# Bonito Convention & Visitors Bureau Framedor Hamiltonia Hamiltoni

# PESQUISA DO PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA – FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO

## **APRESENTAÇÃO:**

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Prefeitura Municipal e a FECOMÉRCIO-MS, realizou nos dias 29 e 30 de Julho de 2016, pesquisa para obter os dados do Perfil e Nível de Satisfação do Turista durante o 17º Festival de Inverno de Bonito-MS.

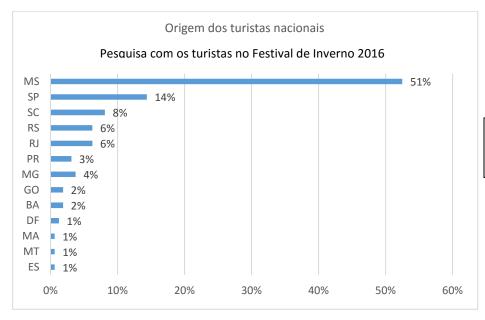
Cabe ressaltar que durante o festival, o clima em Bonito foi agradável e ensolarado, com mínimas entre 22° C e máximas de 32° C, com sol e céu limpo em todos os dias do festival.

## **METODOLOGIA DA PESQUISA:**

A pesquisa foi aplicada por um coordenador de campo e 3 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram ouvidos 160 turistas, garantindo a margem de erro de +-8% e nível de confiança de 95%.

#### **RESULTADOS DA PESQUISA:**

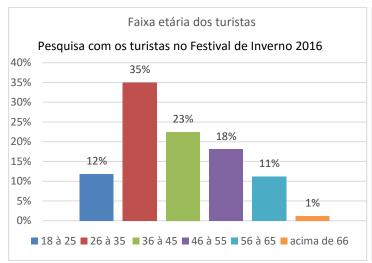


Dos turistas entrevistados, 99% eram brasileiros e 1% estrangeiro.

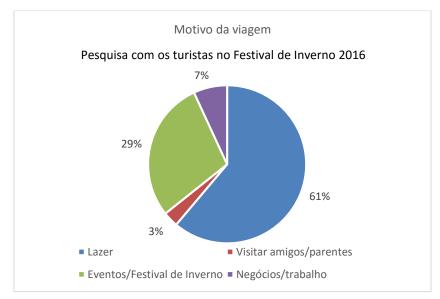




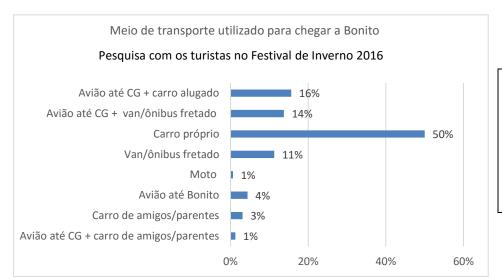
O perfil dos entrevistados está indicado por 64% de mulheres. A faixa etária está concentrada entre 26 e 35 anos, em 35%. A maioria tem nível superior completo (51%)



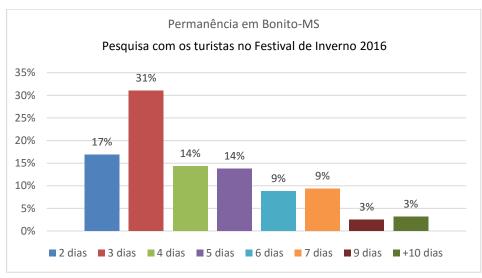








Durante o Festival de Inverno, 50% dos turistas vieram de carro próprio até Bonito-MS. 30% vieram de avião até Campo Grande, sendo que destes, 16% vieram de carro alugado e 14% utilizaram transporte compartilhado.

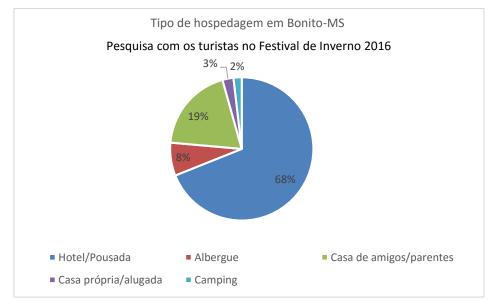


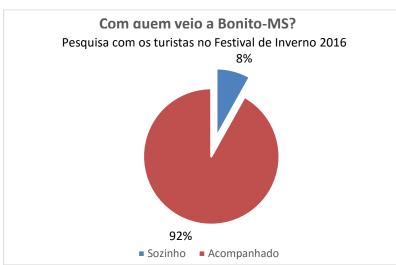
O tempo de permanência em Bonito está indicado em números de dias.



Foram apresentadas três alternativas: reserva direto com o hotel (website do hotel, telefone, e-mail e balcão); pacote turístico tradicional; OTA's (agências online como booking.com, decolar.com...)







Tamanho do Grupo	
2 pessoas	54%
3 pessoas	21%
4 pessoas	11%
5 pessoas	4%
6 pessoas	2%
Total	92%



Concentração maior nos balneários (69%), gruta (57%) e flutuação (55%)



Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos de Bonito-MS							
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe		
Sinalização turística	40%	43%	7%	2%	8%		
Conservação das ruas/estradas	15%	38%	36%	8%	3%		
Limpeza urbana	54%	41%	4%	1%	0%		
Internet/telefonia	3%	18%	41%	38%	0%		

Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos								
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe			
Hospedagem	45%	29%	4%	2%	20%			
Agência de turismo local	38%	19%	2%	0%	41%			
Atrativo turístico	51%	9%	1%	0%	39%			
Guia de turismo	43%	11%	0%	0%	46%			
Transporte interno	13%	9%	3%	0%	75%			
Restaurantes/Lanchonetes	61%	31%	6%	0%	2%			
Artesanato/Souvenir	53%	35%	2%	0%	10%			

## INDICAÇÃO DA CIDADE COMO DESTINO TURÍSTICO

Os turistas também foram questionados se recomendariam a cidade como destino turístico, sendo que 100% responderam positivamente.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O objetivo deste estudo foi levantar o perfil e o nível de satisfação do turista que visitou a cidade de Bonito-MS, durante o Festival de Inverno, visitando colaborar com os empresários do setor e poder público no planejamento de suas estratégias de divulgação e, também, para que possam oferecer melhores condições aos visitantes, para que os mesmos se sintam motivados a recomendar a cidade ou queiram retornar novamente.

## **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenação: Janaina Mainchein

Pesquisadores: Diele Rodrigues; Eveline Cassia Rocha; Nara Cabral