahia, a state blessed with an abundance of sun and sea, the Cocoa Coast is perhaps the one that holds the best secrets. Jorge Amado's homeland, which he described in his books through the sensuality of Gabriela and the power of the colonels in the Ilhéus region, is home to breathtaking beaches, natural pools, and a unique culinary culture where cocoa and chocolate take center stage.

Our trip begins at Ilhéus Airport, which receives flights from Azul Airlines departing from Belo Horizonte, Campinas, and Salvador. But the region's largest city comes last. First, we will make our way 130 km north across the Marau Peninsula. Much of the route is on unpaved roads, so be prepared for a bumpy ride. But the final destination is worth it.

The Barra Grande district, part of Marau, is known for its beaches with crystal-clear waters and the natural pools among the coral reefs found at Ponta do Mutá and Taipus de Fora beach at low tide. In fact, checking the tide table is essential for getting the most out of your activities.

Another tip—this one for those who want

to avoid the unpaved road to get there—is to leave your car in Camamu and take the boat. The trip is faster and you will not need a car: once there, you will find that ATVs are the primary means of transportation.

In Barra Grande, the best thing to do is enjoy the warm waters, walk along the beaches, and go for a swim among the coral reefs just a few meters from the shore, to admire the beauty of the local marine life. People say that this kind of activity, which is very easy to book in the area, is even more special at night.

The town center has a charming rustic vibe and offers plenty of shopping and dining options. It was a Monday, and live forró music filled the air as locals and tourists gathered around. Meanwhile, we had an excellent meal at Villa Gourmet, with high-

lights including pão de mel, a sweet cheese bun, and shredded beef ragu as a starter, followed by polvo à lagareiro, Portuguese-style octopus with olive oil, garlic, and potatoes and gourmet hump steak. To drink, order the cocoa honey frozen drink and unlock a whole new flavor experience.

### A TASTE OF COCOA

We made our way back to Ilhéus, stopping at several key locations along the way. The first is at Praia de Algodões beach, also in Marau, an area chosen by various species of sea turtles for breeding and nesting. Please be mindful of the signs protecting the nests and marine life.

Further south, in the city of Taboquinhas, a half-hour drive from Itacaré, lies Fazenda Villa Rosa. This tour is a journey back in time to the Golden Age of Cocoa. The daily tour of Colonel Juvenal Sampaio's estate includes a detailed explanation of the chocolate-making process, a visit to the cacao plantation, and a tasting of chocolate, cacao nibs, and cacao honey (plain, with vodka, and with cachaça!).

On a tour of the 1930s mansion, which still houses some of the family's original

furniture and belongings, a few curiosities stand out, such as the holes in the walls that the colonel used to keep an eye on his daughters. The property sits on the banks of the Rio de Contas river, which rises in Chapada Diamantina, flows into the Atlantic Ocean, and is a popular destination for rafting and adventure tourism.

Once in Itacaré, we make a strategic stop at the São José Beach Club, located inside the private Villas de São José resort, the first development licensed in the Itacaré-Serra Grande Environmental Protection Area (APA) in 1997: from engineer Cleber Soares' vision, emerged a complex of residential buildings and resorts that are fully integrated with nature.

The beach club overlooks the small São José Beach, one of the most beautiful and exclusive beaches in the region, with white sands, exuberant vegetation, and coconut palms that cast their shadows across the beach. A day pass grants access to the beach club's pool and recreation area and includes drinks and meals. For a meal, the mixed fish and shrimp moqueca and shrimp bobó are both excellent choices.

As the sun begins to set, the waterfront becomes the liveliest part of Itacaré, lined with fishing boats, historic buildings, bars, and restaurants. At Marley's, the menu goes beyond the usual fare, with standout options such as the Terra Mar (filet mignon, shrimp, and black rice) and the Thai Curry. The signature cocktails are also great and cheer up tourists who want to enjoy some pagode

music nearby every Tuesday and Thursday.

### BEACHES AND CHOCOLATES

Itacaré is much more than just a day trip. The city has nearly 20 beaches, including urban beaches and others accessible by trails. And for those who are short on time—or want to make the most of nature—the Trilha das 4 Praias, a 4-beach trail hike is a great option, starting at kilometer 12 of Highway BA-001.

Anyone arriving early in the morning will certainly come across surfers carrying their boards along the trail toward Praia da Engenhoca beach, one of the region's top surf spots. This paradise is perfect for practicing the sport or learning to surf, as group and private lessons are offered in the warm waters full of great waves.

The same trail winds through the Atlantic Forest to three other beaches (although it is well-marked and easy to walk, wearing sneakers is recommended). Havaizinho has a small, charming cove with a rustic vibe and stalls serving snacks and drinks (be sure to try the Cacauroska, a caipirinha served in a cocoa pod). The same path leads to the short Gamboa and the beautiful Itacarezinho, which is 3.5 km long.

Whether before or after a trip to the beach, Café com Cacau is the perfect choice any time of day. Chef Marli Catarina welcomes guests with the utmost warmth and hospitality, and oversees the kitchen, which serves specialties such as Pork Ribs in Molho da Terra and Grouper Escabeche, all made

with local ingredients. The dining room is located on a deck surrounded by the forest, and it is common to have lunch surrounded by birds and little monkeys. Do not leave without trying the chocolate cake and having a cup of coffee.

In addition to its beaches, Itacaré has other natural attractions. One of the most popular tourist attractions is Cachoeira do Cleandro waterfalls, and to get there, you need to take a boat from the waterfront, travel up the Contas River, and pass through a tunnel in the middle of the mangrove swamp. This walk alone is worth the trip, but it gets even better once you reach the waterfall. There is an admission fee, and the premises have a bar.

Itacaré is also home to some of the region's oldest cultural traditions. In Quilombo do Porto de Trás, with nearly 290 years of history, traditions such as Samba Duro—a variant of Samba de Roda with a drier rhythm on the surdo and atabaque—are still alive today. The song serves as the soundtrack for Bicho Caçador, a cultural expression in the form of dance that preserves the memories of the Quilombola people. With some luck, you will see the Bicho Caçador drawing a small crowd through the city streets.

As the sun sets, our dinner takes place at the Chocolate Hotel, which offers the most beautiful panoramic view in the city. Every detail there has been carefully thought out to honor and celebrate the Cocoa Coast, from the decor to the menu. For the three-course tasting menu, we ordered ceviche



Marley's Thai Curry; on the right, the delicious chocolate cake from Café com Cacau





Cacauroska, a cocktail served in a cacao husk



Catedral de São Sebastião, in Ilhéus



Samba Duro, a century-old cultural expression



Igreja de Nossa Senhora da Piedade, from 1929; above, Farol de Taipu, in Marau

with cocoa nibs, Angus steak with red wine and chocolate sauce, and chocolate mousse for dessert. It looks like a lot of chocolate, but it is not chocolate. Everything is balanced and perfectly proportioned.

#### ILHÉUS AND MUCH MORE

After a generous breakfast at the Terra Boa Hotel Boutique in Itacaré, we continued our journey to Ilhéus. But first, there is another delicious stop. The Mendoadá Chocolates Factory is located on a century-old farm dating back to 1850, where visitors can take a tour (by appointment only) that covers every stage of chocolate production, from the tree to the bar.

There, we learned more about the cabruca system—a method of growing cocoa in the shade of local vegetation—how the harvest is carried out, and interesting facts about the cultivation of this fruit, native to the Amazon Basin, which arrived in Bahia in the 18th century. The tour takes you through the Mendoadá factory and, of course, ends at the store with a tasting of several flavors of chocolate, including cupuaçu, Brazil nut, and toasted coconut.

Continuing our journey, we finally ar-

rived in Ilhéus, considered the world capital of cocoa in the 20th century. The city's past prosperity has left behind historical landmarks, such as the Convent and Church of Our Lady of Mercy, built in 1929 in the Neo-Gothic style, located very close to the Mirante da Piedade, in one of the highest areas of the city.

Ilhéus' Historic Center is compact and lively, and it fills with tourists during the cruise season. On one side stands the Catedral de São Sebastião cathedral, which was not completed until 1967, and on the other, the traditional Bar Vesúvio, the setting for the romance between Gabriela and Nacib as described by Jorge Amado. In fact, there is a statue of the Bahian writer right in front of the bar, which is a very popular spot for photos. The Casa de Cultura Jorge Amado, which is closed for renovations, is also right there.

Legend has it that the local cocoa barons would gather at Vesúvio and, while their wives attended Mass, use a secret passage to reach the Bataclan cabaret just behind the block. The priest played along, delivering extra-long sermons to keep the ladies at church. But every party eventual-

ly comes to an end. When the church bells rang, the colonels returned to Vesúvio as if nothing had happened.

The famous Bataclan has long since moved on from its nights of revelry and now serves as a themed restaurant. The decor reminds us of an old-fashioned cabaret; actors dressed as colonels and courtesans welcome visitors and you can even take home a "title of colonel or courtesan" as a souvenir. From the menu, be sure to try the mini kibbeh and the Das Quengas, a dish featuring sun-dried beef fillet, farofa, and mashed cassava.

The upper floor of the restaurant also features the original room of Maria Machado, the madam who ran the cabaret with an iron fist, which has been converted into a memorial. There are several personal items on display, such as jewelry, clothing, and perfumes, as well as antique furniture, including the dressing table and the bed of the queen of the night of Ilhéus.

#### A DIFFERENT PERSPECTIVE

One of the most unique experiences in Ilhéus is cruising across Pontal Bay, an estuary formed by the waters of three rivers: the Cachoeira River, the Santana River, and the

Fundão River. The Jagunço do Mar boat offers private tours on Ilhéus waters, with bar service included. Seeing the city from this perspective and admiring the sunset from aboard the boat makes the experience even more special.

As the name suggests, Ilhéus is made up of several small islands and, of course, also has a number of beaches, such as Milionários, Cururupe, and Olivença. Located on the shores of Praia do Sul is the Jardim Atlântico Beach Resort, one of the most traditional resorts in the region. The restaurant is open to the public and offers an extensive à la carte menu, featuring dishes such as Fish Fillet with Banana, Ney-Style Cod, and Salmon with Fine Herb Farofa, as well as meats, pasta, and salads.

Another great option for those who want to leave their worries behind and enjoy life is the Cana Brava All-Inclusive Resort. This popular family vacation destination is located 20 km from Ilhéus. The beachfront resort features a large recreational complex with swimming pools, a lagoon, playgrounds, and activities day and night. Meals and drinks are included in the reservation.

As our trip comes to an end and we head back to the airport, we cannot help but feel that there is still so much more to see, so many delicious dishes left to try, and that no time spent in the sea in Bahia could ever be long enough. In the spirit of Jorge Amado's work, the Cocoa Coast is a land where the flavor of cacao mingles with the scent of the sea, and where every inch of ground has a story of struggle and love to tell. ▾

<b>Azul</b>	<b>Viagens</b>
from 10 installments	<b>ILHÉUS</b>
<b>R\$ 901,76</b>	6 nights at
without interest	<b>Cana Brava Resort</b>
or	on an All-Inclusive
<b>R\$ 9.017,62</b>	basis
in cash per person	+ air tickets
points price	<b>Departure on:</b>
<b>543.179</b>	10/11/2026
	from Viracopos
	(Campinas)
*Prices subject to change without notice	
azulviagens.com.br / 4003 1181	



Sculptures at Lake Eola in Downtown; on the left, kayaking at Rock Springs.



## A DIFFERENT SIDE OF ORLANDO

*Known as the theme park capital of the world, this U.S. city offers a surprising range of leisure, food, and adventure options that go beyond castles and roller coasters*

by Junior Ferraro

Do you know which United States city is the most popular with tourists? New York? Las Vegas? Miami? Wrong: Orlando is the current leader in U.S. tourism. In 2025 alone, the destination welcomed more than 76.7 million domestic and international visitors. Yes, the major resorts at Walt Disney World and Universal are largely responsible for this record number of visitors—it is no wonder the city is known as the theme park capital of the world.

But do not be fooled: Orlando, which is served by direct flights from Azul departing from Campinas, Recife, and Belo Horizonte, has much more to offer than just its movie-themed parks, extreme roller coasters, and panoramic Ferris wheels. The city, located in Central Florida, offers many cultural attractions, excellent dining options, and a variety of leisure, sports, and adventure activities. Check out our tips on sightseeing, restaurants, and entertainment to enjoy Orlando beyond the theme parks. Spoiler alert: we are not skipping the parks!

### DOWNTOWN

There are a few theories about the origin of

the city's name. The most popular one is that, in 1836, the soldier (or farmer, depending on the legend) Orlando Reeves died defending his land from the Native Americans during the First Seminole War. His body was buried next to a tree, with his name carved into the trunk. Years later, when settlers arrived in the region, they used his name to identify the place—and that is how the city of Orlando came to be, in the late 19th century.

Whether it is true or not, there is a sign honoring Orlando Reeves on a tree by the shore of Lake Eola, where the city center is located. Known as Downtown, this area is quite different from the complexes where the theme parks are concentrated. Following a major revitalization in recent years, Downtown is now full of modern buildings, bars, restaurants, green spaces, and cultural attractions.

One of the top spots is the Dr. Phillips Center for the Performing Arts, a complex that opened in 2014 and has become one of Florida's largest cultural hubs. The Center features two theaters and Steinmetz Hall, a large performance venue that hosts concerts, ballets, and Broadway productions. Recently, the complex added Judson's Live, a more intimate setting with great acoustics. Bands and artists performing jazz, folk rock, and blues take the stage there, along with a good selection of snacks (such as the delicious flatbreads) and drinks, including the well-balanced Boulevardier cocktail.

### LAKE NONA

About 20 kilometers from Downtown is Lake Nona, a planned community featuring state-of-the-art technology, modern urban design, and several hospitals and research centers in an area known as Medical City. There are also recreational options, such as Boxi Park, an outdoor park made from multiple containers, offering fast food, award-winning beers, games, and musical performances. Just a few meters away on foot, you will reach the Lake Nona Sculpture Garden, a tropical garden spanning

nearly 5,000 m<sup>2</sup>, filled with sculptures nestled among palm trees and shrubs.

The garden is part of the bold Lake Nona Wave Hotel—it is worth stopping by for a drink or just to relax, see, and be seen in the stylish lobby. It is a magical combination of works of art, decor and design pieces, retro furniture, lights, and even an artificial cherry tree. You will also find one of Orlando's best restaurants there, Bacán, which is recommended by the Michelin Guide. The open kitchen produces creative dishes that blend cuisines from Central and South America, such as dry-aged pork chops served with smoked carrot purée, apricot matcha, and Swiss chard; or the grilled octopus with smoked feta cheese, Argentine chimichurri, and aji amarillo. To extend your night out, head up to the hotel's mezzanine to check out the incredible bar, The Nectar Room.

### ROCK SPRINGS

Nature lovers and outdoor adventure enthusiasts should not miss Kelly Park Rock Springs in Apopka, a complex of natural

springs with crystal-clear water and a constant temperature of 20 °C, located 25 km from Orlando. You can take a relaxing 25-minute ride down the natural lazy river, floating peacefully on inflatable tubes and enjoying the beauty all around you. The place also has picnic areas and a playground for children.

One of the most popular activities at the park is the Get Up And Go Kayaking tour, which takes place in transparent kayaks that allow you to see the bottom of the water throughout the entire trip. Depending on the time of year, you may spot fish, turtles, alligators, and even otters, which live in some of the region's springs. The tour is very relaxing and fun, led by a guide who talks about the local flora and fauna.

### WINTER PARK

Just 40 minutes away from Orlando, you will find an urban gem that is worth a visit—preferably with a one- or two-night stay there. We are talking about Winter Park, a must-see destination for lovers of food, art, history, and outdoor activities. Founded in

the late 19th century by American businessmen who wanted to escape the harsh winters of the North, it is an elegant city with tree-lined streets, beautiful homes, well-maintained parks, and many spaces dedicated to the arts and culture. Its backbone is the charming Park Avenue, lined with cafes, restaurants, boutiques, and small independent shops that invite you to take a leisurely stroll. Take the opportunity to visit Prato, an Italian restaurant where tables are in high demand for both lunch and dinner, or treat yourself to brunch at The Glass Knife, which serves up unforgettable delicacies, such as a creamy crème brûlée donut.

For anyone who wants to immerse themselves in Winter Park's artistic and cultural atmosphere, the best tip is to stay at The Alford Inn. Opened in 2013, this iconic boutique hotel is owned by Rollins College, Florida's oldest institution of higher education, founded in 1885. Its connection to art is everywhere, as the hotel is home to hundreds of contemporary artworks displayed throughout the common areas, hallways, and communal spaces, like a permanent gal-



lery. Alfons Inn has 183 rooms and suites, as well as swimming pools, a spa, event rooms, bars, and the renowned Hamilton's Kitchen restaurant, currently run by Chef Antwan Ellis from Barbados.

And speaking of art, near the hotel is The Morse Museum, which houses one of the largest collections of works by Louis Comfort Tiffany, son of the famous jeweler Charles Tiffany. Between the late 19th and early 20th centuries, Louis was one of the leading figures of the Art Nouveau movement in the United States, creating iconic light fixtures, stained-glass windows, jewelry, and decorative pieces. The museum also features replicas of rooms from Laurelton Hall, the artist's country estate on Long Island. One of the highlights of the tour is the interior of the chapel at the 1893 Chicago World's Fair, which features a Tiffany chandelier that is three meters tall and weighs 450 kilograms.

To see the city from a different perspective, it is worth taking the traditional Winter Park Scenic Boat Tour, a guided tour lasting about an hour that travels through lakes connected by narrow canals. Along the route, you will see lush gardens, typical Florida vegetation, and historic mansions tucked away among the trees, revealing one of the region's most elegant settings.

AND, OF COURSE, SHOPPING!

We could not talk about Orlando without mentioning shopping recommendations,

which is perhaps Brazilians' second-favorite attraction after the theme parks. One of the most popular destinations for tourists is The Florida Mall, the region's largest shopping center, with hundreds of stores offering everything from men's and women's clothing, sports accessories, and electronics to cosmetics, toys, and shoes. Yes, that is where you will find Apple, Uniqlo, and Primark—brands that are sure to make any visitor's eyes light up.

The mall also features entertainment areas, such as Glow or Go, an immersive team-challenge experience with high-energy game zones, and the Crayola Experience, a colorful space for families with children that offers a variety of activities related to the famous crayon brand. And when you get hungry, there are plenty of places to eat at the Florida Mall, such as the famous burgers at Five Guys or the Lebanese specialties at the amazing Amar.

LAKE BUENA VISTA

This town, located 30 km from Orlando, became world-famous in 1971, when *Magic Kingdom*—Walt Disney World Resort's first park—opened there. Today, it is home to four theme parks, two water parks, a shopping center (Disney Springs), and 27 themed resorts operated by The Walt Disney Company, as well as nine other hotels. One of them is The Four Seasons Resort Orlando, the chain's largest hotel in North America, with 443 rooms. The resort has three swimming pools,

an artificial river, a gym, and a 1,300 m<sup>2</sup> spa. The food is another highlight of the Four Seasons; Capa, an award-winning rooftop restaurant with views of the Magic Kingdom's nightly fireworks show and dishes inspired by Spanish cuisine, is a highlight. The Ravello restaurant, on the other hand, offers breakfast with Disney characters twice a week.

Okay, our mission was to talk about Orlando beyond the parks, but... since we are in Lake Buena Vista, let's share some recent news from *Walt Disney World Resort*. Such as *Tiana's Bayou Adventure*, an attraction at *Magic Kingdom Park* that replaced the classic *Splash Mountain* and now features scenes and characters from the animated film *The Princess and the Frog*. As for *Big Thunder Mountain Railroad*, the mine-themed roller coaster, it now features new scenes, renovated tracks, and sections set in magical caves. Looking for more thrills? Check out the digital world of *TRON Lightcycle / Run Presented by Enterprise*, a high-speed roller coaster featuring motorcycles zipping through brightly lit environments.

Speaking of roller coasters, the *Rock 'n' Roller Coaster Starring The Muppets* opened at Hollywood Studios at the end of May. The attraction replaces the Aerosmith roller coaster, featuring a new storyline starring the band The Electric Mayhem and a soundtrack with five different songs. And be sure to visit *EPCOT* to (re)experience one of the best roller coasters at *Walt Disney World Resort*, the incredibly popular *Guardians of the Galaxy: Cosmic Rewind*, which takes you on a mind-blowing intergalactic battle set to the sounds of good old rock 'n' roll. ▴



Mardi Gras celebration at Tiana's Bayou Adventure attraction

## AN EYE FOR GOALS (AND BUSINESS)

*A prolific scorer wherever he played, Amoroso now dedicates himself to a range of business ventures, from managing young athletes' careers to co-owning four Azul Viagens branches*  
by Felipe Seffrin

For anyone who is familiar with soccer, Amoroso needs no introduction as a player. Discovered by Guarani, a traditional soccer club based in Campinas, in the State of São Paulo, the former striker left his mark on fields across three continents, scoring goals and winning titles. A top scorer in Japan, Italy, Germany and, of course, Brazil, Amoroso enjoyed a career that spanned nearly 15 years and was marked by both individual honors and team success, including São Paulo's FIFA Club World Cup triumph in 2005.

Amoroso retired in 2010 and has since worked as a soccer pundit for ESPN and as a soccer agent, running Aso7 Sports Manager, where he manages the careers of young talents—including his son, midfielder Matteo. But few people know there is another side to the top scorer: Amoroso, who is about to turn 52, is also a businessman in the tourism industry. He is a co-owner of four Azul Viagens branches in the Campinas area.

After traveling the world, one of his main activities now is selling travel packages, offering the Azul Airlines experience at hundreds of domestic and international destinations. And the business has been so successful that he's already thinking about expanding his operations. "We're one of the largest groups within Azul Viagens, and we're not going to stop there. The plan is to open new branches, because it's a great business for both investors and travelers.

**How did you feel about retirement before becoming an entrepreneur?**

We often say that an athlete dies twice, right? When he retires and when he actually dies. I've had a very successful career, with major titles and many challenges, but at the end of the

day, there's the person who will eventually stop playing. And then he has to think about what he's going to do after his career.

**What was that transition like?**

In my case, my last major title came in 2005, when I became a world champion with São Paulo, and I was already 32 years old, a rather advanced age at the time. It was already time to start thinking about a career transition and future investments, so that I could continue to provide a good life for myself and my family. This led to a number of situations, and I made several attempts at diversified investments to understand a little bit about each area. Some things work out, others don't.

**You started out in the construction industry, right? What was that like?**

I started out in real estate, building condominium developments, and it was great. But then it started to get really tough. I invested in condominium developments with standardized houses. Later, I developed a condominium on my own and then went on to invest in higher-end houses. But eventually I just got tired of it. I traveled abroad, too. And since you have to keep track of day-to-day operations, the bills, and purchasing supplies, I decided to step back from that line of work.

**So, you got back into soccer, right?**

Exactly. So, I went for something more in line with what I had learned in soccer, what I was born to do. Today, I run my own company, Aso7 Sports Manager, which handles the career management of many athletes, from youth leagues to the professional level. There, we have the opportunity to share with the athletes my own experiences, the path they need to follow, and how they can succeed in their careers. Because soccer isn't just about what happens on the field, it's about what happens off the field, too, if you want to succeed in the sport.

**What other companies are you involved with?**

I am a co-owner of Arena Esportes Paulínia, in the Campinas region, a sports complex with beach tennis courts and soccer fields, as well as the Jangadinha restaurant, with a Heineken-themed bar. The sports complex covers 10,000 square meters. I also own a company

that produces cables and accessories for mobile phones, and I am a co-owner of Toff, a sports dermocosmetics company that develops products such as muscle pain relief ointments and magnesium supplements for CrossFit athletes. We sell our products at Decathlon and in several pharmacies, it's a very successful company.

**Where did the idea of investing in a travel agency come from?**

A friend of mine, who was also a former soccer player, had a travel agency, and I always bought my tickets from him when I traveled. And then I started to think: "Why not have my own agency?"

**As someone who has traveled the world playing soccer, have you ever imagined that you would end up selling travel packages?**

To be honest, no. I always imagined myself spending money on travel (laughs). But when the opportunity to invest in the branches came up through Carlos Gonçalves, a major Azul partner, it was very well received by both me and my team. Because of its financial viability, it's an attractive opportunity with a very good return on investment.

**When did your partnership with Azul Viagens begin?**

Almost three years ago. And we've already earned back almost everything we invested. We own four agencies. If I'm not wrong, we are the third-largest group in Brazil in terms of the number of Azul Viagens branches. And we won't stop there. The plan is to keep opening more branches, because business is doing really well. Everyone travels, and package deals are very popular with families who like to travel internationally or even here in Brazil, to resorts, for example, at an affordable price.

**Today you work in different fields, as you mentioned. How important is Azul Viagens to your business portfolio?**

I consider Azul to be one of the most important initiatives. First, because it is a very attractive investment opportunity for investors. You have Azul's full support, and thanks to the relationship I have with them, I can add a lot of value to the brand. Because my profession has opened many doors for me at sports clubs and with athletes, and that naturally draws their fami-

**Azul** Viagens

from 10 installments

R\$ **910,30** without interest

or

R\$ **9.103,08** in cash per person

points price **619.235**

\*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181

Photo: Disclosure

lies in. And we strive to build customer loyalty to our agencies. I am very happy to have the opportunity to be part of this company.

**Which branches are you a co-owner of?**

We already have branches in Jaú, Mogi Guaçu, Limeira, and Valinhos [all medium-sized cities in the state of São Paulo]. And we are currently in negotiations with two other nearby cities. After all, the closer it is, the easier it is to stay in control, to visit the branches in person, and to get involved. The goal is to continue expanding and ensure that we become increasingly successful in selling Azul Viagens packages here in our region.

**Do you visit the branches from time to time? What is that routine like?**

Because I live in Campinas, I often go to our branch here in Valinhos, which is very close by. It's in a mall, so I usually take the opportunity to grab a coffee, surprise everyone, and have a chat with the staff. That's really cool. I keep a closer eye on the other branches from a distance. But we have a manager with all the necessary expertise, who provides us with the guidance we need to meet our goals. We have a really good team.

**Did you take any courses before diving into this world?**

In fact, it was all pure grit. Learning day by day. Sometimes we run into brick walls, which is normal. But we have a great team, including an expert like Carlos, our branch manager. I fully trust his work, and the results have been very good for all of us.

**What have you learned so far in your career as an entrepreneur?**

We learn a lot along the way, develop a business perspective, and come to understand what is appealing and what isn't. To start a business, for example, you have to know where you're investing your money. Because things won't always turn out the way you'd like them to.

**What are the similarities between Amoroso as a player and as an entrepreneur?**

I'm just as annoying now as I was when I used to play (laughs). I'm pretty hard on the staff. Mainly because I had a career that could have ended very early. I suffered a very serious an-

terior cruciate ligament injury in 1994, when I was only 19 years old. I stopped playing for a year to return to my career. And when you go through these challenges, you don't want to lose what you've worked so hard to achieve. So, I demand a lot and always strive to do things the best way possible, the right way, so that those who work with us feel comfortable and, at the same time, can deliver results.

**What is your other professional role as a soccer pundit like?**

It's been 12 years with ESPN and the Disney Group. I have to admit that I really enjoy it, because talking about my own personal experiences is a pleasure. It was 20 years of waking up early and going to practice. And suddenly, you don't have that anymore. Athletes have to prepare themselves mentally to avoid depression. But I've managed to build a career off the field, and I'm very happy.

**You also give many lectures for organizations in the health and medical fields. What is it like to be a professional speaker?**

I talk a lot about the serious injury I suffered early in my career, my recovery, and the 15 years I've spent playing at a high performance since the surgery. I went to the United States to have surgery with one of the best orthopedic surgeons, to recover with one of the top physical therapists, and it all came together. Because successful surgery combined with ineffective physical therapy will never work. And vice versa. These lectures are aimed at professionals who are just starting out in this field, and focus on recovery, discipline, and high performance.

**Do you still play amateur matches and score a few goals?**

Well, I'm much less involved in soccer now. I'm very selective about the matches I play. So, when I'm invited to corporate events or Legends matches, whether by Borussia Dortmund in Germany or by São Paulo, I make sure I'm in good shape to avoid any injuries. These days, what I enjoy most is playing beach tennis. I can't live without it. This is where I can relax, hang out with friends, and have fun without any obligations or the pressure of having to prove anything to anyone. Soccer is no longer part of my daily routine.

**Changing the subject, you went to Japan very young. And now, what's it like to be on the other side and be the father of an athlete who plays in Moldova?**

When a son chooses the same profession as his father—who, modesty aside, was very successful at it—it is not easy for him, nor for me. Matteo is just starting out on a very promising career, with his incredible talent and strong desire to succeed. He played in Ukraine for a year, living in a bunker in the midst of the war, by his own choice. He is now with Zimbru in Moldova and is very happy. And my wife and I just wish him all the best.

**Do you still feel a hint of sadness about never having played in a World Cup for the Brazilian National Team?**

Unfortunately, it's never just the best players who get picked. It's the coach's favorites. I think my World Cup was in 2002, a year in which I won the German championship playing at an incredible level. I was considered the best player in Germany, finished as runner-up, and was the second top scorer in the UEFA Cup. And I also finished as the second top scorer in the 1999 Copa América. But when Felipão took over, I didn't get the chance to be called up. Of course, it's a bit sad. The World Cup is every soccer player's biggest dream. That was definitely missing from my career. But I like saying that winning São Paulo's third FIFA Club World Cup title in 2005 made up for it.

**This time, one of Brazil's greatest strengths is on the sidelines, with a coach you know very well from your days at AC Milan...**


When the Brazilian National Team takes the field, it naturally commands respect because of the history behind the shirt and its five World Cup titles. But we know that era of dominance is over. Today, Brazil has a coach who is known all over the world. Everyone knows who Carlo Ancelotti is and what he stands for as a multiple-title-winning coach. This puts extra pressure on any team that faces the Brazilian National Team, whether in this World Cup or in the future [the coach's contract with CBF extends until the 2030 World Cup]. As a former player and a Brazilian, I wish nothing but success for him and for our national team. Sooner or later, we'll get the sixth title. ▾

# Descubra um mundo novo a cada compra.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você!



 10% OFF em voos e produtos Azul

 Ganhe até 5,2 pontos por dólar\*

**E muito mais benefícios exclusivos!**



Escaneie e peça já o seu [voeazul.com.br/cartoes](http://voeazul.com.br/cartoes)

\*Pontuação válida para compras internacionais realizadas no Cartão Azul Itaú Mastercard Skyline ou Visa Infinite de Clientes que sejam também assinantes de qualquer categoria do Clube Azul. Consulte Condições. Aprovação sujeita à análise de crédito.



# Quem descobre Canoa Quebrada sempre quer voltar.



Aventura, praias incríveis e experiências inesquecíveis em um dos destinos mais encantadores do Ceará.



Reserve agora

