

Observatório de Turismo e Eventos de Bonito-MS Anuário Estatístico - 2015



Sensacional!

Realização:

Bonito
Convention & Visitors Bureau

Apoio:



Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF

BONITO CONVENTION & VISITORS BUREAU:

A produção do primeiro anuário estatístico do turismo de Bonito-MS é o resultado de um ano de trabalho de nossa equipe e investimento de grandes parceiros: a Prefeitura Municipal de Bonito-MS, Fecomércio-MS, SEBRAE e empresas mantenedoras do Bonito CVB.

Agora o turismo de Bonito conta com indicadores da atividade turística que são monitorados mensalmente e consolidados neste anuário estatístico. Esperamos que este material sirva de insumo para a tomada de decisão de investidores, profissionais de turismo, gestores públicos e privados.

Boa leitura!

Rodrigo - Presidente Bonito CVB

O Anuário Estatístico do Turismo aqui apresentado é fruto do trabalho iniciado em 2014, planejado com o apoio da Diretoria do Bonito CVB. Em 2015, por meio de parceria com a Prefeitura e a Fecomércio, o projeto Observatório do Turismo e Eventos de Bonito – OTEB se tornou realidade.

Entendemos que o turismo, principal atividade econômica de Bonito-MS e responsável pela melhoria da qualidade de vida da população local, necessitava de que as informações geradas pelo setor fossem estruturadas e socializadas. E foi isto que nos motivou a implantar o OTEB. Mês a mês, organizamos, monitoramos, analisamos e gerenciamos dados e pesquisas.

As informações são fornecidas pelo poder público, empresários e turistas. Com elas em mãos, o OTEB tem a missão de traduzi-las e divulga-las de forma clara e objetiva, visando oferecer subsídios confiáveis que possam auxiliar gestores públicos e privados na tomada de decisões.

Esperamos que os dados deste Anuário possam contribuir na realização de ações e estratégias mais assertivas, tornando assim o nosso destino mais competitivo.

Boa Leitura!

Janaina Mainchein - Coordenadora do OTEB

PARCEIROS:

A conexão de Mato Grosso do Sul com o turismo é notória. Basta conversar com as pessoas e as referências logo surgem: são belezas naturais da fauna e flora, o charme das águas cristalinas, das cachoeiras. É a riqueza da diversidade das inúmeras espécies de pássaros e animais que colorem nosso céu e habitam nossas matas.

Entre as várias opções de destinos turísticos, Bonito já está consagrado. Ao longo dos anos, o trade da região aprendeu a respeitar essa potencialidade e conduz de forma responsável e profissional toda a cadeia produtiva do turismo.

Este anuário é mais uma prova de como conhecer o trade, bem como quem trabalha nele, quem são os turistas, o que querem e quais suas expectativas respalda as próximas ações do setor.

Saber as informações estatísticas de cada segmento é mais um passo para garantir ações assertivas que impulsionem o desenvolvimento local. Faz parte de um planejamento que se faz necessário para almejarmos um futuro a todos que prezam o desenvolvimento sustentável.

A Fecomércio MS é apoiadora de ações de turismo como esta. Entende que é um setor intrinsecamente ligado à produção econômica do Estado, que fomenta, ainda, o comércio de bens, o de serviços. Queremos garantir o desenvolvimento sustentável e responsável desta cidade que respeita suas gerações futuras com profundo respeito as próprias raízes.

Edison Ferreira de Araújo - Presidente da Fecomércio- MS

“Nosso investimento na criação do observatório do turismo de Bonito em 2015, em parceria com o Bonito Convention & Visitors Bureau, é mais uma meta cumprida do nosso Plano de Turismo.

Entendemos que sem dados concretos, estávamos no escuro. Hoje temos informações importantes sobre a atividade turística em nosso Destino e dessa forma podemos direcionar nossos investimentos, projetos e ações com mais efetividade e resultado.

A criação de uma rotina para publicação e divulgação dos dados oficiais do turismo de Bonito possibilitará que as informações também auxiliem nossos empresários da cadeia produtiva do turismo. Além disso, conhecer o turista que nos visita, o mercado e o nosso território também será importante para atender investidores públicos e privados, academia e profissionais do segmento.

Gostaria de parabenizar toda a equipe do Bonito Convention & Visitors Bureau pelo excelente trabalho realizado em 2015. E vamos em frente em 2016! Considero uma grande conquista para Bonito”.

Juliane Ferreira Salvadori - Secretária Municipal de Turismo

ANUÁRIO ESTATÍSTICO - 2015

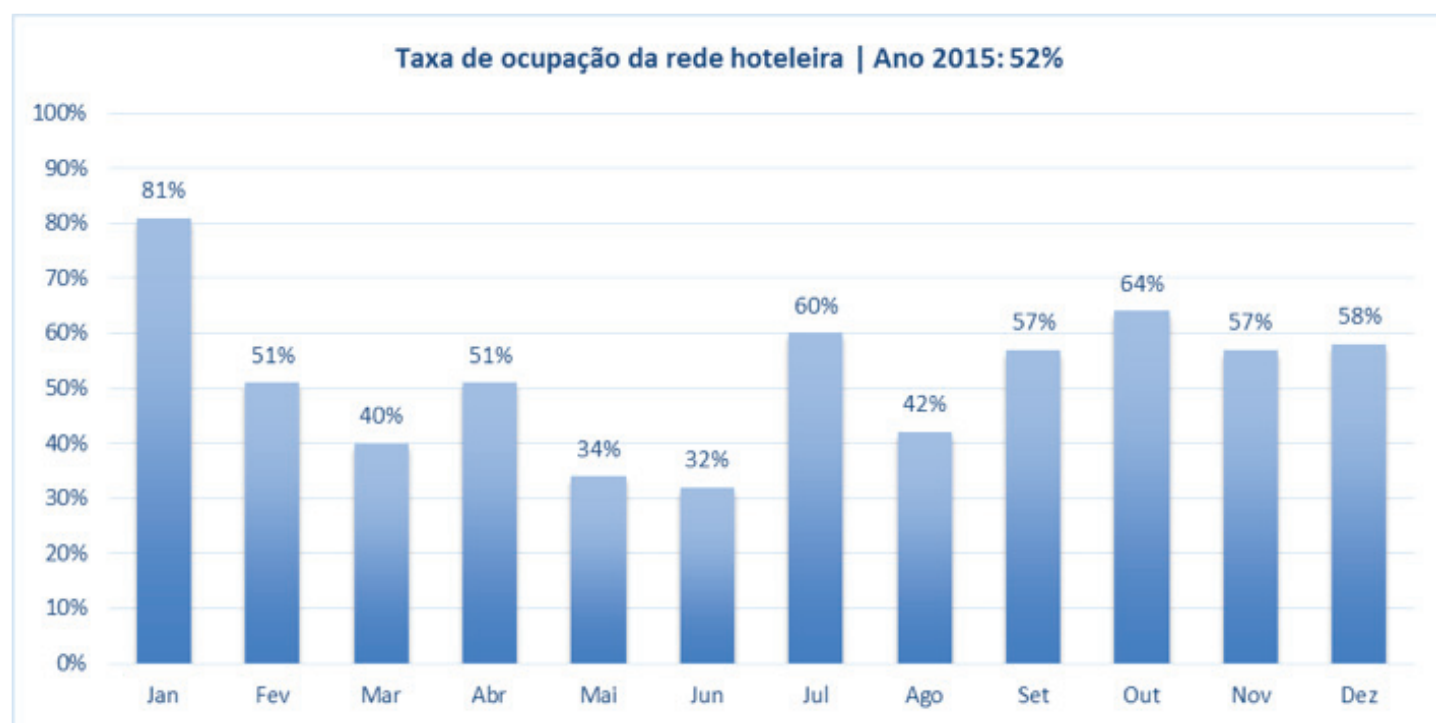
O Observatório de Turismo e Eventos de Bonito-MS - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, com o apoio da Prefeitura Municipal e da FECOMÉRCIO, de forma inédita e com grande satisfação, divulga o **Anuário Estatístico**, contendo dados do turismo de Bonito no ano de 2015.

Os dados-base para produção deste documento consistem das pesquisas do OTEB e informações fornecidas pelos empresários, visitantes e setor ISSQN.

DESEMPENHO DA HOTELARIA DE BONITO-MS

Taxa de ocupação dos hotéis

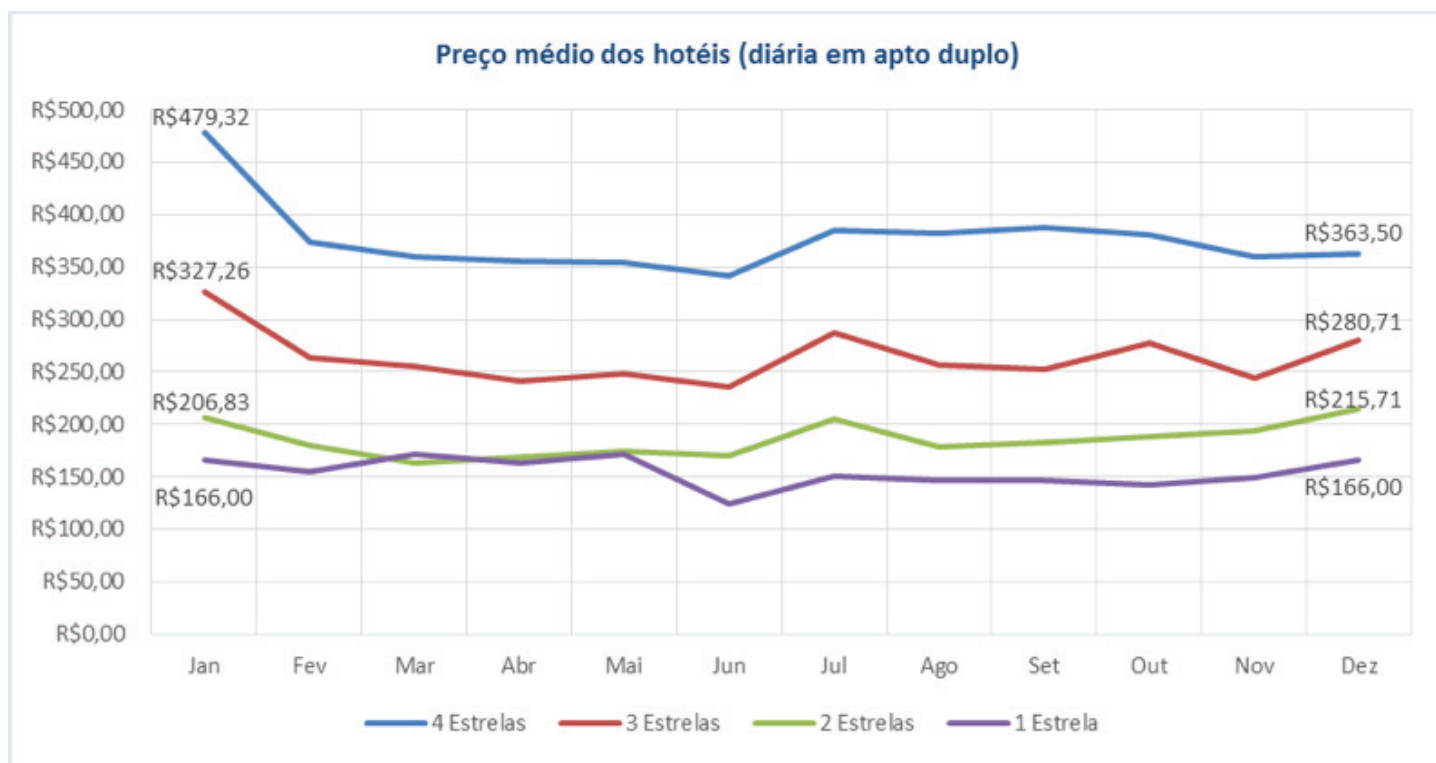
A rede hoteleira de Bonito fechou o ano com uma taxa média de ocupação de 52%. Embora abaixo da média nacional, que em 2015 manteve o patamar de 65%, conforme dados divulgados pelo Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), o setor hoteleiro local comemora os resultados, frente ao cenário desafiador nacional, marcado pela crise econômica e política que ganhou forças em 2015. Para os empresários, a queda do dólar foi um dos fatores que impulsionou o turismo doméstico e atraiu estrangeiros para Bonito, principalmente Paraguaio e Bolivianos. As ações de divulgação e captação de eventos também colaboraram para o incremento do fluxo turístico em 2015.



Preço médio dos hotéis

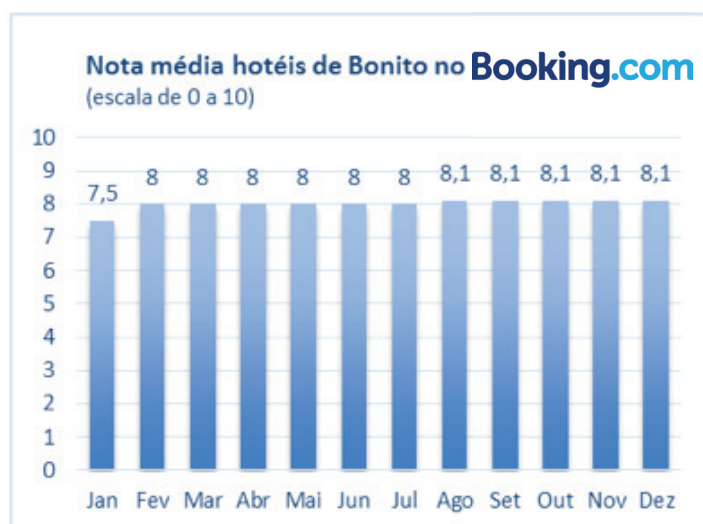
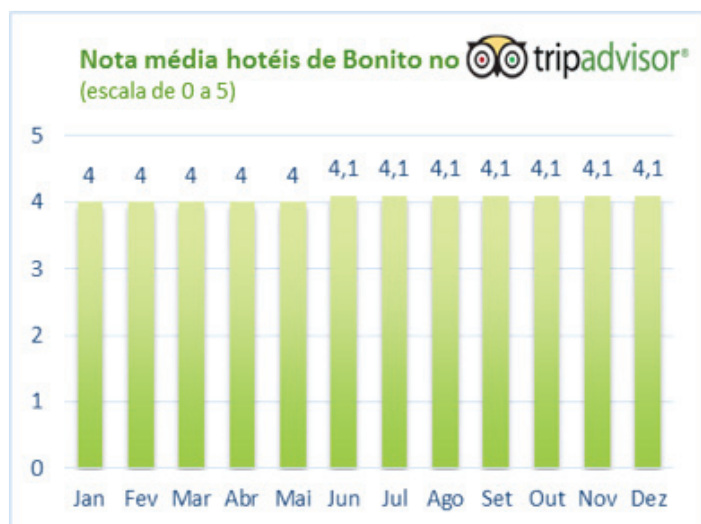
O OTEB monitora mensalmente o preço médio dos hotéis de Bonito-MS. O gráfico abaixo apresenta o valor médio da diária em apartamento duplo em hotéis de diferentes categorias.

Conforme divulgado pelo Trivago, um dos maiores websites de comparação de preços de hotéis do mundo, a cidade de Bonito liderou em 2015, o ranking de hotéis com o melhor custo-benefício do Brasil.



Avaliação dos hotéis

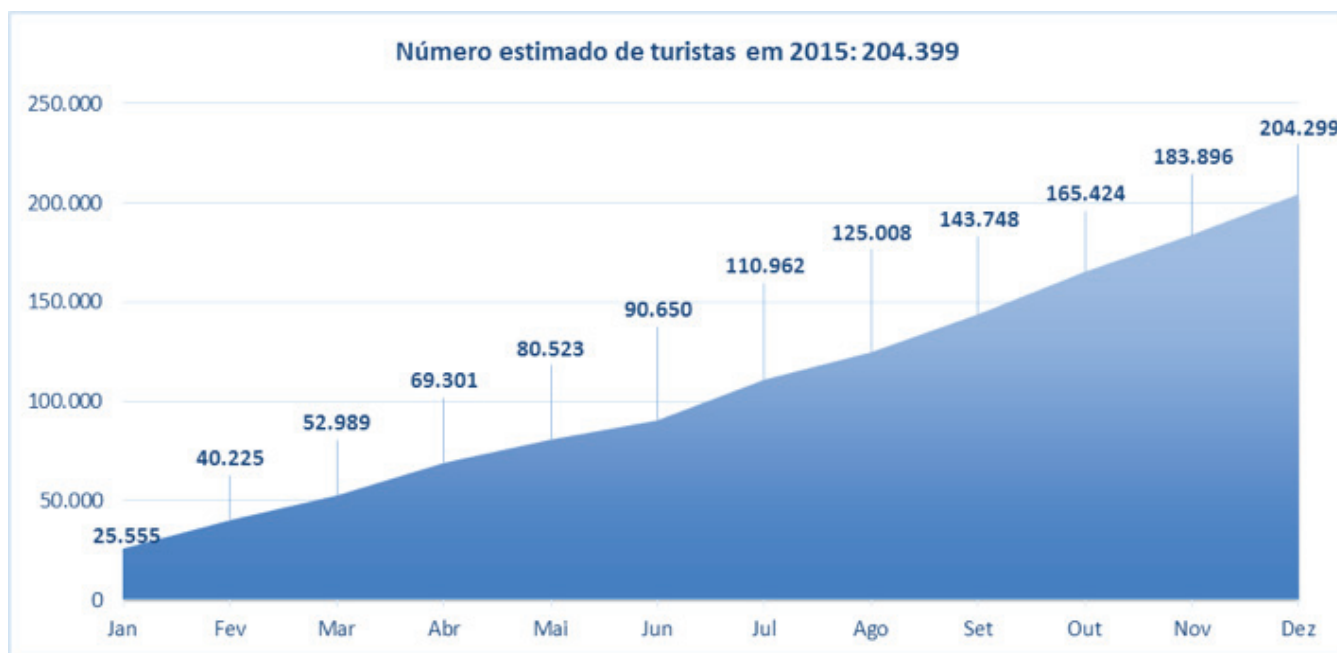
O OTEB monitora mensalmente a reputação dos principais meios de hospedagens de Bonito-MS nos websites Tripadvisor.com e no Booking.com.



NÚMEROS DO TURISMO DE BONITO-MS

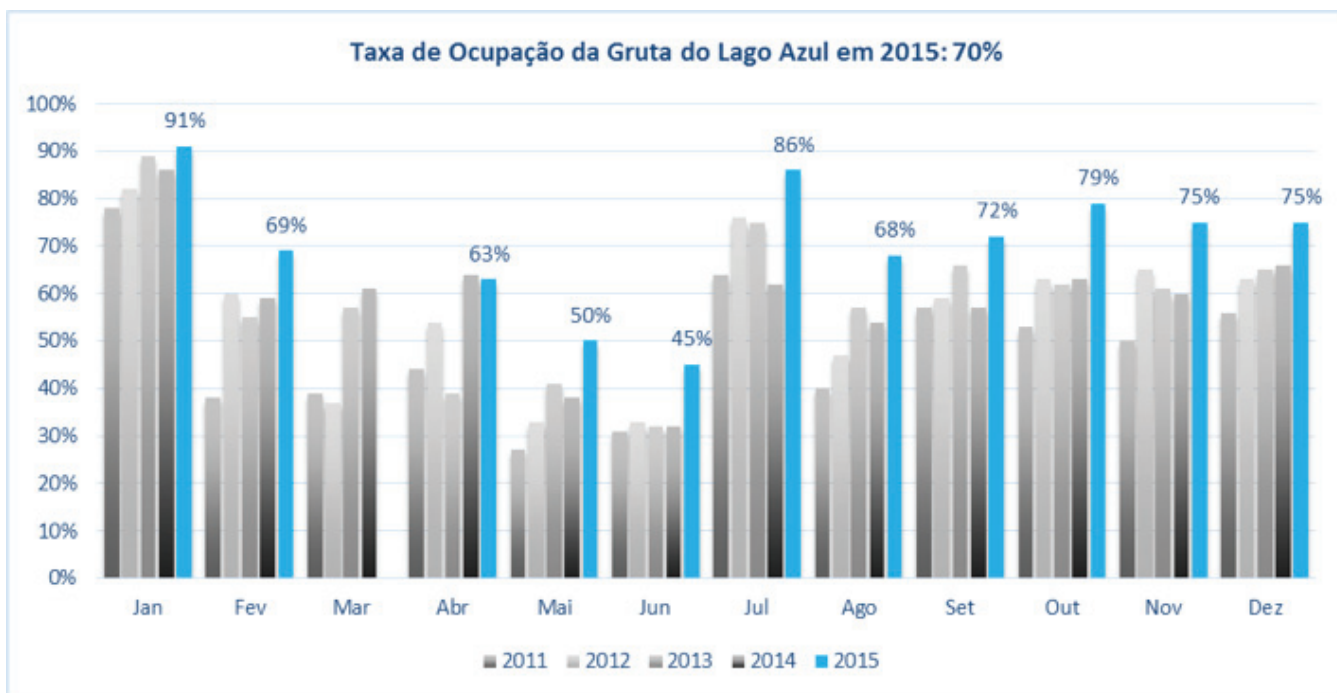
Estimamos que a cidade recebeu em 2015, cerca de 204.339 visitantes. Estes visitantes geraram uma receita de aproximadamente R\$ 322.792.420 milhões para a economia do município.

Número estimado de visitantes em 2015



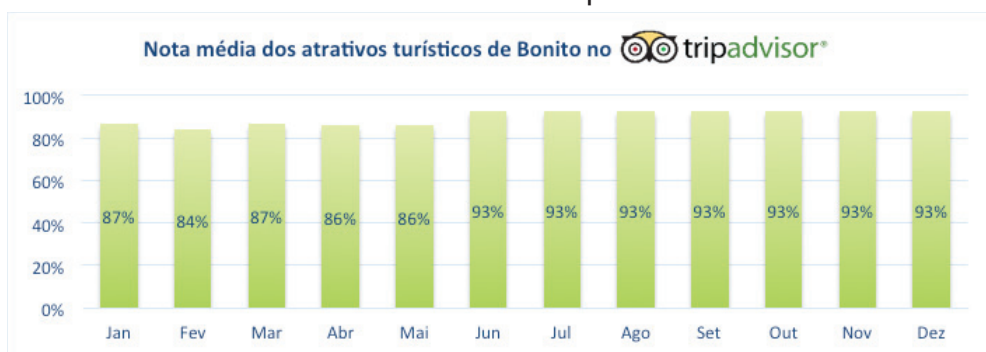
Taxa de ocupação da Gruta do Lago Azul

A Gruta do Lago Azul, atrativo turístico mais visitado no município, obteve uma taxa de ocupação no ano, de 70%.



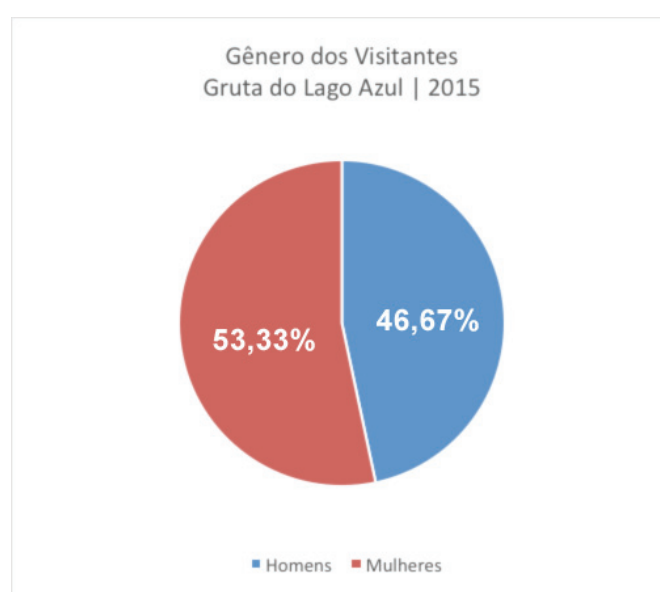
Avaliação dos passeios:

O OTEB monitora mensalmente a reputação dos principais passeios de Bonito e região. O gráfico abaixo apresenta a nota média dos atrativos monitorados no website Tripadvisor.com em 2015.



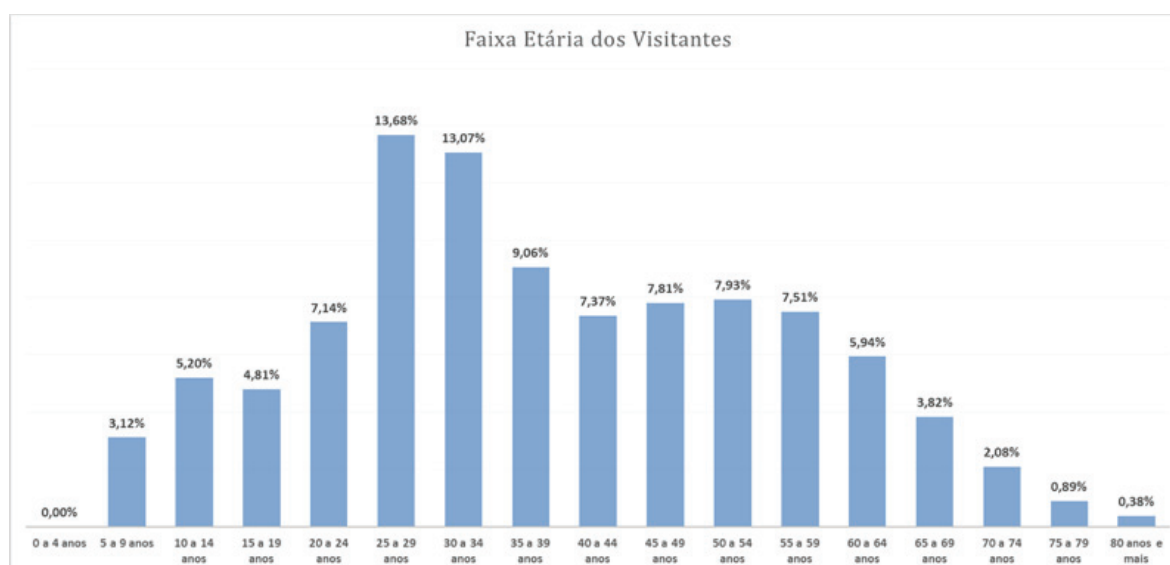
PERFIL DOS VISITANTES DE BONITO-MS

Gênero dos visitantes



Faixa Etária dos visitantes

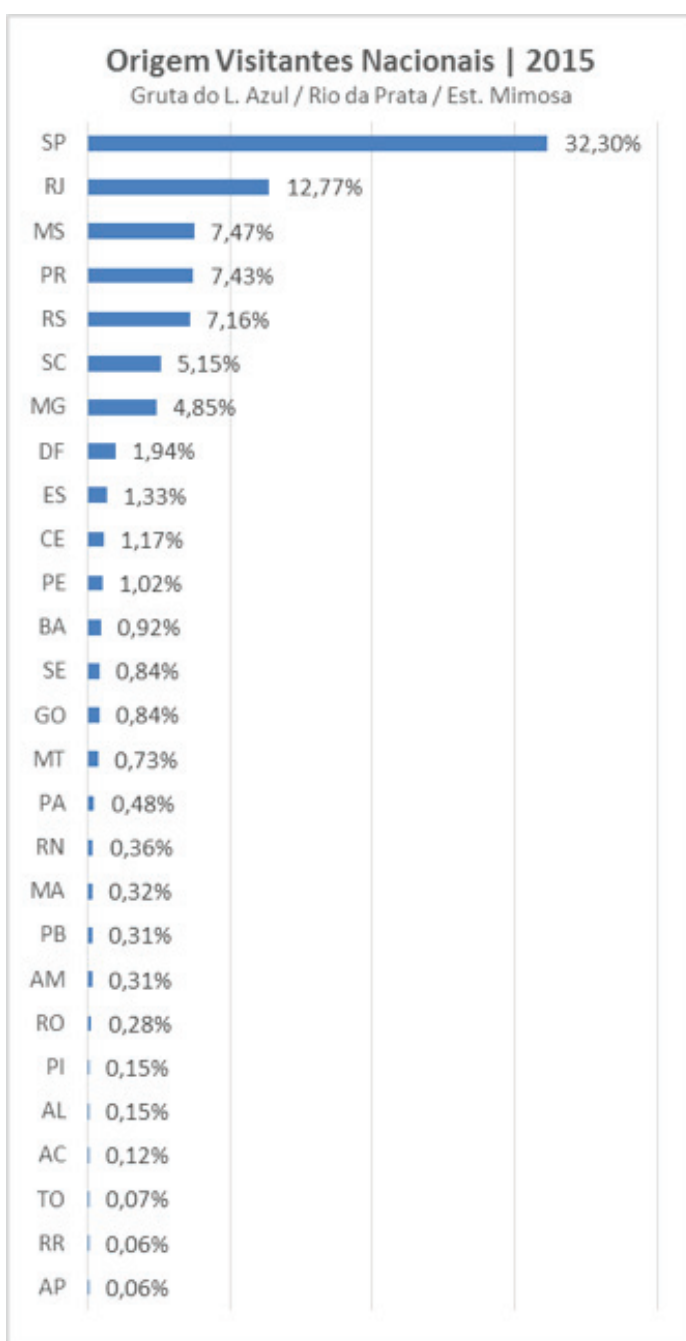
A faixa etária de 25 a 34 anos é a que predomina entre os turistas que visitaram a Gruta do Lago Azul, em 2015.



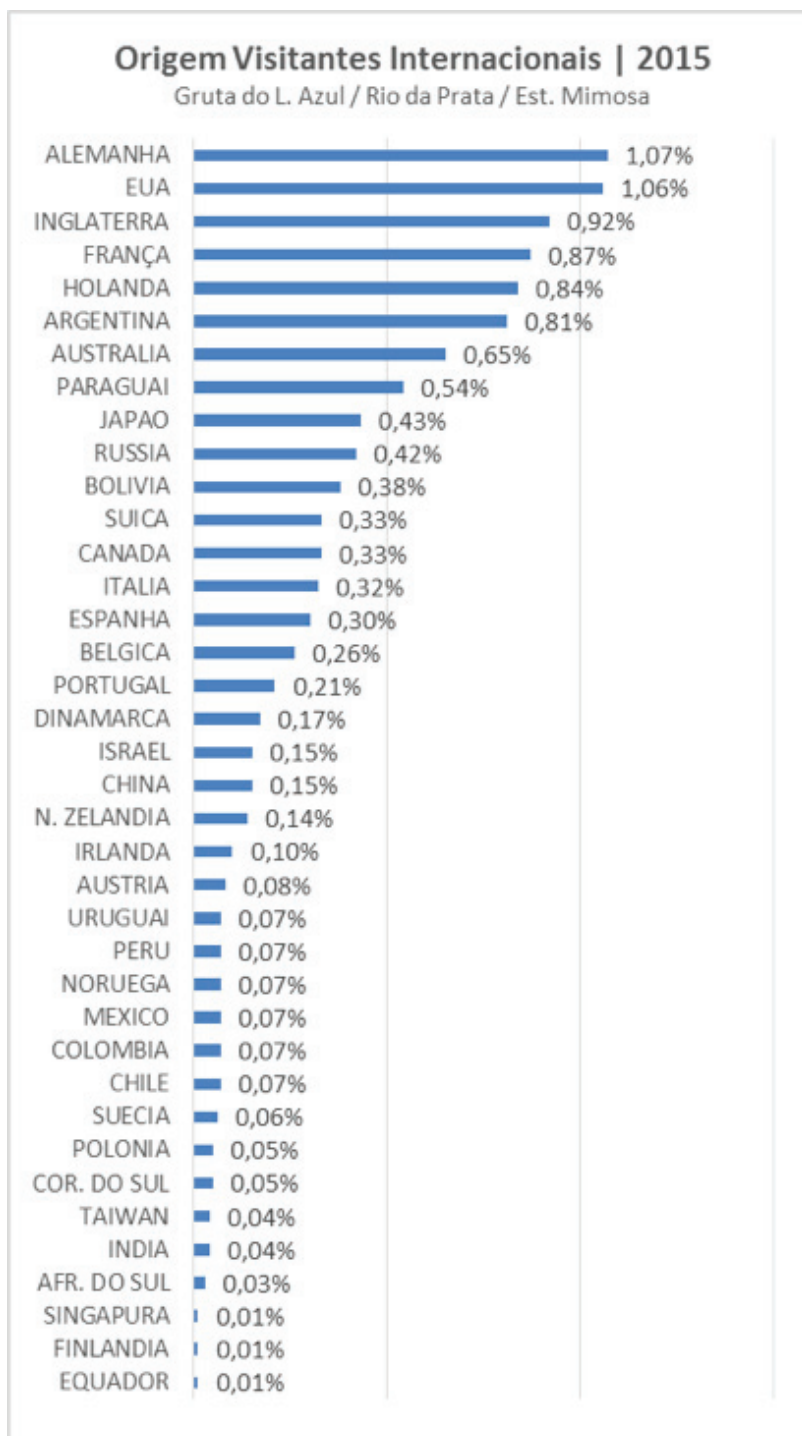
ORIGEM DOS VISITANTES

O OTEB coleta mensalmente os dados das fichas de seguro dos atrativos turísticos Gruta do Lago Azul, Estância Mimosa e Rio da Prata. Os gráficos a seguir apresentam a origem dos turistas nacionais e internacionais que visitaram Bonito em 2015.

Turistas Nacionais:



Turistas Internacionais:



CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Segundo a OMT (Organização Mundial do Turismo), o turismo global em 2015 cresceu cerca de 5% em relação a 2014, sendo considerado um dos setores que mais podem contribuir para o fortalecimento econômico das nações, especialmente nos momentos de crise.

Países como o Brasil, que tiveram sua moeda desvalorizada frente ao dólar vivenciaram maiores procuras por parte dos turistas internacionais, principalmente vindos de países vizinhos. O turismo doméstico também apresentou crescimento em 2015, representando mais brasileiros viajando no próprio país.

Mesmo com os desafios que o país vem enfrentando, os brasileiros não deixaram de fazer turismo. O dólar alto, passagens aéreas e hotéis com preços mais atraentes e o parcelamento prolongado dos pacotes turísticos, fizeram com que o país ficasse mais acessível para o turista doméstico, criando um cenário favorável e oportuno para vários destinos nacionais, como no caso de Bonito que em 2015 esteve na contramão da crise.

Dados do OTEB mostraram que mesmo com bom desempenho em 2015, o turismo em Bonito-MS ainda tem potencial de crescimento e ações para diminuir a baixa temporada são fundamentais para equilibrar a sazonalidade do destino. O Bonito Convention & Visitors Bureau, com o apoio de empresários e do poder público, está trabalhando ativamente na captação de eventos indutores de fluxo turístico, em período de baixa temporada.

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

O Observatório pesquisa, analisa, aponta tendências e divulga informações relevantes junto à cadeia produtiva do mercado turístico de Bonito-MS e região. Todos os dados levantados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Cooperação técnica:

- Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS
- COMTUR de Bonito-MS
- Câmara Empresarial de Turismo do Mato Grosso do Sul

Patrocinadores:

- Prefeitura Municipal de Bonito-MS
- Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS
- COMTUR de Bonito-MS
- Fecomércio-MS

Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaína Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Nossa Senhora da Penha, 915 | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 3255-2207

Email: otb@bcvb.com.br

Realização:

Bonito
Convention & Visitors Bureau

Apoio:



www.bcvb.com.br